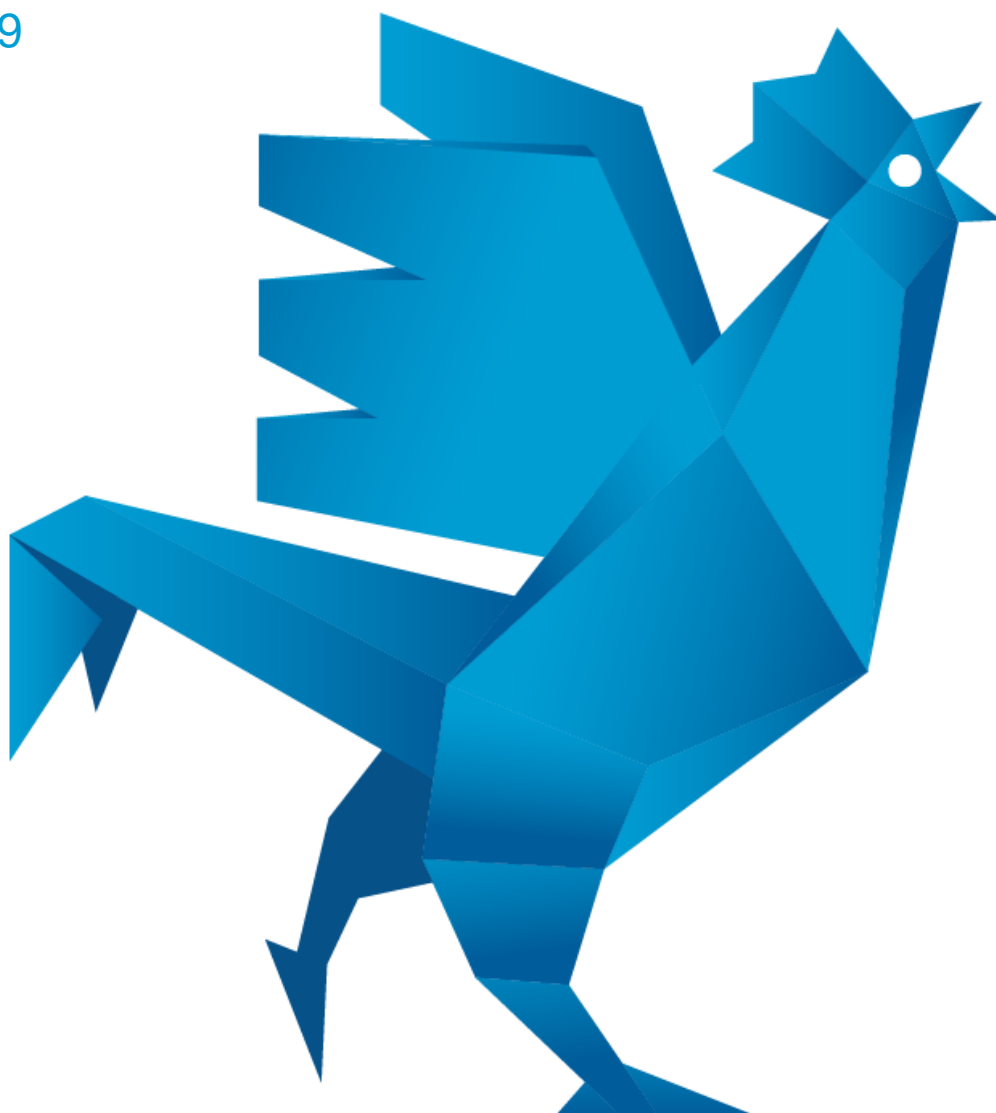
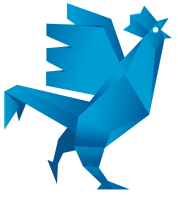


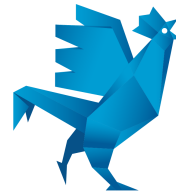
DOSSIER DE PRESSE

2019 ANNÉE DE LA FRENCH FAB

4 mars 2019







Pour faire de 2019 une grande année de l'industrie



Agnès Pannier-Runacher,
Secrétaire d'État auprès
du Ministre de l'Économie
et des Finances

Ces 20 dernières années, la France s'est trouvée piégée dans le cercle vicieux de la désindustrialisation et ses funestes conséquences économiques et sociales. Destruction massive d'emplois, déclin des investissements et perte de parts de marché à l'exportation ont entraîné dans leur sillage l'appauvrissement des territoires et son lot de déclassements individuels et de perte de savoir-faire uniques. Depuis deux ans, ce cercle vicieux s'est enrayé : l'industrie française a enfin créé plus d'emplois qu'elle n'en a détruit, elle a ouvert davantage d'usines qu'elle n'en a fermé, elle a attiré plus d'investissements étrangers qu'aucun autre pays d'Europe continentale. Nous avons mis un terme à 20 ans d'une désindustrialisation brutale.

Certes on peut s'interroger sur la solidité de ce dynamisme retrouvé dans une économie mondiale où la compétition s'est aiguisée et où les modes traditionnels de production sont remis en cause. Certes la bataille n'est pas gagnée. Mais le temps est à l'action : nous avons des atouts importants à faire valoir, à condition de savoir regrouper nos forces.

Car la reconquête industrielle est un enjeu central pour notre pays, tant l'industrie apporte avec une saisissante acuité des réponses appropriées aux préoccupations exprimées par les Français. L'industrie crée de l'emploi durable et de la richesse dans des zones rurales ou de périphérie, l'industrie paye en moyenne 20% mieux que les emplois d'autres secteurs, l'industrie est l'endroit où l'on invente les réponses technologiques aux défis de la transition écologique et énergétique.

Pour consolider ce dynamisme retrouvé de l'industrie, le gouvernement a mis en place une politique volontariste : crédit d'impôt recherche sanctuarisé, politique d'attractivité offensive, effort de convergence fiscale avec nos voisins européens pour retrouver de la compétitivité, réforme de la formation professionnelle, plan en faveur de l'usine 4.0, etc. Par ailleurs, le Conseil national de l'industrie a relancé des démarches par filière conduisant les entreprises à contractualiser avec l'État des engagements forts en termes d'accélération de la croissance des PME, de mise en commun de moyens sur des sujets clés d'innovation ou de formation de compétences faisant défaut dans les entreprises. Pour sa part, la démarche « Territoires d'industrie », lancée par le Gouvernement en fin d'année et pilotée main dans la main avec les Régions, répond à deux objectifs : d'une part faire travailler l'ensemble des acteurs publics et privés sur des projets concrets en

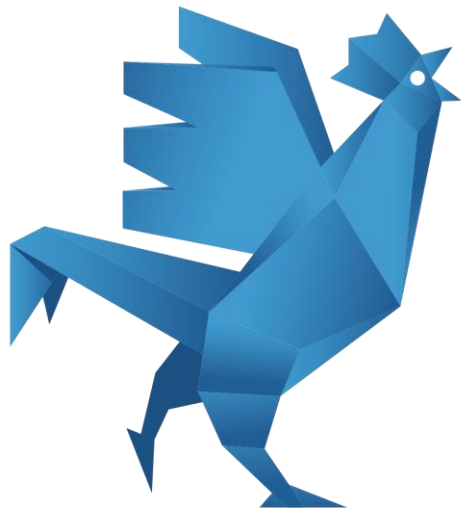


partant des besoins des territoires, et d'autre part relier politique industrielle et aménagement du territoire, le tout au plus près du terrain.

Malgré ces mesures et cet élan, l'industrie pâtit d'un cruel manque d'attractivité et de visibilité, comme en témoignent les difficultés pour nos entreprises industrielles à recruter les talents dont elles ont besoin pour se développer. Face à ces enjeux, nous devons mettre toutes nos forces dans la bataille et jouer collectif pour promouvoir l'industrie auprès du plus grand nombre en France, et des investisseurs à l'international. Ce collectif, cette équipe de France, est réunie sous une manière unique, la « French Fab ». Elle fédère l'ensemble des fédérations industrielles, des collectivités locales et des opérateurs des pouvoirs publics.

L'industrie est une opportunité pour notre futur commun. Au-delà des actions structurantes qui jalonnent l'année 2019, nous allons communiquer pour faire savoir à tous que l'industrie recrute, qu'elle propose des métiers passionnants et des carrières d'avenir. Cette communication va se faire tout au long de l'année au travers de différentes initiatives telles que le French Fab tour, la Semaine de l'industrie, la Foire de Hanovre ou encore les répliques de l'Usine extraordinaire prévues pour la fin de l'année.

2019 doit être une année de bascule, celle où le collectif français transforme l'essai. Cette année 2019 sera l'année de l'industrie, l'année de la French Fab, et ce, grâce à la collaboration renforcée entre nous tous, industriels et acteurs publics, à tous les niveaux du territoire.



2019
ANNÉE
DE LA FRENCH FAB



Pourquoi faire de 2019 l'année de la French Fab ?

Aujourd'hui, l'industrie française est de retour : pour la première fois depuis 2 000, elle crée plus d'emplois qu'elle n'en détruit, elle ouvre plus de sites qu'elle n'en ferme.

Toutefois, sur les 250 000 recrutements annuels prévus sur les prochaines années, près de 50 000 pourraient ne pas être pourvus faute de candidats, alors même que le chômage représente 8,8 % de la population active.

Pourtant, loin des clichés selon lesquels elle se conjuguerait au passé, l'industrie est un secteur dynamique, porteur de savoir-faire exceptionnels et où des carrières valorisantes et épanouissantes sont menées.

Par ailleurs, à l'heure où les préoccupations écologiques deviennent de plus en plus fortes, l'industrie constitue une réponse incontournable à cet enjeu majeur qu'est la transition vers une croissance durable et respectueuse de notre environnement. En effet, c'est grâce à l'innovation dans de nouveaux produits et procédés qui répondent à ces enjeux que l'on réussira notre transition écologique et énergétique.

C'est pourquoi il est urgent de donner à voir le dynamisme de notre industrie et les perspectives de carrière qu'elle offre au plus grand nombre, et notamment aux plus jeunes – collégiens, lycéens et étudiants – afin de susciter de nouvelles vocations.



L'industrie c'est...

... un secteur porteur pour l'économie française

3,1 millions
de salariés¹ en 2018
(emploi hors intérim)

12,5 %
du produit intérieur brut
français en 2017

67,9 %
des exportations
de la France sont des produits
de l'industrie en 2017

122
augmentations des capacités
de production en 2018
dont **60 ouvertures d'usine**

... un secteur qui recrute

+2 200
emplois pérennes
sur 1 an (hors intérim, en 2018)²

31 700
emplois vacants dans l'industrie³
à la fin du 3^{ème} trimestre 2018⁴

203 000 projets
de recrutement dans l'industrie
en 2018, dont 50 % considérés
comme difficiles selon Pôle Emploi⁵

... un secteur attractif

Les salaires bruts moyens
dans l'industrie sont
20 % plus élevés
que les autres salaires⁶

¹ DP CNI – « notre ambition pour l'industrie » - 22 novembre 2018

² Insee - Dares

³ Dares

⁴ Dares / Enquête Activité et conditions d'emploi de la main-d'œuvre (Acemo)

⁵ Pôle Emploi, enquête Besoins en main d'œuvre

⁶ Insee



Une mobilisation collective pour promouvoir l'industrie et ses métiers

Cette année, le Gouvernement, France Industrie et ses fédérations, Bpifrance, l'Alliance pour l'Industrie du Futur, Régions de France et Business France se mobilisent collectivement pour faire de 2019 l'année de l'industrie, l'année de la French Fab. Elle bénéficie du soutien d'un parrain prestigieux, en la personne de Thomas Pesquet.

Cette implication de tous est indispensable pour dissiper les malentendus qui persistent autour des métiers de l'industrie et faciliter à moyen terme les recrutements des compétences qui font aujourd'hui défaut aux entreprises. Cette démarche passe par la concentration des actions de promotion de l'industrie française sous une marque unique : la French Fab.



« Sans l'industrie française, sans ses techniciens, ses ingénieurs et ses chercheurs – en un mot, sans ses talents – de nombreux rêves n'auraient jamais été réalisés. Avec l'année de la French Fab, nous voulons dire à tous les jeunes que l'avenir de notre pays et de notre planète s'écrit dans l'industrie. »

Thomas Pesquet, Parrain de l'année de la French Fab

« Trop souvent méconnue, l'industrie est pourtant le moteur indispensable de la croissance. Avec le French Fab Tour, soutenu par nos partenaires, nous voulons célébrer tout au long de 2019 les savoir-faire d'excellence de nos industries, mieux faire connaître nos usines et faire découvrir le potentiel de l'industrie du futur aux jeunes générations. »

Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance





« Un vent nouveau souffle incontestablement sur l'industrie mais beaucoup reste à faire. Cette année pour l'industrie permettra de convaincre qu'elle est l'arme anti-chômage et anti-exclusion indispensable pour sortir de la crise. Renforcer la compétitivité de notre industrie doit être notre obsession. »

Philippe Varin, Président de France Industrie

« L'industrie française et ses usines sont victimes de préjugés anciens. Face à ce problème culturel mobilisons-nous pour retisser le lien entre les Français et leur industrie. Lancée en 2018, l'Usine extraordinaire, qui a répondu à cette erreur historique, sera présente en régions en 2019 année de l'industrie ! »

Bruno Grandjean, Président de l'Alliance Industrie du futur



« Penser que l'économie française pouvait se passer d'une base industrielle forte et prospère était une erreur. Seules des filières industrielles performantes à l'export permettront un rééquilibrage de notre balance commerciale. 2019 sera l'année de la French Fab : remettons nos usines et fleurons nationaux en haut de l'affiche et soutenons leur développement international. »

Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France

« Nous voulons une industrie qui se construit sur les attentes d'aujourd'hui et qui répond aux perspectives d'avenir. Cette année centrée sur l'industrie doit mettre à l'honneur les jeunes et les succès d'une industrie attractive qui se digitalise et prend mieux en compte les enjeux environnementaux et de bien-être au travail. »

Philippe Darmayan, Président de l'UIMM





« Nous nous félicitons de l'initiative de l'exécutif de promouvoir l'industrie en France.

Les Régions sont depuis la Loi NOTRe de 2015 pleinement investies dans le domaine de l'entrepreneuriat, de l'entreprise, de l'industrie et particulièrement dans l'accompagnement vers l'industrie du Futur qui aujourd'hui s'amplifie et se fédère sous la bannière « French Fab ».

Ce mouvement est d'abord celui des entreprises et des industriels. L'intérêt économique de notre pays oblige à faire à nouveau confiance aux entreprises et aux territoires.



Les Régions sont positionnées depuis 3 ans déjà sur toute la chaîne de valeur (orientation, formation, recherche et développement, dispositif financier de développement, d'innovation et d'internationalisation, pôles de compétitivité, aménagement du territoire, mobilité, etc.) de ce qui fait une industrie forte et compétitive et entendent poursuivre cet investissement.

Créer les conditions territoriales permettant une meilleure attractivité, une amélioration de la performance et de l'innovation mais aussi développer la visibilité et la notoriété de nos entreprises notamment à l'international fait partie des actions sur lesquelles les Régions se mobilisent déjà, en lien avec tous les partenaires des actions économiques (chambres consulaires, représentants des entreprises, pôles, opérateurs d'Etat, EPCI, etc.).

Régions de France est donc naturellement partenaire du French Fab Tour et de Territoires d'Industrie, et chacune des Régions a à cœur de faire profiter les entreprises et les industriels de son territoire de ces rencontres et initiatives.

C'est bien sur les territoires que la compétitivité, l'innovation et la création de richesse trouvent leurs essences.

Faire vivre les territoires par l'expérimentation, la simplification, le développement des écosystèmes économiques, par une coordination complète sur une échelle territoriale pertinente, c'est l'ambition confirmée des Régions. Les territoires et entreprises l'ont compris et y sont prêts, Régions de France s'attachera à challenger l'Etat et l'exécutif sur ces dimensions, et plus généralement sur la nécessaire poursuite d'un mouvement de décentralisation responsable, indispensable et assumé. »

*Annabel André Laurent et Harold Huwart,
co-Présidents de la commission Economique de Régions de France*



Renforcer l'image et l'attractivité de l'industrie autour d'une marque commune : la French Fab

Lancée le 2 octobre 2017 par le ministre de l'Economie et des Finances, la French Fab est l'étendard d'une industrie française innovante et dynamique. Elle a pour objectif de fédérer les entreprises de toutes tailles (PME, ETI, grands groupes industriels) autour des valeurs communes de l'industrie du futur : innovation, excellence, numérique, nouveaux modèles d'affaires et moyens de production, nouvelles compétences et nouvelles organisations du travail.

Auprès du grand public et au cœur des territoires

Le maillage industriel dans les régions et son dynamisme sont primordiaux pour nos territoires, leur capacité à générer de l'activité et à attirer des talents. C'est pourquoi les initiatives au niveau régional sont importantes, et toutes en lien avec la French Fab.

- Des **comités régionaux French Fab** visant à mettre en réseau l'ensemble des entreprises partenaires et à promouvoir l'industrie au niveau régional auprès du grand public, et notamment les étudiants et les demandeurs d'emplois, ont été mis en place ces derniers mois.
- En parallèle de ces initiatives, les « **Territoires d'industrie** », **dits aussi « Territoires French Fab »**, qui ont été dévoilés par le Premier ministre lors de la réunion du Conseil national de l'industrie (CNI) le 22 novembre 2018, ont également vocation, sous l'égide de la bannière de la French Fab, à mettre en place des contrats au niveau de chaque territoire entre élus locaux et industriels pour répondre à plusieurs enjeux dont ceux du recrutement et de l'attractivité.
- Enfin, les **vitrines de l'industrie du futur**, réparties sur l'ensemble du territoire national, ont vocation à être des modèles d'installations industrielles innovantes. Elles ambitionnent d'être de véritables ambassadrices auprès des entrepreneurs et du grand public, du savoir-faire développé par l'industrie en France et de l'attractivité des métiers de l'industrie du futur.



Focus sur le French Fab Tour



Toute l'année

Le French Fab Tour est une tournée exceptionnelle de 60 dates à travers toute la France, au cœur des Territoires d'Industrie. Elle est destinée à promouvoir l'industrie, susciter des vocations chez les jeunes, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain.

Chaque étape du French Fab Tour s'organise autour de trois temps forts :

- des visites ludiques mettant en valeur les nouveaux métiers de l'industrie ouvertes aux collégiens et lycéens ;
- un moment d'échange privilégié entre des étudiants en phase d'orientation et des industriels pour les conseiller sur leurs parcours et répondre à leurs questions sur les métiers de l'industrie ;
- un speed-dating entre demandeurs d'emploi et recruteurs de la région.

En savoir plus : <https://www.lafrenchfab.fr/tournee/>



A l'international

L'émergence de la French Fab en tant que marque unique représentative du savoir-faire et du collectif industriel français permet également de **mettre en avant la France de manière plus claire et plus visible** sur les événements internationaux.

A l'image de ce qui a pu être fait dans le cadre du *Consumer Electronic Show* (CES) à Las Vegas en janvier 2019 où la grande majorité des acteurs français se sont réunis sous une même bannière French Tech, la marque French Fab a vocation à réunir les délégations françaises à l'international.

32 événements sur l'ensemble de l'année 2019 réuniront tous les acteurs sous la bannière French Fab, dont 13 pavillons France. Par exemple, le prochain salon **Global Industrie qui aura lieu du 5 au 8 mars à Lyon présentera un stand partagé entre Bpifrance et l'Alliance pour l'Industrie du Futur sous une bannière unique French Fab.**

Focus sur la Foire de Hanovre

Du 1^{er} au 5 avril 2019

Business France organise du 1^{er} au 5 avril 2019, la présence française sur le salon « Digital industry » de la Foire de Hanovre 2019 en Allemagne. En 2017, la Foire de Hanovre a attiré 74 200 visiteurs intéressés par l'industrie du futur dont 65 % venus d'Allemagne, 11 % d'Asie et 4 % des Amériques. La France représentait quant à elle la 6^e délégation étrangère avec 2500 visiteurs.



Pour la première fois, France Industrie, les fédérations professionnelles, Bpifrance, l'Alliance pour l'industrie du futur et les Régions rassembleront leurs forces sous la marque French Fab pour donner davantage de visibilité aux entreprises participantes et à l'industrie française en général.

En savoir plus : <https://export.businessfrance.fr/programme-france/001PRG-27271+pavillon-france-sur-la-foire-de-hanovre-2019-hall-digital-industry-en-allemaq.html>



Susciter des vocations auprès des plus jeunes

Face à l'enjeu des recrutements et des besoins importants de compétences pour l'industrie française, et notamment sur les métiers exigeants de l'industrie du futur, il est primordial de rétablir l'industrie comme un secteur dynamique, proposant des emplois pérennes et attractifs. En d'autres termes : revaloriser les métiers de l'industrie et susciter des vocations.

Plusieurs initiatives ont vocation à créer cet engouement, notamment le French Fab Tour, mais également la Semaine de l'industrie ou encore l'Usine extraordinaire.

Focus sur la Semaine de l'industrie

Du 18 au 24 mars 2019

Visites d'entreprises, *job dating*, interventions en classe, animations et expositions : la Semaine de l'industrie permet chaque année au grand public et particulièrement aux plus jeunes de découvrir l'industrie et ses métiers partout en France. Objectif numéro un de cet événement piloté par la Direction générale des entreprises : susciter des vocations pour ce secteur qui recrute à des conditions attractives et en savoir plus sur ce secteur en pleine transformation !

L'an passé, plus de 360 000 visiteurs s'étaient rendus sur les près de 3000 événements organisés pendant la semaine.

L'édition 2019 aura lieu du 18 au 24 mars, avec un objectif encore plus ambitieux en termes de visiteurs. Près de 2000 événements sont d'ores et déjà labellisés pour un public estimé à 485 000 participants.

En savoir plus : www.semaine-industrie.gouv.fr





Focus sur l'Usine extraordinaire

Fin 2019

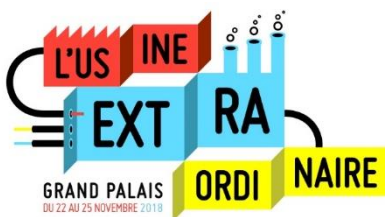
L'Usine Extraordinaire, événement organisé au Grand Palais, du 22 au 25 novembre 2018 a permis à plus de 50 000 visiteurs dont 10 000 scolaires de découvrir l'industrie de l'intérieur et de « réenchanter l'usine ».

Organisé à l'initiative de la Fédération des Industries mécaniques (FIM), porté par la Fondation Usine extraordinaire et abrité par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), l'événement a permis de lever le voile sur les industries qui innovent et produisent en France.

Des répliques en région de cet événement national seront organisées dès la fin de l'année 2019. Une édition nationale est d'ores et déjà programmée pour l'année 2020.

En savoir plus :

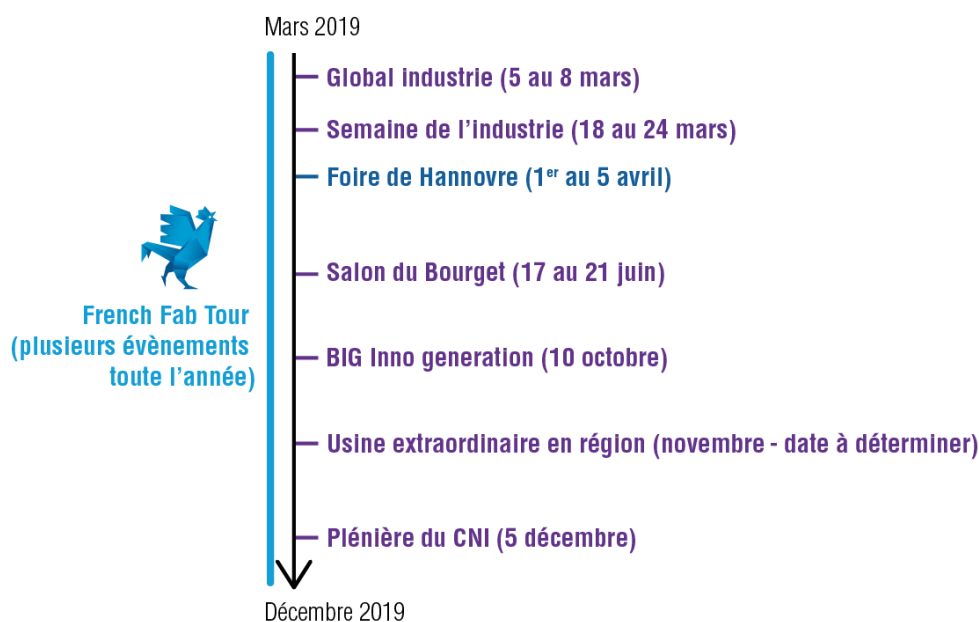
<https://www.usineextraordinaire.com/>





Le calendrier de l'Année de la French Fab

Quelques dates clés



MARS 2019

Salon Global Industrie	5 & 6 mars	Lyon
Réunion plénière du Conseil national de l'Industrie	5 mars	Lyon
Assemblée générale des Territoires d'industrie	5 & 6 mars	Lyon
French Fab Tour	5 & 6 mars	Lyon
Etats généraux de la robotique	6 mars	Lyon
French Fab Tour	11 mars	Clermont-Ferrand
Propak Africa	12 au 15 mars	Johannesburg (Afrique du Sud)
French Fab Tour	14 mars	Grenoble
Semaine de l'industrie	18 au 24 mars	Partout en France
Challenge Innovatech d'Elles bougent	19 mars	Paris
French Fab Tour	19 mars	Sochaux (Territoire d'industrie)
French Fab Tour	21 mars	Le Creusot (Territoire d'industrie)
Usine éphémère à la cité des Sciences	22 au 31 mars	Paris
French Fab Tour	26 mars	Pithiviers (Territoire d'industrie)



AVRIL 2019

Foire de Hanovre	1 ^{er} au 5 avril	Hanovre (Allemagne)
French Fab Tour	4 avril	Tours
French Fab Tour	4 avril*	Limoges
French Fab Tour	9 avril*	Pau
French Fab Tour	11 avril*	Bordeaux
French Fab Tour	24-25 avril*	Brest

MAI 2019

French Fab Tour	14 mai	Epinal
Techtextil Francfort	14 au 17 mai	Francfort (Allemagne)
French Fab Tour	16 mai	Strasbourg
French Fab Tour	20 mai	Mulhouse
Salon Vivatech	16 au 18 mai	Paris
CHINAPLAS 2019	21 au 24 mai	Guangzhou (Chine)
French Fab Tour	23 mai	Troyes
Comité exécutif du CNI	23 mai	Paris
French Fab Tour	28 mai*	Marseille

JUIN 2019

French Fab Tour	4 juin	Montpellier
French Fab Tour	6 juin	Toulouse
French Fab Tour	11 juin	Armada de Rouen (Territoire d'industrie)
PROPAK ASIA	12 au 15 juin	Bangkok (Thaïlande)
French Fab Tour	18 juin*	Bretagne
Salon du Bourget	17 au 21 juin	Le Bourget
French Fab Tour	18 juin*	Bretagne

JUILLET-AOUT 2019

French Fab Tour	15 juillet au 14 aout	Tournée d'été du French Fab Tour (18 étapes)
-----------------	--------------------------	---

SEPTEMBRE 2019

French Fab Tour	3-4 dates	Ile-de-France
Comité exécutif du CNI	23 sept.	Paris
CAMX 2019	23 au 26 sept.	Anaheim (Etats-Unis)



OCTOBRE 2019

BIG INNO GENERATION	10 oct.	Paris Accorhotels Arena
K 2019	16 au 23 oct	Dusseldorf (Allemagne)

NOVEMBRE – DÉCEMBRE 2019

Gulfood Manufacturing	5 au 7 nov.	Dubai (Emirats arabes unis)
A + A 2019	5 au 8 nov	Dusseldorf (Allemagne)
Salon du Made In France	8 au 11 nov	Paris
ADIPEC 2019	11 au 14 nov	Abu Dhabi (Emirats arabes unis)
Usine Extraordinaire en région	date et régions à déterminer	
Plénière du CNI	5 déc.	Paris

LÉGENDE

- French Fab Tour
- International
- Évènements organisés par les partenaires

* date sous réserve

Contact presse :

Cabinet d'Agnès Pannier-Runacher

01 53 18 44 38 / presse.semef@cabinets.finances.gouv.fr

