



SCHEMA DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE L'ORNE

LIVRET DU PAYS D'ALENÇON



Livret du Pays d'Alençon

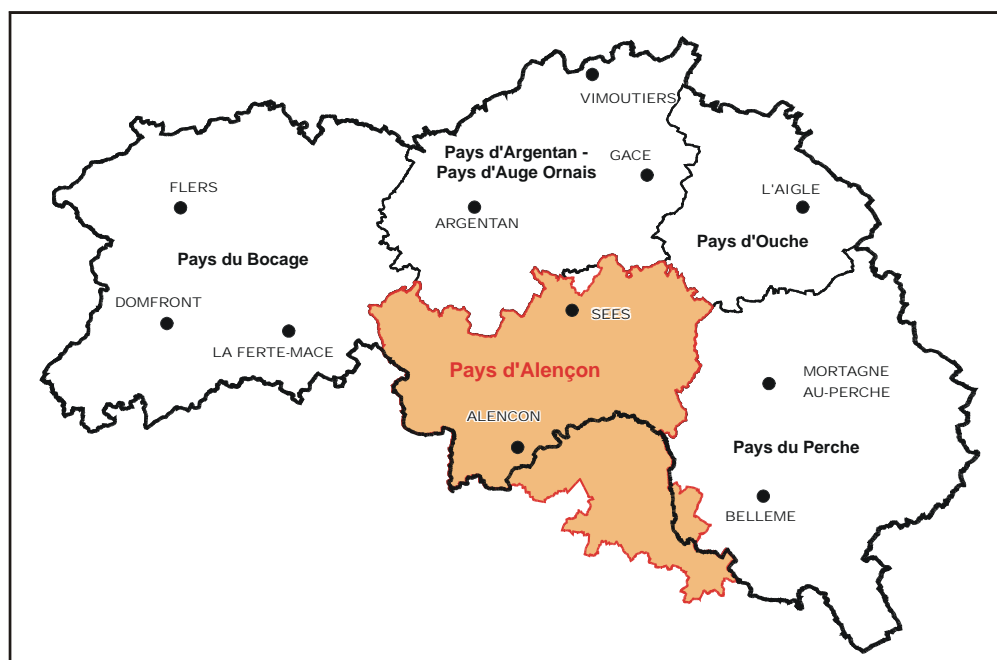
Sommaire

	page		page
Constat		Prospective	
- diagnostic territorial du Pays d'Alençon.....	2	• Pays d'Alençon	
➢ organisation territoriale		- schéma de développement commercial.....	47
➢ services publics		➢ préambule	
➢ transports & infrastructures		➢ analyse	
➢ démographie		➢ propositions	
➢ activités économiques		- nombre de commerces alimentaires par activité, par communauté de communes et par commune du Pays d'Alençon	49
- éléments relatifs au bâti et au non-bâti du Pays d'Alençon.....	19	- agenda des marchés et nombre de commerçants présents par marché dans le Pays d'Alençon	51
- carte de la zone de chalandise d'Alençon et du Pays d'Alençon	20	• Agglomération d'Alençon	
- carte de la zone de chalandise de Sées et du Pays d'Alençon	20	- schéma de développement commercial.....	52
- Inventaire des équipements commerciaux de plus de 300 m ² , des magasins situés dans un ensemble commercial et des stations-service rattachées à des centres commerciaux du Pays d'Alençon	21	➢ préambule	
- Cartes des équipements commerciaux de plus de 300 m ² en alimentaire, équipement de la personne & culture et loisirs, équipement de la maison, bricolage & jardinerie, automobile et stations service rattachées à des centres commerciaux du Pays d'Alençon	25	➢ analyse	
- comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m ² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon	26	➢ propositions	
- comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m ² de surface de vente dans des villes comparables à Sées	42	- cartes de la zone de chalandise d'Alençon	54
- tableaux d'évolution sur 10 ans du nombre et des surfaces de vente des commerces des 9 principales unités urbaines de l'Orne	45	- carte des zones de chalandise d'Alençon et de Sées	55
- tableau des densités commerciales des 9 principales unités urbaines de l'Orne.....	46	- inventaire des communes de la zone de chalandise d'Alençon	56
- tableau des densités en stationnement des 9 principales unités urbaines de l'Orne	46	- principales agglomérations concurrentes d'Alençon.....	62
		- composition des pôles commerciaux d'Alençon.....	62
		- liste des grandes et moyennes surfaces situées au Nord du Mans	63
		• Commune de Sées	
		- schéma de développement commercial.....	64
		➢ préambule	
		➢ analyse	
		➢ propositions	
		- cartes de la zone de chalandise de Sées.....	66
		- carte des zones de chalandise d'Alençon et de Sées	67
		- inventaire des communes de la zone de chalandise de Sées.....	68
		- principales agglomérations concurrentes de Sées	70
		- composition des pôles commerciaux de Sées.....	70

Schéma de développement commercial

Diagnostic territorial

Pays d'Alençon



L'ORGANISATION TERRITORIALE

Le Pays d'Alençon à l'interface de deux régions

Le Pays d'Alençon s'étend en grande partie sur le département de l'Orne (90 communes) mais aussi sur plusieurs communes de la Sarthe (34) dans ses parties sud et sud/est. Il englobe 3 cantons de la Sarthe et 6 cantons de l'Orne.

Le Pays d'Alençon est dans une situation tout à fait particulière. En effet, il est soumis à deux mouvements opposés :

- un mouvement centripète qui fixe son existence autour du bassin de vie d'Alençon ;
- un mouvement centrifuge qui fait que le Pays est soumis à des attractions hors du département de l'Orne et de la région Basse-Normandie (interface avec le département de la Sarthe et la région des Pays de la Loire).

Ce constat coïncide avec les spécificités du territoire : le Pays d'Alençon s'affranchit des frontières départementales et régionales. Il correspond en partie au bassin de vie d'Alençon et répond ainsi à la cohérence exigée par la loi LOADDT du 25 juin 1999. D'autre part, le Pays d'Alençon s'étend au nord vers Sées et au sud-est vers la Sarthe (Mamers) qui constituent des bassins économiques.

Il est toutefois important de signaler que depuis le retrait de la CDC des Portes Maine Normand du Pays d'Alençon, les contours actuels du Pays ne coïncident plus exactement avec les réalités économiques, sociales et de déplacements qui animent le territoire étudié.

L'aire d'influence des services offerts par l'agglomération alençonnaise et le contour de l'aire urbaine (communes dont au moins 40% des actifs vont travailler dans le pôle alençonnais) montrent cette tendance.

Ainsi, le Pays déborde largement ces périmètres vers le Nord (Sées) et vers le Sud-Est (Mamers) tandis qu'au Sud et à l'Ouest, plusieurs communes fortement polarisées par Alençon font partie des Pays de la Haute Mayenne et de la Haute-Sarthe.

Le Pays d'Alençon fondé sur l'intercommunalité

La constitution du Pays d'Alençon s'est faite sur le fondement de la coopération intercommunale. Celle-ci s'est en effet développée fortement à partir de 1992, année du vote de la loi Administration Territoriale de la République (ATR) du 6 février 1992.

Les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) sont structurés autour des principaux pôles et le Pays d'Alençon s'est fondé sur ces EPCI pour déterminer son périmètre interdépartemental et interrégional.

Libellé	Nbre de communes	Pop 99	Commune pôle de l'EPCI
Communauté Urbaine Alençon	19	49 957	Alençon
CDC du Saosnois	25	13 516	Mamers
CDC du Pays de Sées	12	7 120	Sées
CDC du Pays Mélois	14	4 387	Le Mêle/Sarthe
CDC du Bocage Carrougien	15	3 051	Carrouges
CDC de l'Est Alençonnais	7	3 006	Radon
CDC de la Vallée du Sarthon	6	2 241	St Denis Sur Sarthon
CDC du Massif de Perseigne	5	2 039	La Fresnaye sur Chédouet
CDC du Pays de Courtomer	12	1 703	Courtomer
CDC du Pays d'Essay	6	1 316	Essay
Communes hors CDC	3	623	

Le Pays comprend une Communauté Urbaine (CU), celle d'Alençon, qui regroupe 19 communes (dont 4 appartenant au département de la Sarthe) pour une population d'environ 50 000 habitants (Alençon représentant près de 60% de la population totale avec 29 000 habitants).

Les autres EPCI sont des communautés de communes (CDC) et seules les CDC du Pays de Sées, du Saosnois et du Pays Mélois ont une population supérieure à 3500 habitants.

Compte tenu de la faible taille de certaines CDC, les années qui viennent donneront peut être lieu à une seconde génération d'intercommunalité avec le rapprochement éventuel de certaines CDC (Pays Mélois, Pays de Courtomer, Pays Essay par exemple ou encore CDC de la Vallée du Sarthon se rapprochant de la Communauté Urbaine d'Alençon) et l'intégration de communes indépendantes comme Chailloué à une structure intercommunale. Pour le département de la Sarthe, qu'il s'agisse de la CDC du Saosnois ou de la CDC du Massif de Perseigne, aucun rapprochement ou aucune fusion ne sont évoqués à l'heure actuelle.

Des programmes pour dynamiser le développement local

Le programme européen objectif 2 :

Seuls les territoires contingents à Carrouges, Le Mêle sur Sarthe, Mamers et St Cosme en Vairais peuvent prétendre à un soutien transitoire et aux aides de l'objectif 2 permettant d'aider les zones en mutation économique et les zones rurales en déclin.

Le programme européen Leader + :

Le Pays d'Alençon est inclus dans ce programme consacré au développement rural. L'aire urbaine d'Alençon en est exclue. Toutefois, une convention de conversion a été obtenue par la Communauté Urbaine d'Alençon, pour attirer de nouvelles entreprises.

Les territoires ruraux de développement prioritaire et les zones de revitalisation rurale :

Les soutiens aux territoires ruraux bénéficient à une grande partie du Pays sauf les territoires de la CU d'Alençon et de la CDC du Saosnois (lorsque l'on superpose les cartes représentant les Zones de revitalisation rurale et les Territoires ruraux de Développement Prioritaire).

La prime d'aménagement du territoire :

Pour cette subvention d'équipement accordée par l'Etat aux entreprises réalisant, dans les régions prioritaires de l'aménagement du territoire, des programmes ayant une répercussion sur l'emploi, le Pays est scindé en deux : les parties au nord est et au centre du Pays sont classées pour les projets industriels ; les parties sud-est et nord ouest sont classées pour les projets tertiaires.



Légende

- Limite de département
- ▭ Périmètre du Pays d'Alençon

Source : BD Carto, Préfectures de l'Orne et de la Sarthe
 Réalisation : CETE NC, DACT, 2002

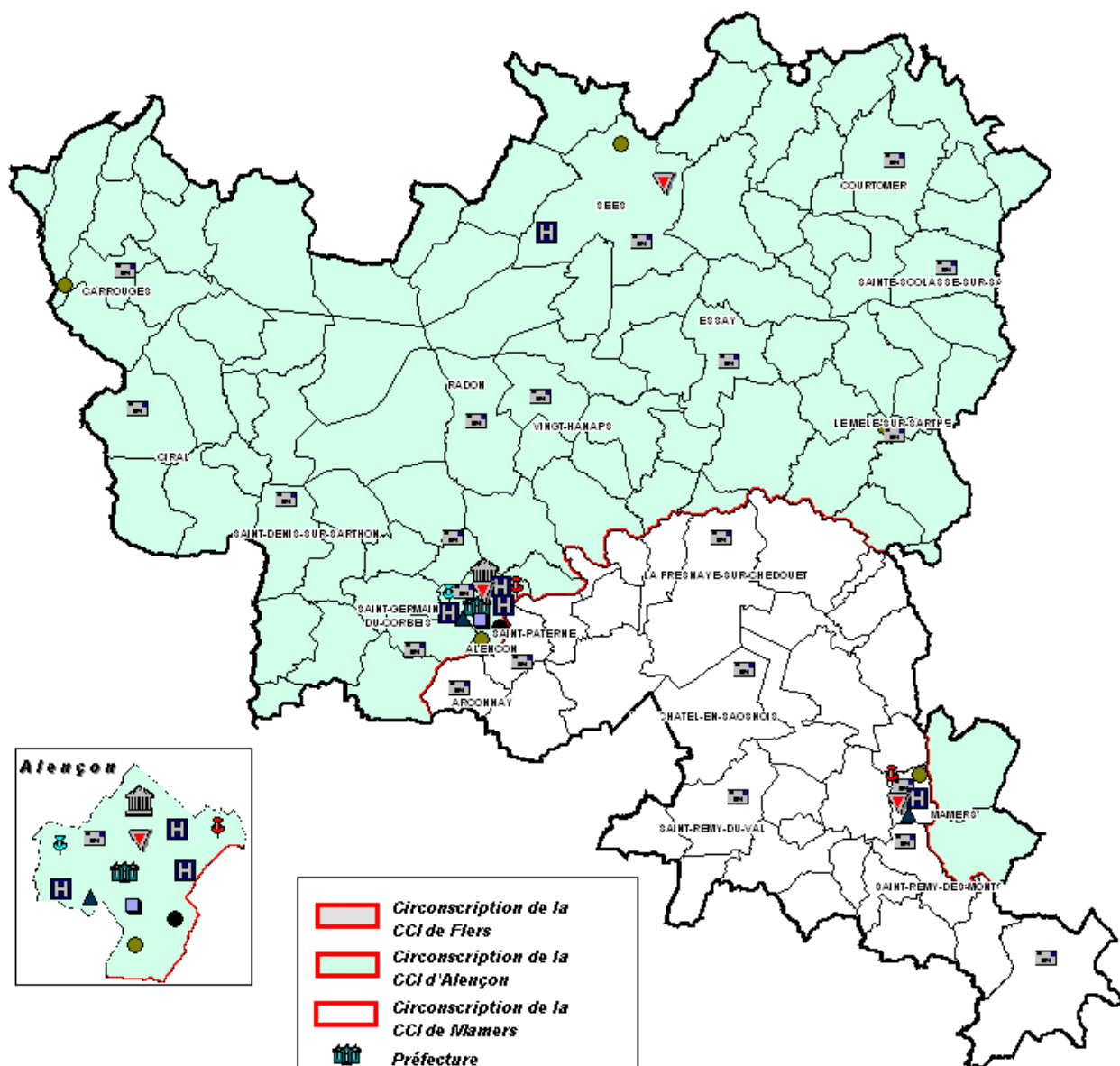
Le périmètre définitif du Pays d'Alençon a été arrêté le 04 août 2003 par arrêté conjoint du Préfet de la Région Basse Normandie et du Préfet de la Région Pays de Loire.

Le Pays d'Alençon est constitué des groupements de communes figurant ci-dessous :

- Communauté Urbaine Alençonnaise
- Communauté de Communes de la Vallée du Sarthon
- Communauté de Communes du Pays de Sées
- Communauté de Communes du Bocage Carrougien
- Communauté de Communes du Pays Mélois
- Communauté de Communes du Pays de Courtomer
- Communauté de Communes du Pays d'Essay
- Communauté de Communes du Saosnois
- Communauté de Communes du Massif de Perseigne

Copie et reproduction interdites

LES SERVICES PUBLICS au 01/11/2003



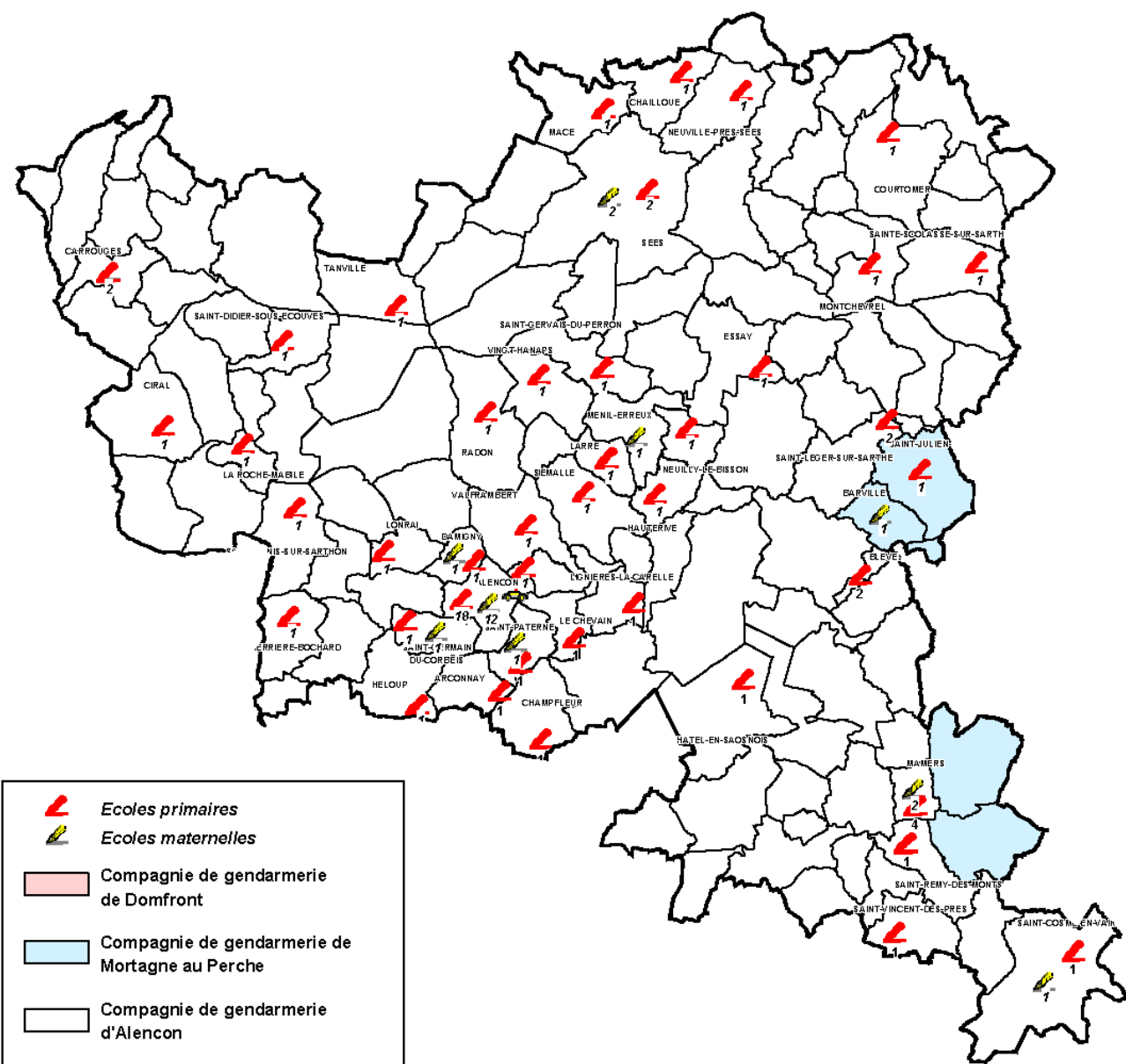
	<i>Circoscription de la CCI de Fiers</i>
	<i>Circoscription de la CCI d'Alençon</i>
	<i>Circoscription de la CCI de Marmers</i>
	<i>Préfecture</i>
	<i>Sous préfecture</i>
	<i>Trésorerie</i>
	<i>Centre des impôts</i>
	<i>Tribunal de grande instance</i>
	<i>Tribunal d'instance</i>
	<i>Tribunal de commerce</i>
	<i>La Poste</i>
	<i>Hôpital public ou privé</i>
	<i>Subdivision de l'équipement</i>
	<i>C.C.I.</i>
	<i>Chambre des métiers</i>












(C) IGN BDCARTO 1998
MapInfo 7.0
Source: CCI
Autorisation n°7313
reproduction interdite
Deguy Jérôme - 23 /11/ 03



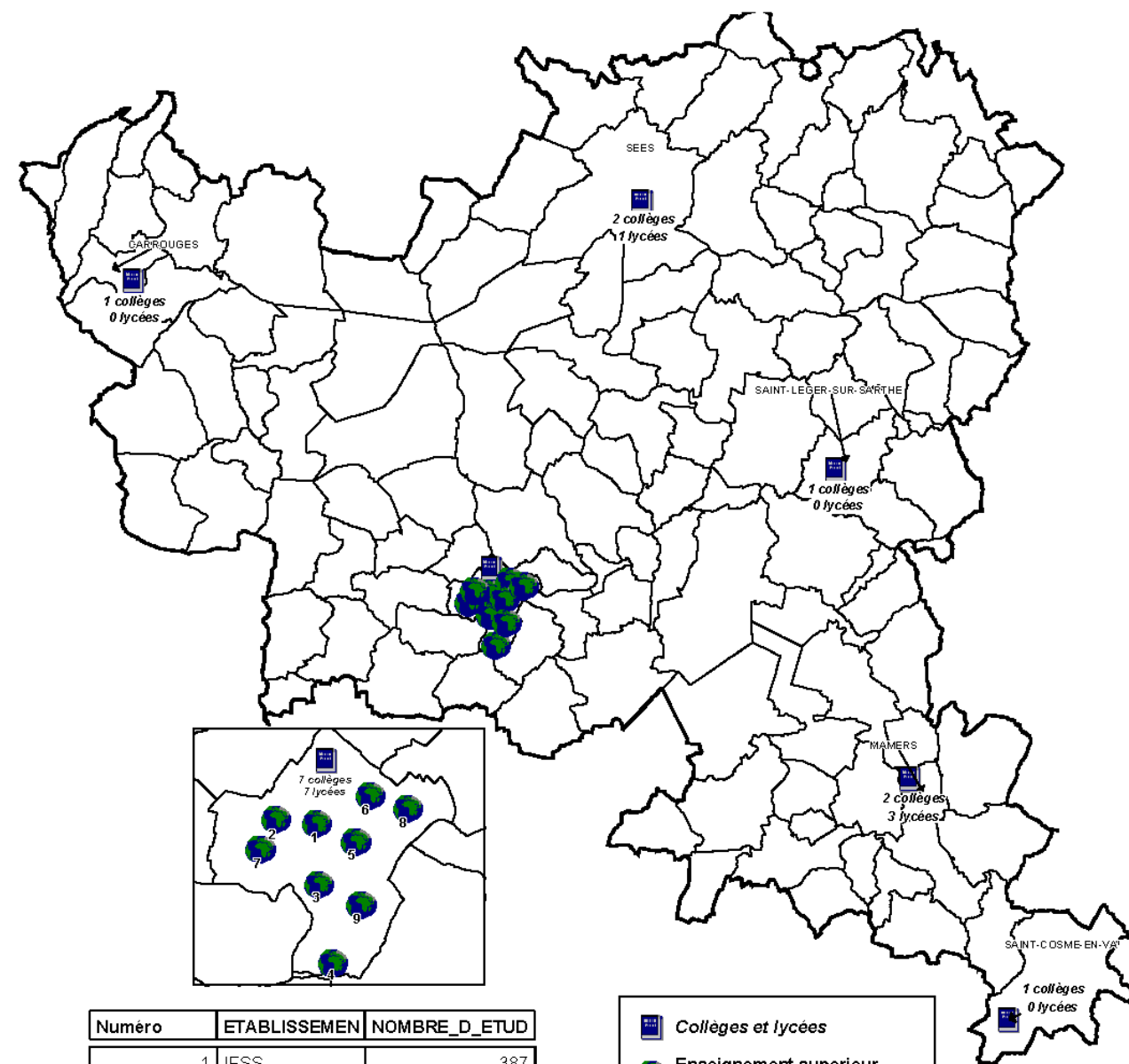
LES SERVICES PUBLICS (suite)

**Ecoles maternelles et primaires publiques ou privées
Circonscriptions des forces de sécurité dans l'Orne**





-  Ecoles primaires
-  Ecoles maternelles
-  Compagnie de gendarmerie de Domfront
-  Compagnie de gendarmerie de Mortagne au Perche
-  Compagnie de gendarmerie d'Alençon
-  Compagnie de gendarmerie d'Argentan
-  Commissariat d'Alençon
-  -Alençon
-  -Cerise
-  -damigny
-  St germain du corbeis

Collèges, lycées ou enseignement supérieur hors lycées -publics ou privés-



Numéro	ETABLISSEMENT	NOMBRE_D_ETUD
1	IFSS	387
2	IUT	430
3	ISPA	125
4	Ecole de Kiné	37
5	FAC de Droit	153
6	ISMO	25
7	IUFM	230
8	ISF	95
9	3 IFA	12

-  Collèges et lycées
-  Enseignement supérieur public ou privés hors lycées

(C) IGN BDCARTO 1998
MapInfo 7.0
Source: CCI
Autorisation n°7313
reproduction interdite
Deguy Jérôme / 28 10 03



LES TRANSPORTS ET LES INFRASTRUCTURES

Un territoire positionné sur des axes routiers importants

Deux axes de communication majeurs structurent le réseau routier du Pays d'Alençon :

- Un axe est-ouest : la RN12, Paris – Alençon – Rennes, qui supporte un trafic journalier moyen de 7 à 10 000 véhicules/jour, dont environ 1 500 Poids Lourds. Localement, cet axe assure une fonction de liaison entre le Pays d'Alençon et Mortagne au Perche.
- Un axe nord-sud en « Y » : la RN138 (vers Rouen) et la RN158 (vers Caen) prolongées au sud par le tronçon autoroutier de l'autoroute A28 Alençon – le Mans, mis en service en juin 2001. Entre Alençon et Sées, la RN 138 supporte un trafic de l'ordre de 13 500 véhicules / jour, dont environ 2 500 PL. Au nord de Sées, le trafic se répartit à peu près par moitié vers Rouen et Caen.

Axe à vocation locale, la RD 311 relie Alençon à Mamers et supporte une charge de trafic comprise entre 4000 et 6000 véh./jour.

Les autres routes départementales, notamment les RD 908 et RD 3 qui irriguent les régions de Carrouges et Courtomer, connaissent un trafic faible au regard des flux générés dans le reste du Pays.

Le tableau ci contre indique le nombre de personnes par jour dans les deux sens en voiture particulière entre l'unité urbaine d'Alençon et différents pôles. Les principaux échanges avec Alençon concernent, par ordre d'importance, Sées, Le Mans et Mamers.

Unité urbaine	Nombre de personnes
Argentan	985
Caen	1115
Fresnay sur Sarthe	640
Le Mans	1660
Mortagne au Perche	1180
Paris	590
Rouen	235
Sées	2300
Mamers	1300

Source : Atlas des déplacements 2000
CETE NC

Des zones d'accumulation d'accidents corporels

Une analyse globale des accidents permet de localiser des zones d'accumulation d'accidents corporels. Les ZACC recensées sur le réseau routier de la partie Ornaise du Pays sont de niveau 1 (au moins 4 accidents corporels et au moins 4 victimes graves en 5 ans sur 850 m). Elles concernent la RN 12, la RN 138, la RN 158 et la ville d'Alençon.

Route	Communes	Accidents de 1997 à 2001				Niveau
		Nbe acc	Nbe tués	Nbe BG	Nbe BL	
RN 12	Les Ventes de Bourse, Le Ménil Brout	6	3	7	15	Niveau 1
RN 12	Le Ménil Brout Hauterive	5	2	6	1	Niveau 1
RN 12	Damigni	4	6	3	2	Niveau 1
RN 12	Gandelain	4	1	3	1	Niveau 1
RN 12	La Lacelle	4	0	4	5	Niveau 1
RN 138 (RD 955-VC-RD27)	Alençon	20	0	5	21	Niveau 1
RN 158	Sées	6	1	3	7	Niveau 1
RD112 (Rue de Vicques à Rue Papin)	Alençon	17	0	4	15	Niveau 1

Dans la Sarthe, entre 1997 et 2001, 26 accidents corporels ont été recensés sur la RD 311 entre Alençon et Mamers, 6 sur la RN 138 à Arçonnay et 3 sur l'A28.

Une offre de transport en commun

Alençon se situe sur la ligne SNCF Tours-Le Mans-Caen. Pour les liaisons avec Paris, il n'existe pas de trajet direct mais l'offre ferrée à destination de la capitale reste toutefois attractive en raison d'un temps de parcours réduit et d'une fréquence importante :

- soit par TGV à partir du Mans ;
- soit en empruntant la voie ferrée Paris-Granville qui dessert le nord du Pays. Les trains à destination de Paris s'arrêtent en gare de Surdon, près de Sées, à raison de quatre aller-retours par jour ouvrable et d'un temps de trajet compris entre 1h40 et 2h10.

Sous l'égide des Conseils Généraux de l'Orne et de la Sarthe, le transport interurbain par car dessert quotidiennement 25 communes, et 24 autres au moins une fois par semaine.

La synthèse de l'offre de transport au départ d'Alençon est indiquée dans le tableau ci-après. Alençon et Sées paraissent bien desservis par les infrastructures routières et dans une moindre mesure ferroviaire, alors que Mamers et surtout les zones rurales de l'ouest et de l'est du Pays (Courtomer et Carrouges) sont à la fois à l'écart des réseaux ferrés et autoroutiers.

Destination	Mode de transport	Itinéraire	Temps de trajet Route : Michelin SNCF : meilleur temps	Distance routière/ Fréquence routière
	VP (Voiture particulière)	RN12	2h28	192 km
Paris	VP	A28-A11	2h25	248 km
	SNCF	Via Le Mans	1h35	7 AR
Rouen	VP	RN138	2h06	151 km
Caen	VP	RN138- RN158	1h31	110 km
	SNCF	Direct	1h20	6 AR
Le Mans	VP	A28	0h39	54 km
	SNCF	Direct	0h30	11 AR

Sources : BD Michelin, fiches horaires SNCF

Un désenclavement en cours de réalisation

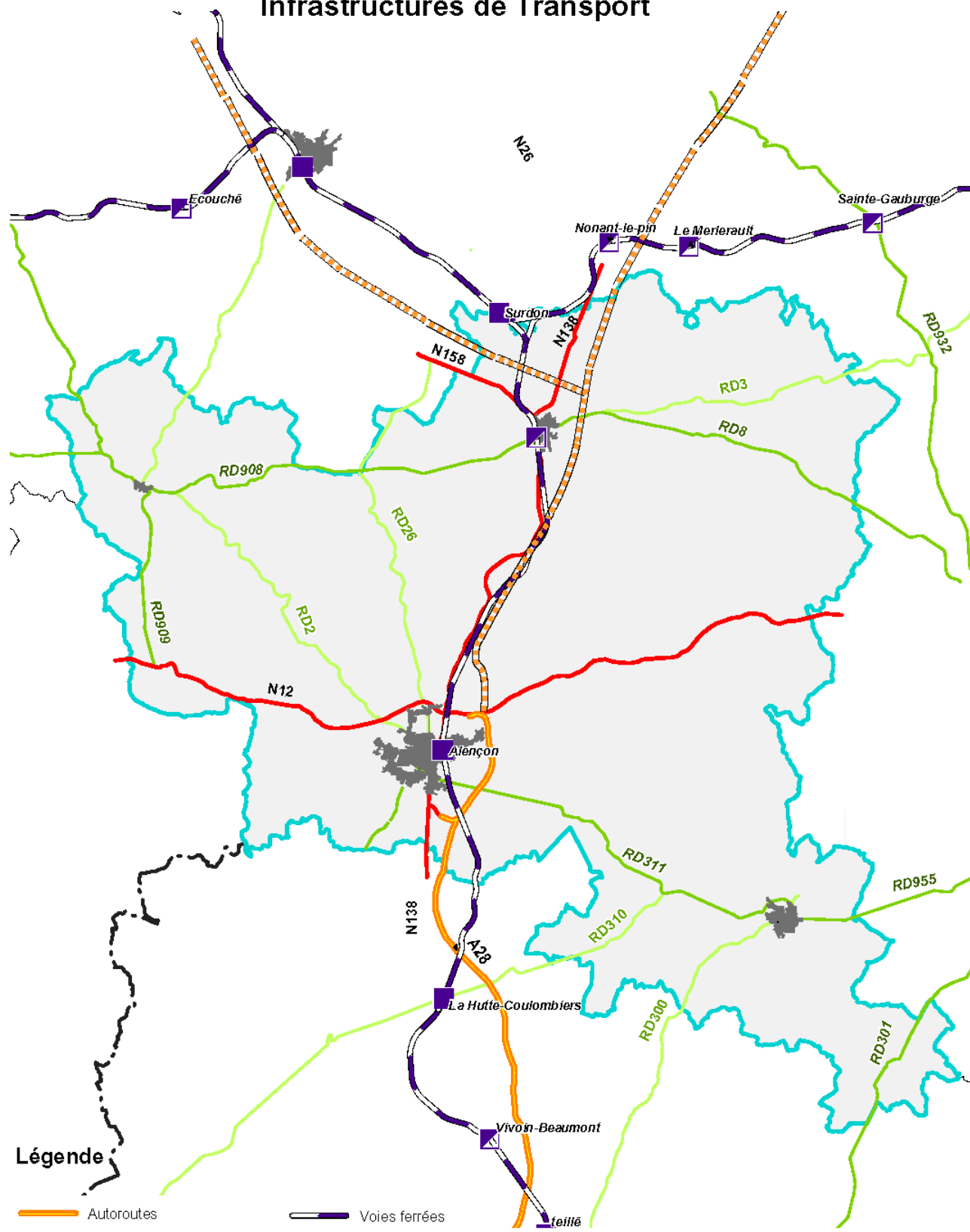
La réalisation prochaine du tronçon de l'autoroute A28 Alençon/Rouen (mise en service prévue fin 2005) inscrira le Pays d'Alençon au cœur de l'axe autoroutier Calais – Bayonne.

L'autoroute A88 remplacera, fin 2007, la route nationale 158 entre Caen et Sées, où elle se raccordera à l'A28. Cette nouvelle liaison améliorera le niveau de service entre Alençon et la capitale bas-normande.

L'autoroute A28 dessert l'agglomération d'Alençon grâce à deux échangeurs: un au sud, à Arçonnay et un au nord, à Cerisé. Par ailleurs, Sées bénéficiera, à l'ouverture des deux autoroutes A28 et A88, d'une position stratégique, située au croisement de ces deux infrastructures.

La RN12 connaît, depuis quelques années, une mise à 2 X 2 voies progressive entre Alençon et Dreux. Dans le département de l'Orne, l'objectif du contrat de plan Etat/Région 2000-2006 consiste à poursuivre la mise à 2x2 voies de la RN 12 d'Alençon à Mortagne au Perche en aménageant la section Hauterive-Le Mêle sur Sarthe (10 km) et la déviation de Mortagne sur 4 Km (section en travaux). A l'est d'Alençon, le doublement du contournement d'Alençon, la déviation de Pacé et Saint Denis sur Sarthon ainsi que la remise à niveau du créneau de Gandelain sont à l'étude. La déviation de Saint Denis sur Sarthon (9 km) fera l'objet de l'engagement d'une première tranche au cours du contrat de plan.

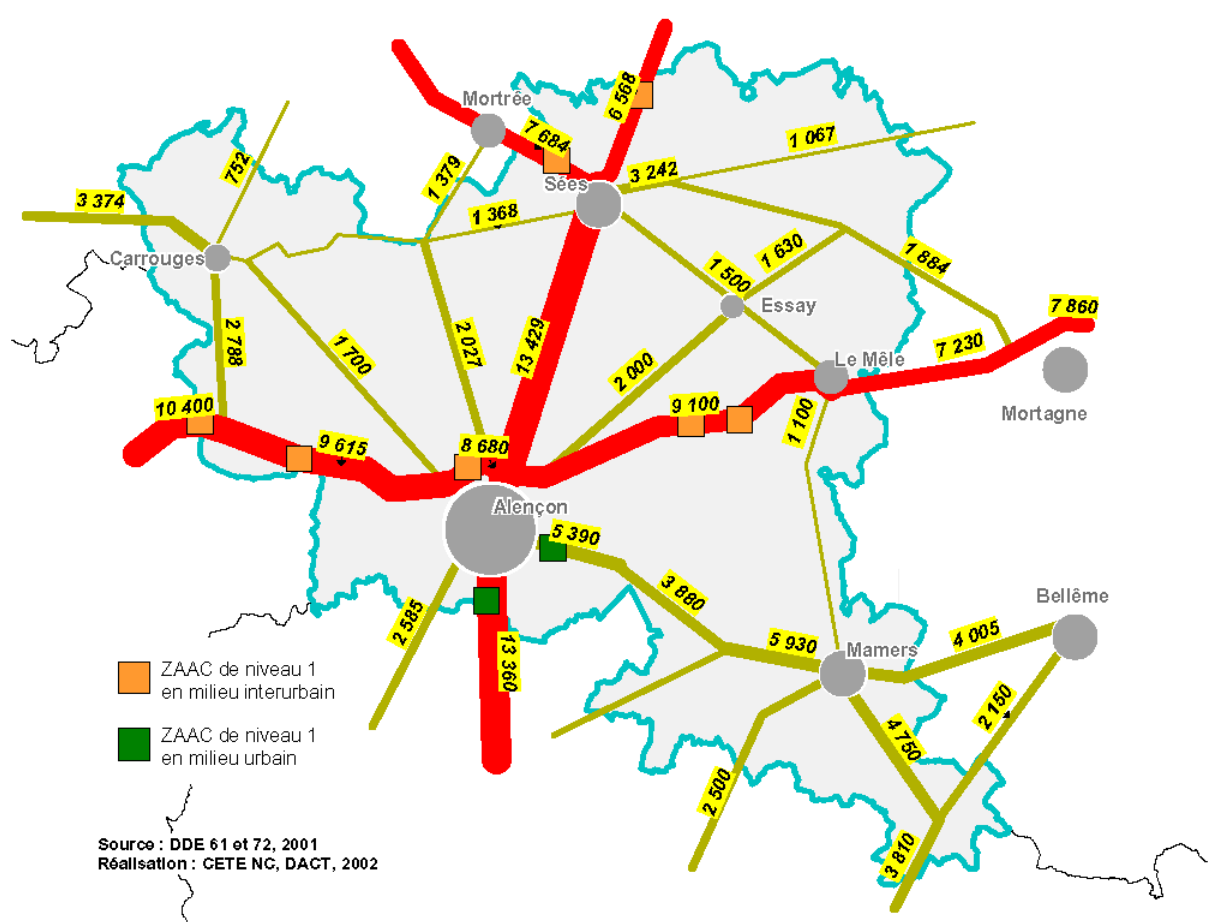
Infrastructures de Transport



Légende

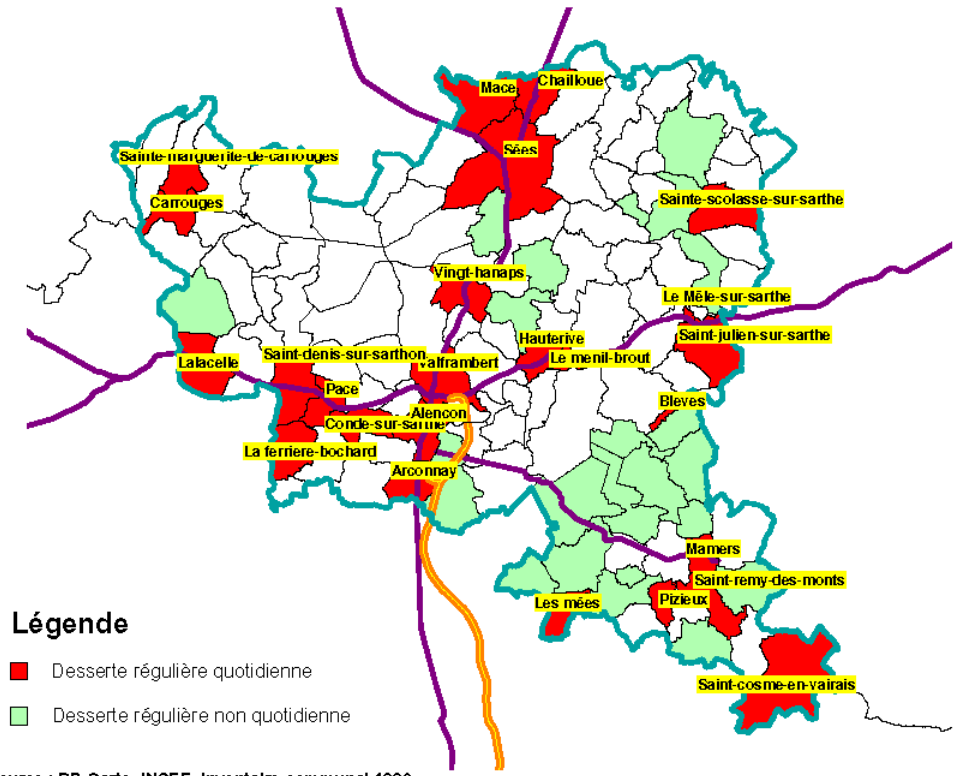
- Autoroutes
- Routes nationales
- Routes départementales principales
- Routes départementales secondaires
- Infrastructures autoroutières en cours de réalisation
- Voies ferrées
- Gare de voyageurs et de fret
- Gare de voyageurs uniquement
- Limites de département
- Périmètre du Pays d'Alençon

Source : BD Carto, SETRA, DTT, 2002
Réalisation : CETE NC, DACT, 2002



- ZAAC de niveau 1 en milieu interurbain
- ZAAC de niveau 1 en milieu urbain

Source : DDE 61 et 72, 2001
Réalisation : CETE NC, DACT, 2002



Légende

- Desserte régulière quotidienne
- Desserte régulière non quotidienne

Source : BD Carto, INSEE, Inventaire communal 1998
Réalisation : CETE NC, DACT, 2002

Copie et reproduction interdites

LA DEMOGRAPHIE

Une densité de population inégale

Le Pays d'Alençon compte 88 959 habitants au recensement de 1999, répartis sur 90 communes de l'Orne et 34 de la Sarthe, pour une superficie totale de 1 360 km².

La densité de population s'établit à 65 hab/km². Elle est supérieure à la moyenne de l'Orne (48 hab/km²) mais reste inférieure à la moyenne de la France (106 hab/km²).

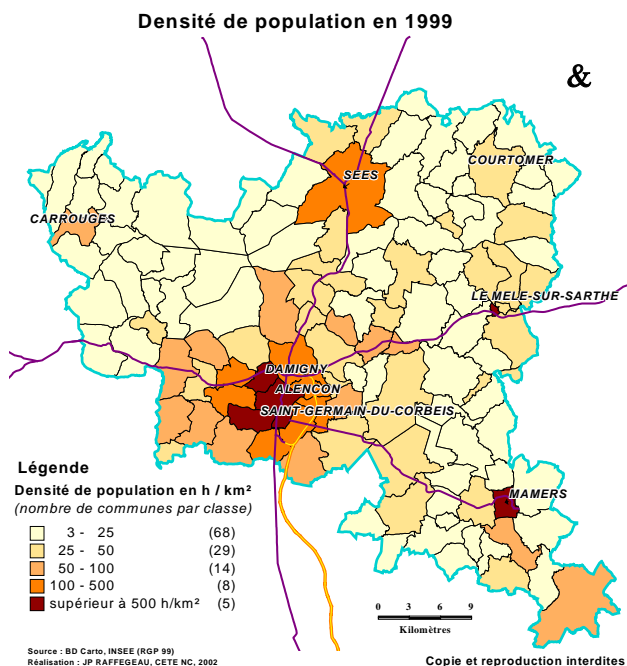
La répartition de la population est inégale sur le territoire du Pays d'Alençon : plus de la moitié des communes ont une densité inférieure à 25 hab/km². Celles-ci se situent au nord-ouest du Pays (CDC du Pays du Bocage Carrougien), au nord-est (CDC du Pays de Courtomer) et au sud, dans la région de Mamers. Cette situation s'explique notamment par la présence des massifs forestiers d'Ecouvès et de Perseigne et l'absence de voies de communication importantes dans les secteurs de Carrouges et Courtomer.

En revanche, la densité de population est plus élevée autour des pôles du Pays, traversés par des infrastructures routières importantes. Près des 2/3 de la population habitent en effet dans une des trois unités urbaines structurant le territoire :

- l'unité urbaine* d'Alençon, composée de 9 communes totalise 44 382 habitants en 1999 ;
- l'unité urbaine de Mamers, comprend 2 communes qui regroupent 6 921 habitants ;
- l'unité urbaine de Sées, constituée d'une seule commune de 4 504 habitants.

Le poids démographique de l'agglomération d'Alençon est donc prépondérant puisqu'elle regroupe la moitié de la population du Pays. Mamers et Sées apparaissent comme des pôles secondaires d'équilibre pour le territoire.

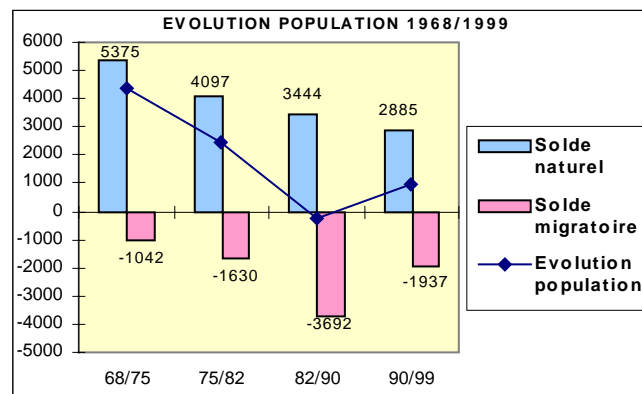
**Une unité urbaine est une agglomération de plus de 2 000 habitants formée de communes dont la distance entre les parties bâties est inférieure à 200 mètres.*



Une évolution démographique contrastée

La population du territoire étudié a augmenté de manière sensible entre 1968 et 1982 puis a très légèrement diminué durant la décennie suivante. Entre 1990 et 1999, une croissance de 1% (+ 948 habitants) est enregistrée, alors que la moyenne nationale est de +3,6% et la moyenne de l'Orne de -0,3%.

La croissance enregistrée entre 1990 et 1999 est due à une diminution de plus de moitié du solde migratoire par rapport à la période 1982 - 1990 et à un solde naturel positif, malgré une diminution constante de celui-ci depuis 1968.



Le tableau ci dessous indique, par établissement public de coopération intercommunale, les soldes naturels et migratoires ainsi que l'évolution de la population entre 1990 et 1999.

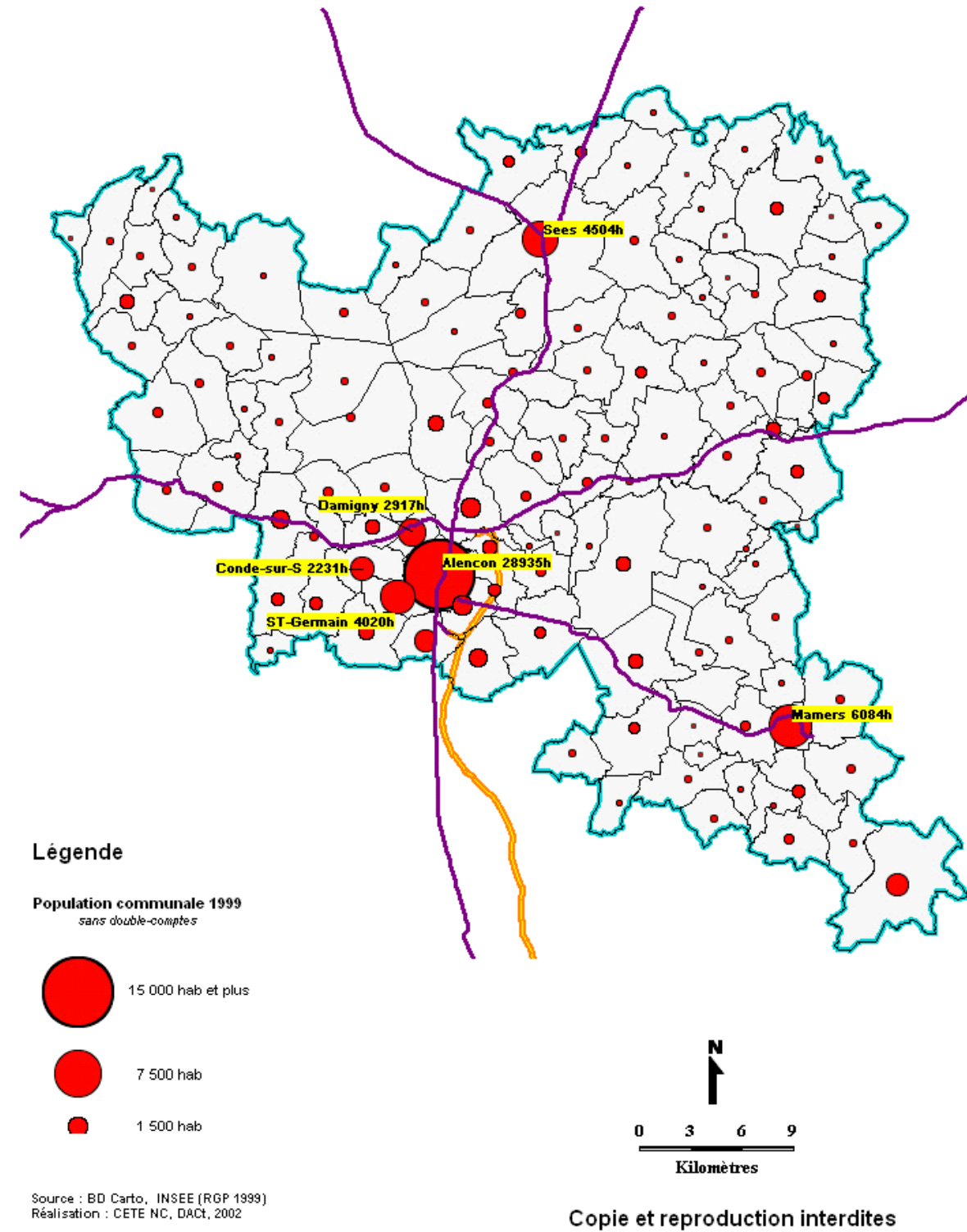
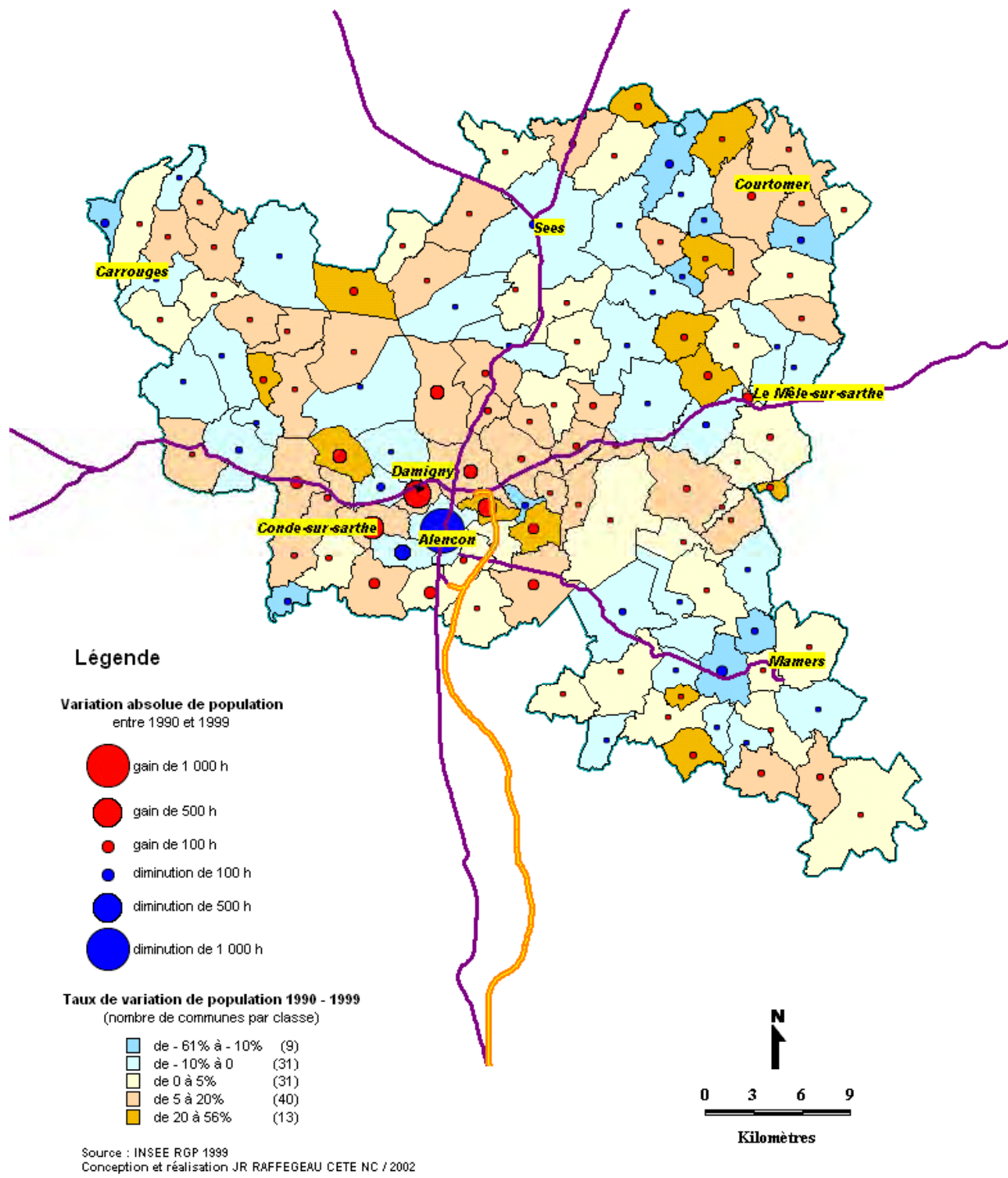
Libellé	Pop 99	Solde naturel 90/99	Solde migratoire 90/99	Evolution pop 90/99
Communauté Urbaine Alençon	49 957	2 734	-2 621	0,2%
CDC du Saosnois	13 516	114	-86	0,2%
CDC du Pays de Sées	7 120	-5	60	0,8%
CDC du Pays Mélois	4 387	-70	220	3,5%
CDC du Bocage Carrougien	3 051	-78	104	0,9%
CDC de l'Est Alençonnais	3 006	172	78	9,1%
CDC de la Vallée du Sarthon	2 241	72	34	5,0%
CDC du Massif de Perseigne	2 039	44	115	8,5%
CDC du Pays de Courtomer	1 703	-51	89	2,3%
CDC du Pays d'Essay	1 316	-19	36	1,3%
Communes hors CDC	623	-28	34	1,0%

La population de la Communauté Urbaine d'Alençon est restée stable durant la décennie 90, le solde naturel étant tout juste supérieur au déficit migratoire important. Au sein de la Communauté Urbaine, des zones de croissance démographique s'établissent en périphérie d'Alençon (Damigny, Condé sur Sarthe, Cerisé, Valframbert), tandis que la ville centre ainsi que la commune de Saint Germain du Corbeis se dépeuplent par migration, malgré l'excédent des naissances sur les décès.

Toutes les communautés de communes bénéficient globalement d'une augmentation de population entre 1990 et 1999. Cette tendance est surtout marquée à l'est d'Alençon, dans les CDC de l'Est Alençonnais et du Massif de Perseigne.

Toutefois, malgré un bilan global positif, près du tiers des communes du Pays d'Alençon connaissent une diminution de population. Ces communes sont localisées dans les régions de Sées, Courtomer, Le Mêle sur Sarthe ainsi que Carrouges et Mamers.

POPULATION 1999 PAR COMMUNE



Copie et reproduction interdites

La population plus jeune dans la région d'Alençon

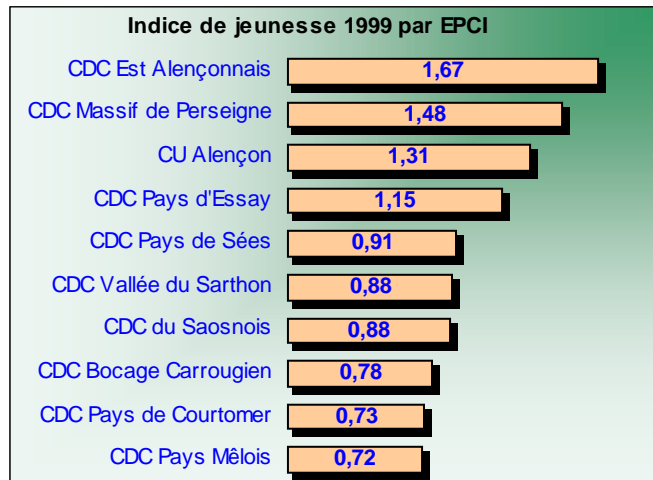
En 1999, l'indice de jeunesse (rapport entre le nombre de jeunes de moins de 20 ans et le nombre de plus de 60 ans) relatif au Pays d'Alençon est identique à la moyenne de la Basse Normandie et légèrement supérieur à la moyenne de l'Orne.

	Indice de jeunesse		Evolution du nombre de moins de 20 ans entre 1990 et 1999
	1990	1999	
Pays d'Alençon	1,41	1,1	-9,3%
Basse-Normandie	1,37	1,1	-8%
Orne	1,23	0,98	-10,50%

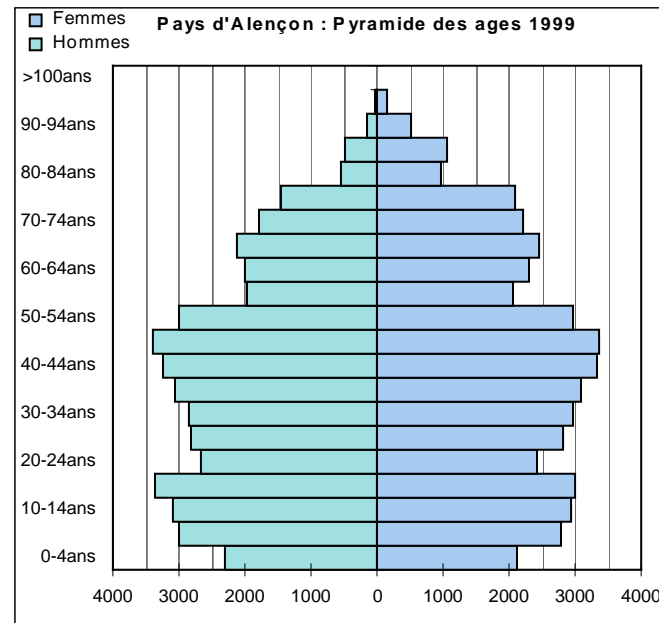
A l'échelle des EPCI, le graphique ci dessous montre que la population est plus jeune à proximité d'Alençon (CDC de l'Est Alençonnais, CDC du Massif de Perseigne, Communauté Urbaine)

Cette tendance coïncide pour partie avec l'évolution de population observée entre 1990 et 1999, notamment pour les communes à la périphérie Est Nord-Est de l'agglomération alençonnaise.

En revanche, au sein des territoires ruraux situés à l'Ouest du Pays (CDC du Bocage Carrougien), ainsi qu' à l'Est (CDC du Pays de Coutomer, CDC du Pays Mélois), les personnes de plus de 60 ans sont plus nombreuses que celles de moins de 20 ans.

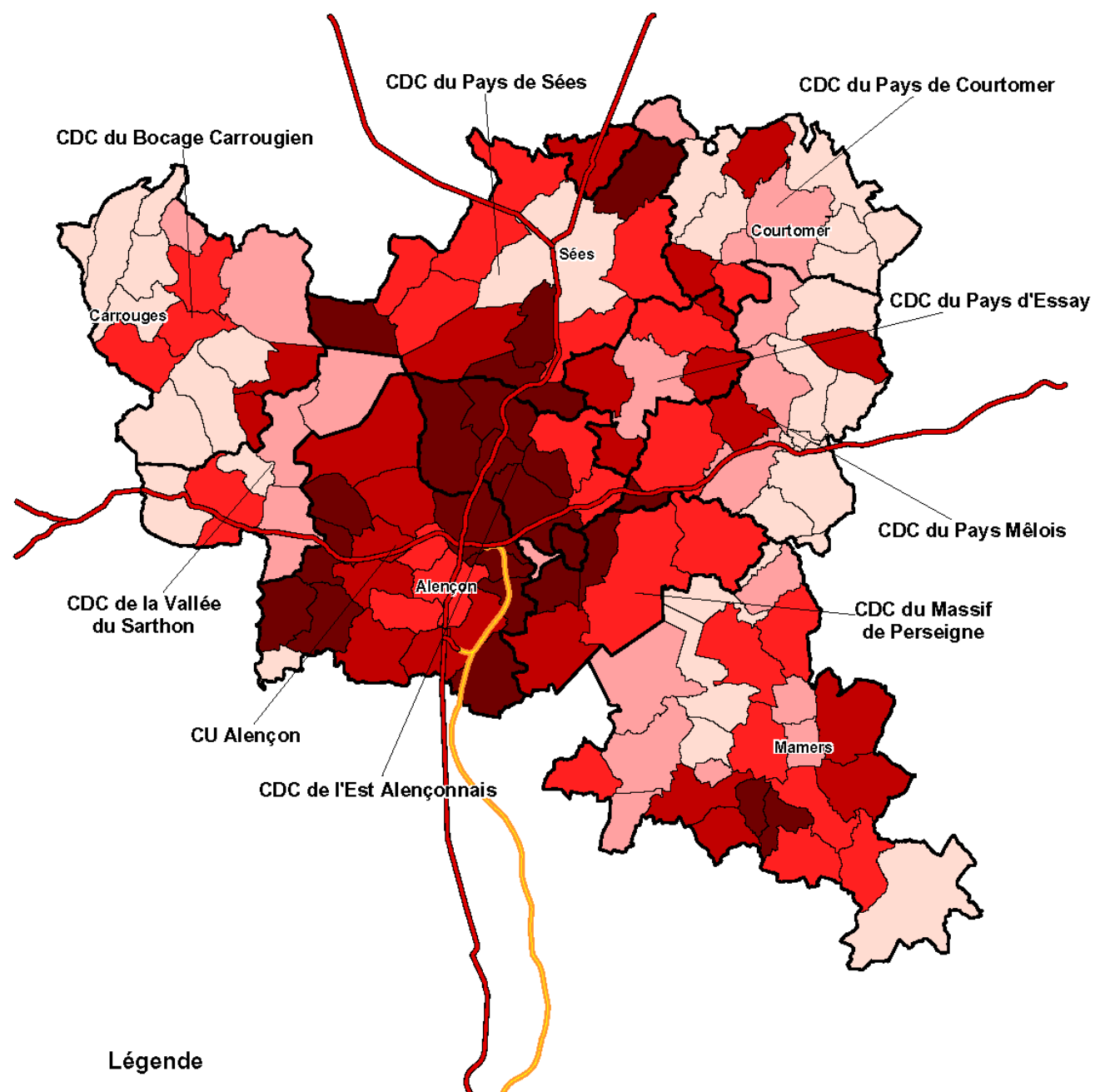


Comme le montre la pyramide des ages ci dessous, la tranche 0/4 ans est peu représentée (4,99% de la population totale du Pays d'Alençon) mais ce taux est pratiquement identique à la moyenne de la France (5,1%)



L'analyse du recensement de 1999 a mis en évidence un vieillissement de la population de Basse-Normandie puisque le nombre de jeunes de moins de 20 ans a diminué de 8% durant la décennie 90. Le territoire du Pays d'Alençon suit la même tendance : le nombre de 0/20 ans a chuté de 9,3% alors que pour d'autre Pays Ornaï la diminution est plus importante (Pays d'Argentan : -12,4% ; Pays du Bocage : -13%).

Indice de jeunesse par commune



Légende

Indice de jeunesse
(Nbre de communes)

0,25 - 0,75	(30)
0,75 - 1	(20)
1 - 1,3	(27)
1,3 - 1,63	(24)
1,63 - 8	(23)

▭ Limites des Intercommunalités

Source : BD Cartho, INSEE (RGF 1999)
Réalisation : CETE NC, DACT, 2002

Copie et reproduction interdites 05

L'EMPLOI ET LES ACTIVITES ECONOMIQUES

Le nombre d'emploi stable entre 1990 et 1999

Le Pays d'Alençon comptait en 1999, lors du dernier recensement, 36 865 emplois contre 36 950 en 1990. L'emploi est donc resté stable alors que le département de l'Orne a enregistré, durant cette période, une diminution de 2,7% du nombre d'emplois.

Le principal pôle d'emplois en 1999 reste Alençon avec 19 694 emplois sur la commune (53% des emplois du Pays) et 23 614 sur l'unité urbaine (64 % des emplois du Pays). L'aire urbaine d'Alençon qui recouvre en partie le Pays d'Alençon compte 27 198 emplois.

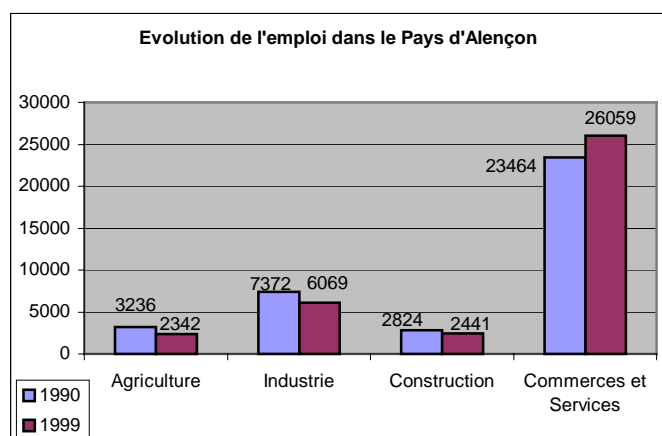
Mamers et Sées offrent respectivement 2 950 et 2 063 emplois.

L'emploi non salarié a eu tendance à diminuer passant de 16 % à 13 %, notamment à cause du déclin de l'agriculture (perte de 894 emplois, soit 28 %).

Dans le même temps, l'emploi salarié est passé de 84 % à 87 %, avec le fort développement des services ces dix dernières années. Cette tendance a également été observée sur les départements de l'Orne et de la Sarthe.

Développement du tertiaire et déclin de l'agriculture

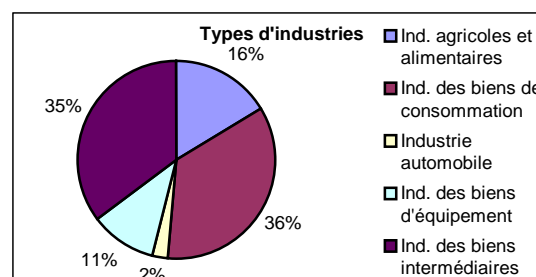
Le graphique ci dessous indique la répartition des secteurs d'activités dans la Pays d'Alençon et l'évolution entre 1990 et 1999.



Source : INSEE RGP 1990-1999

Le Pays d'Alençon est marqué par une forte domination du secteur des services, regroupant 21 254 emplois, soit 58 % des emplois, contre 52% pour la Basse Normandie et 48% pour le département de l'Orne. Le tertiaire est le seul secteur à s'être développé (+ 11 % d'emplois), principalement grâce à l'essor des services durant les 10 dernières années.

L'industrie ne représentait en 1999 que 16% des emplois (Basse Normandie : 21%), principalement dans le secteur des biens de consommations et celui des biens intermédiaires.



Source : INSEE RGP 1999

La fermeture de l'usine Moulinex en 2001 (1170 salariés en 2000) a considérablement modifié cette répartition, avec des conséquences importantes sur la vie économique de la région d'Alençon.

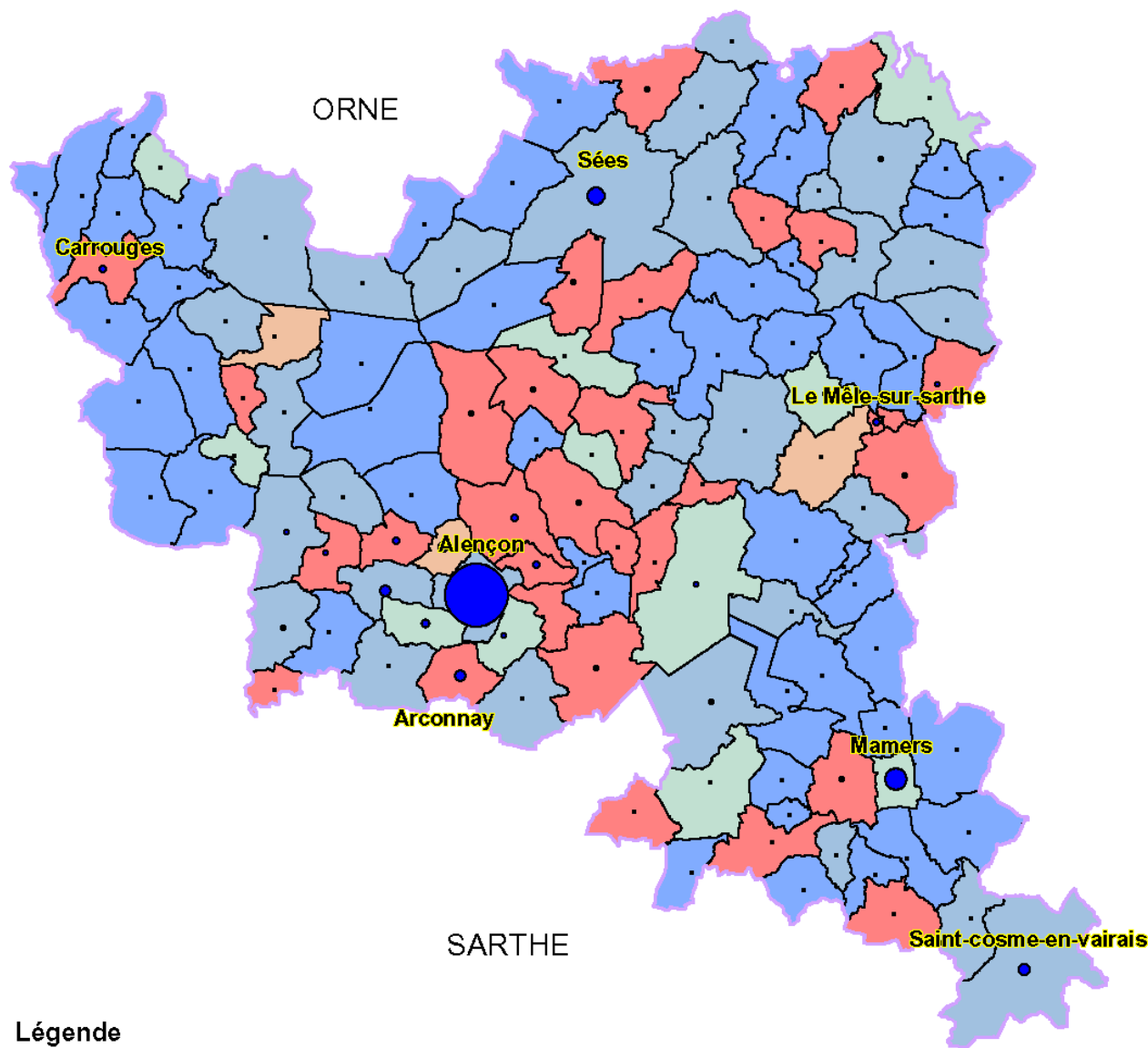
Le secteur de la construction occupe une faible part des emplois. Toutefois, 115 entreprises sont recensées, souvent de petite taille.

Concernant le commerce et l'artisanat, le secteur prépondérant est celui des biens et services mixtes qui comprend les activités liées à l'automobile et à la construction. L'autre secteur important est celui des biens et services aux ménages (alimentaire, soins, culture et loisirs, logement...).

EMPLOI ET ACTIVITES ECONOMIQUES

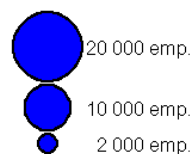
Emplois en 1999 et évolution depuis 1990

Etablissements de 50 salariés et plus

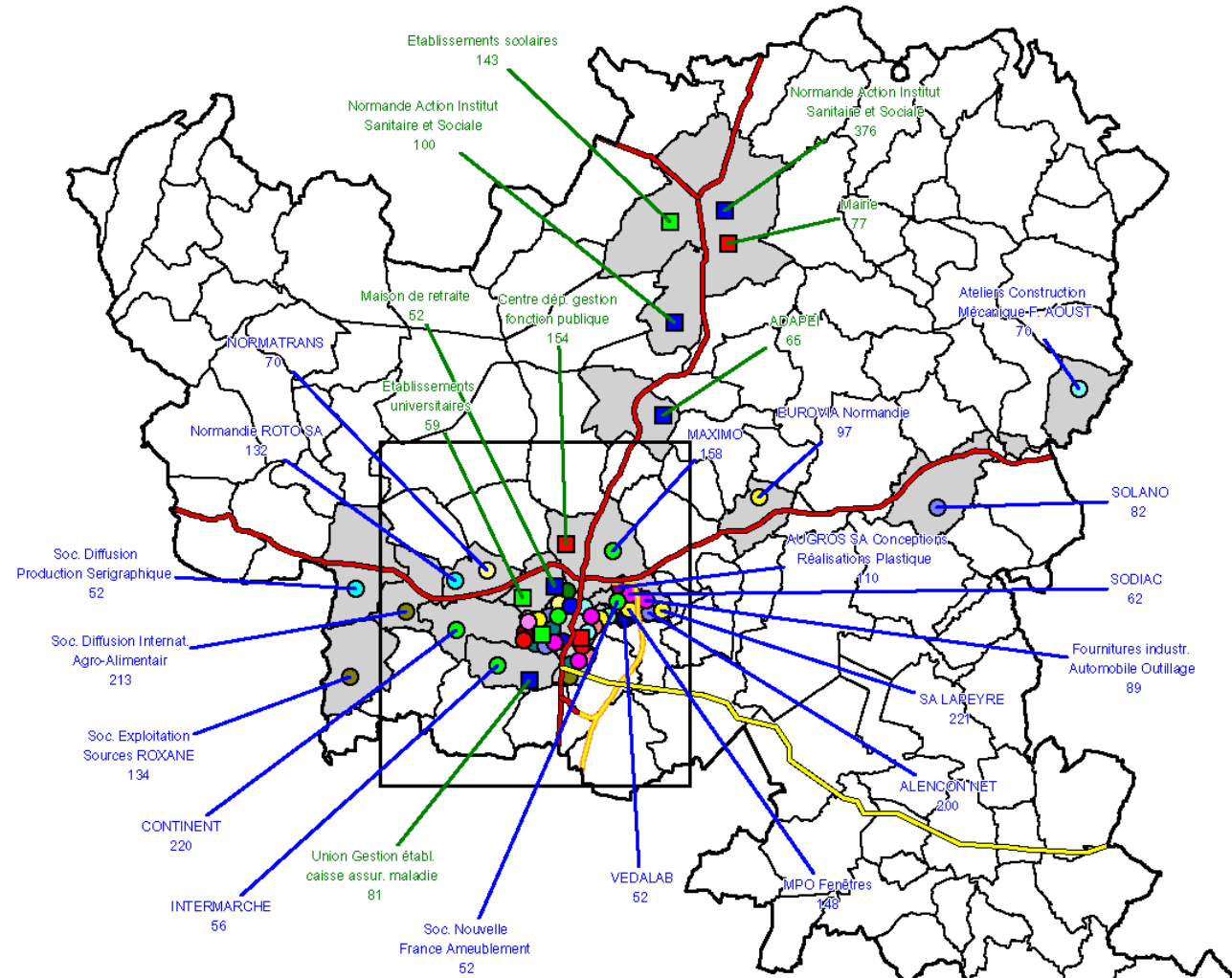
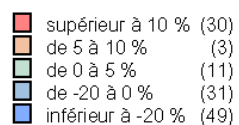


Légende

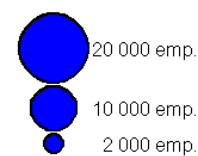
Emplois au lieu de travail 1999



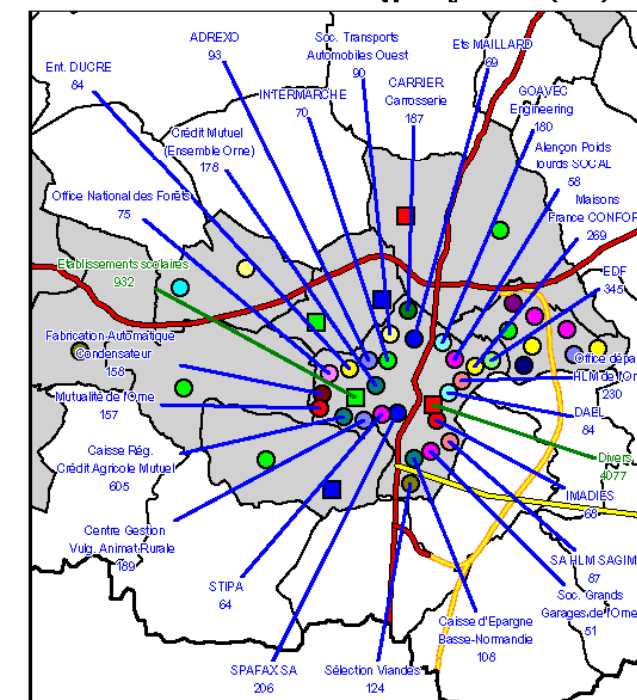
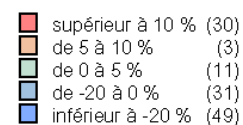
Taux de variation des emplois entre 1990 et 1999



Emplois au lieu de travail 1999



Taux de variation des emplois entre 1990 et 1999



Source : INSEE - RGP 1990-1999
Réalisation : CETE NC, DACT, 2002

Copie et reproduction interdites

© IGN - BD CARTO © 1998
Source : CCI Alençon 2002
Reproduction interdite

DDE 61
SAH / ETE / dt
Septembre 2003

Emplois-Ets 50 salariés.wor

L'AGRICULTURE

Des exploitations agricoles moins nombreuses.

L'agriculture enregistre une forte baisse (-28 % d'emplois).

Le Pays d'Alençon compte 1 635 exploitations (RGA 2000), contre 2 734 en 1988, soit une baisse de 40 % (Orne : -39%). Cette forte disparition d'exploitations s'explique en grande partie par des départs à la retraite.

Les chefs d'exploitation et coexploitants sont au nombre de 1 928. L'agriculture emploie 2205 actifs en équivalent temps plein, ce qui représentent 6 % des emplois. A cela, il faut ajouter les emplois induits par l'agriculture (industrie agroalimentaire). Alors que le nombre d'exploitations a fortement baissé (40 %), celui des actifs agricoles permanents a relativement moins diminué, seulement de 15 %.

Des exploitations plus grandes

Le Pays d'Alençon affiche une surface agricole utilisée (SAU) de 86 867 hectares. Les terres libérées par les cessations d'activités ont contribué à l'agrandissement et à la concentration des productions. Les exploitations atteignent maintenant 53 ha en moyenne contre 35 ha en 1988.

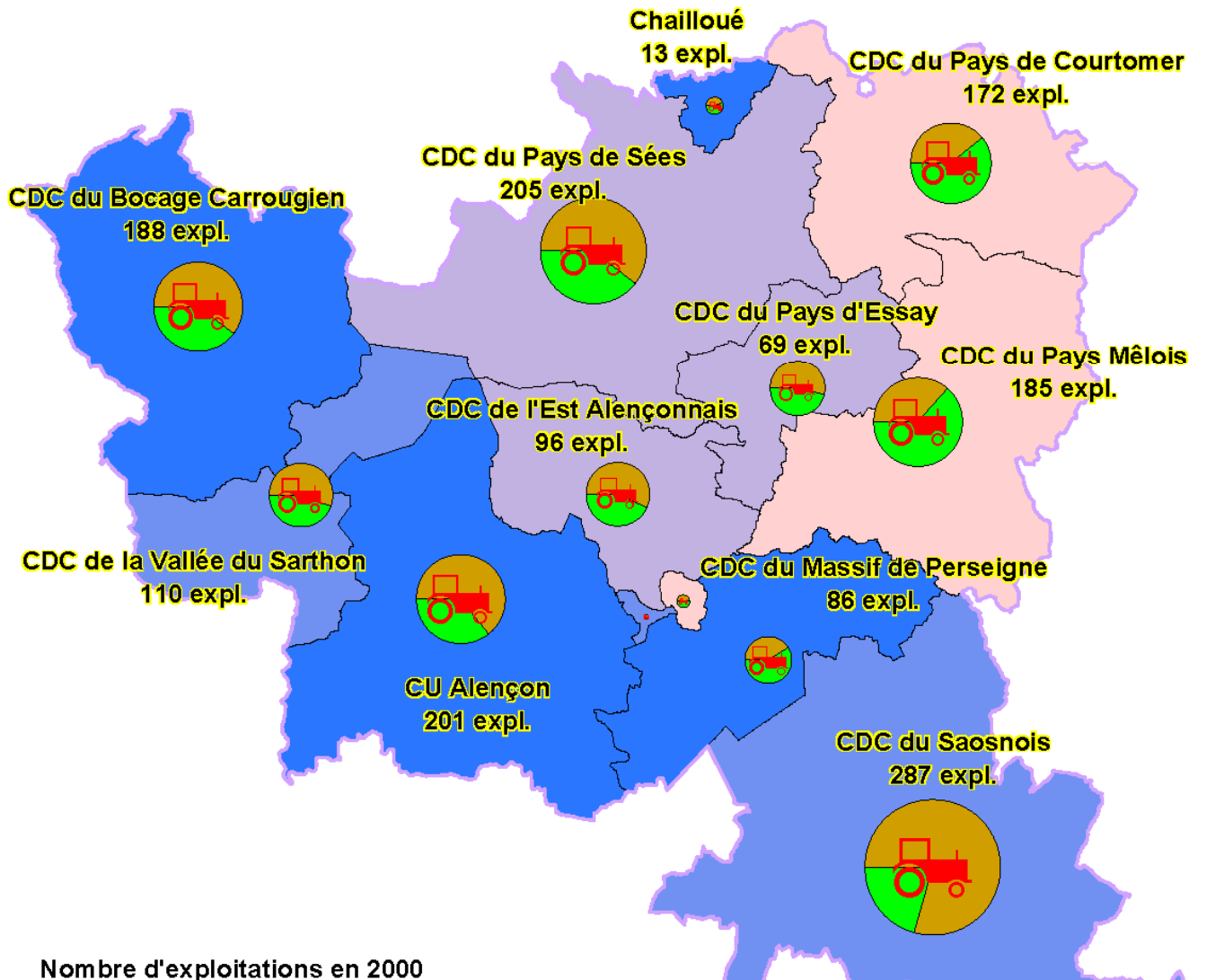
Recul de la prairie

L'activité agricole du Pays est caractérisée par la prépondérance de la polyculture élevage avec une production céréalière et fourragère sur les plaines d'Alençon, de Sées et de Mamers, ce qui a conduit à la diminution des surfaces destinées à l'herbage.

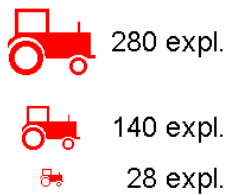
L'élevage reste important sur les cantons de Carrouges, de Courtomer et du Mêle sur Sarthe. Cependant, l'élevage bovin est en baisse sensible ; phénomène lié en grande partie à l'inquiétude des consommateurs que l'on retrouve au plan national.

L'activité agricole du Pays est principalement productive et ne se diversifie que très peu vers la vente directe ou la transformation. La plupart des industries agroalimentaires se concentrent sur l'agglomération alençonnaise.

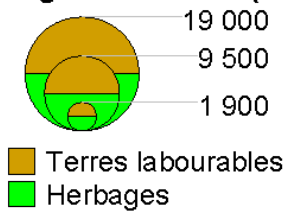
Agriculture



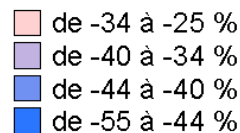
Nombre d'exploitations en 2000



Surface Agricole Utilisée (hectares)



Taux de variation du nombre des exploitations de 1988 à 2000



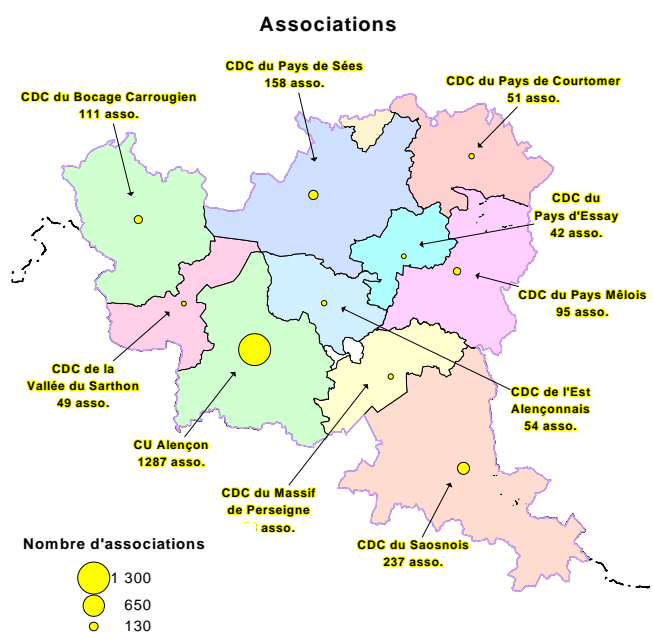
Source : RGA 2000
 Réalisation : CETE NC, DACT, 2002

Copie et reproduction interdites

LES ACTIVITES CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Le tissu associatif et la culture

Le Pays d'Alençon compte un peu plus de 2000 associations. Trois structures intercommunales regroupent 78% des associations : la CU d'Alençon, qui accueille 60% des associations recensées ; la CDC du Saosnois en regroupe 11% et la CDC du Pays de Sées environ 7%.



Les villes d'Alençon, de Sées et de Mamers accueillent des événements culturels tout au long de l'année (festivals musicaux, théâtre, cinéma...). Des fêtes traditionnelles sont organisées et font partie du patrimoine local (foire aux poulains au Mêle sur Sarthe par exemple).

En matière d'équipements, il existe un grand théâtre à Alençon et des théâtres plus petits à Sées et Mamers tandis que les cinémas sont présents dans chacun de ces pôles (4 salles à Alençon). Le Pays manque toutefois d'installation d'envergure telle qu'une salle de spectacle capable d'accueillir un grand nombre de spectateurs.

En milieu rural, les activités manquent, celles-ci étant concentrées sur les villes de Mamers, de Sées et d'Alençon.

Un potentiel touristique

Le tourisme représente une importante activité sur l'ensemble du Pays.

Un Office de Tourisme du Pays d'Alençon a été créé en 2000. Situé à Alençon, il met en relation les 6 offices de tourisme de ville et syndicats d'initiative (Carrouges, Sées, Courtomer, Essay, Le Mêle sur Sarthe, Mamers). Il permet de mettre à disposition les informations concernant l'ensemble du territoire dans chacun de ces offices.

Le Pays d'Alençon comprend de belles forêts : le massif d'Ecouves qui couvre 12 000 hectares, les massifs de Bourse et de Perseigne. Le Parc naturel régional Normandie Maine couvre la moitié du Pays d'Alençon.

Des cités de caractère se nichent dans leur cadre de verdure, comme Carrouges et son château, Saint Cénéri le Gérei, l'un des « cent plus beaux villages de France », Essay qui allie au charme de ses maisons un important site de sports mécaniques.

Les villes de Sées (cathédrale, palais d'Argentré) et d'Alençon (musée de la dentelle, maison natale de Sainte Thérèse...) comptent également parmi les lieux touristiques.

Le tableau ci-après indique la fréquentation des principaux sites en 2000, 2001 et 2002.

Lieux de visite	Ville	2000	2001	2002
Château de Carrouges	Carrouges	23 587	23 325	27 438
Maison natale de Sainte Thérèse	Alençon	16 114	15 541	15 120
Cathédrale de Sées	Sées	1 919	958	NC
Musée des Beaux Arts et de la Dentelle	Alençon	21 592	23 000	31 410
Musée de la Dentelle « au point d'Alençon »	Alençon	4 006	2 747	3 374
Musée du Général Leclerc	Alençon	880	582	509
Espace Muséographique « La Belle Echappée »	La Fresnaye sur Chedouet	NC	1 954	4 165
La Maison du Sabot	Neufchâtel en Saosnois	NC	3 096	4 021
Musée d'Arts Religieux	Sées	1 083	886	1 172
Les Forges du Champ de la Pierre	Le Champ de la Pierre	1 500	NC	NC
Le Palais d'Argentré	Sées	NC	180	NC

L'hébergement

L'inventaire communal de 1998 a permis de définir la capacité d'accueil de tous les équipements touristiques. A cette date, la capacité d'accueil des communes du Pays d'Alençon (hors résidences secondaires) s'élevait à 3627 personnes, suivant la répartition indiquée dans le tableau ci-dessous.

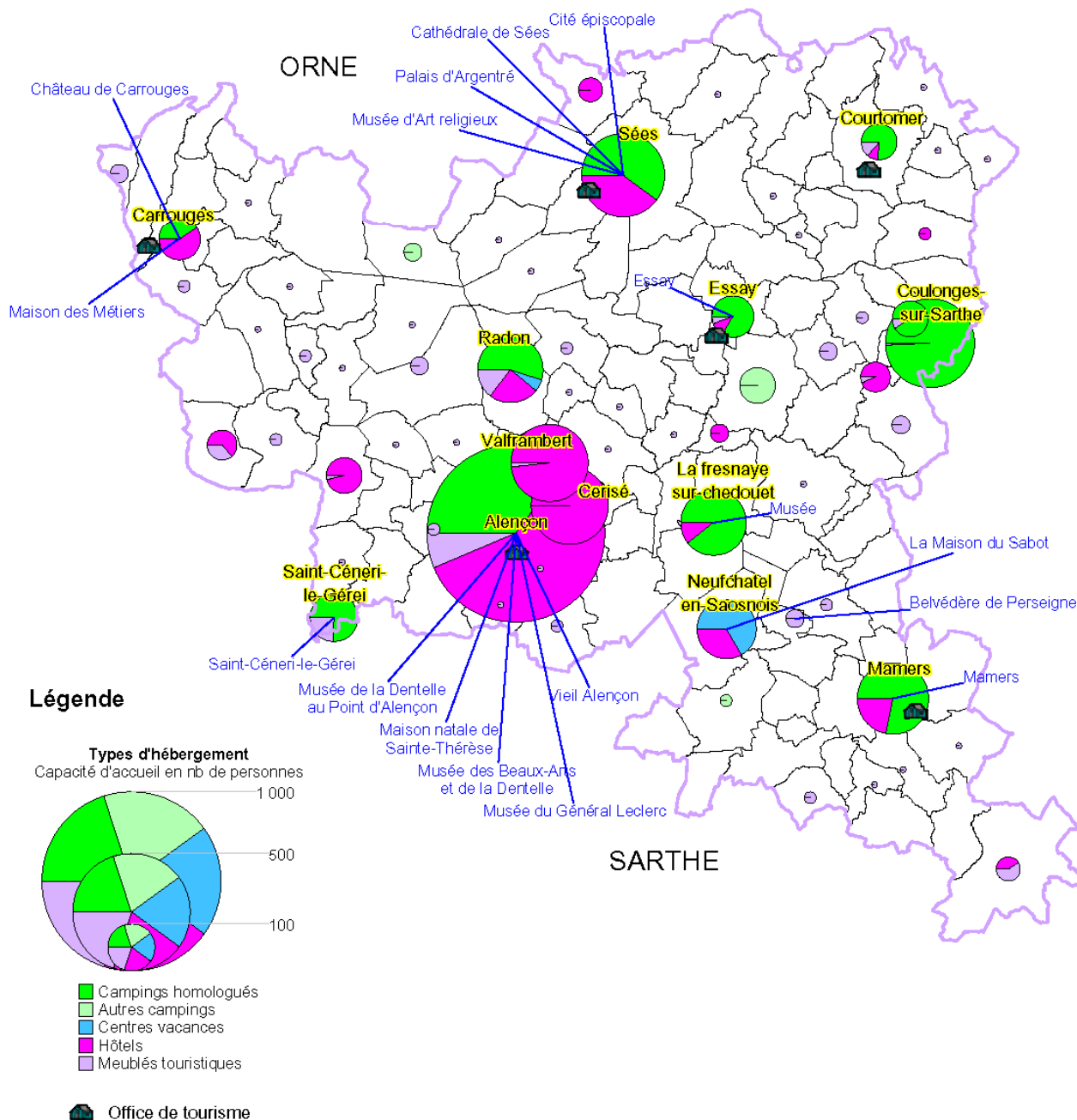
Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité (nombre de personne)
Hôtel homologué de tourisme	32	1386
Camping homologué	12	1476
Gîte rural	47	206
Chambre d'hôtes	33	114
Centre de vacances	2	110
Hôtel non classé	12	168
Auberge de jeunesse, gîte d'étape	4	63
Camping à la ferme	1	60
Autre meublé touristique	4	14
Aire naturelle de camping	2	30
Résidence de tourisme	0	0
Total	149	3627

Les campings et les hôtels sont les principaux équipements : ils représentent chacun 43% de la capacité d'accueil totale. Celle-ci représente, pour le Pays d'Alençon, l'équivalent de 4% de la population résidente. Ce taux est plus faible que la moyenne ornaise qui est de 6% (plus de la moitié des structures d'accueil du département de l'Orne se situent dans le Pays du Bocage en raison de l'importance touristique de Bagnoles de l'Orne).

La commune d'Alençon regroupe, à elle seule, 28% de l'ensemble des hébergements du Pays d'Alençon (hors résidences secondaires), grâce aux hôtels (il convient cependant de noter que l'offre en hôtel *** est inexistante).

Sur le reste du territoire, les capacités d'accueil se répartissent principalement dans la communauté urbaine d'Alençon (hôtels à Valframbert et Cerisé), Neufchâtel en Saosnois (centre de vacances), Coulonges sur Sarthe (camping), Sées, Mamers et Carrouges.

Capacités d'hébergement touristique (hors résidences secondaires) Sites touristiques



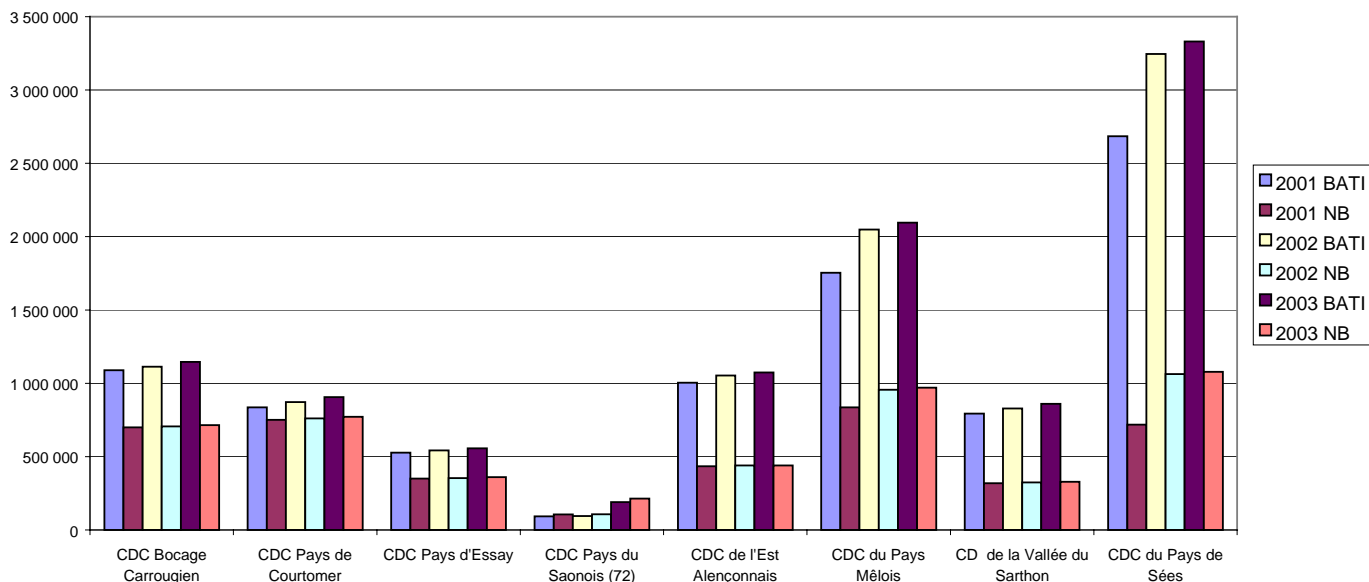
Source : INSEE - Inventaire communal 1998 - CCI
Réalisation : CETE NC, DACT, 2002

Copie et reproduction interdites 07

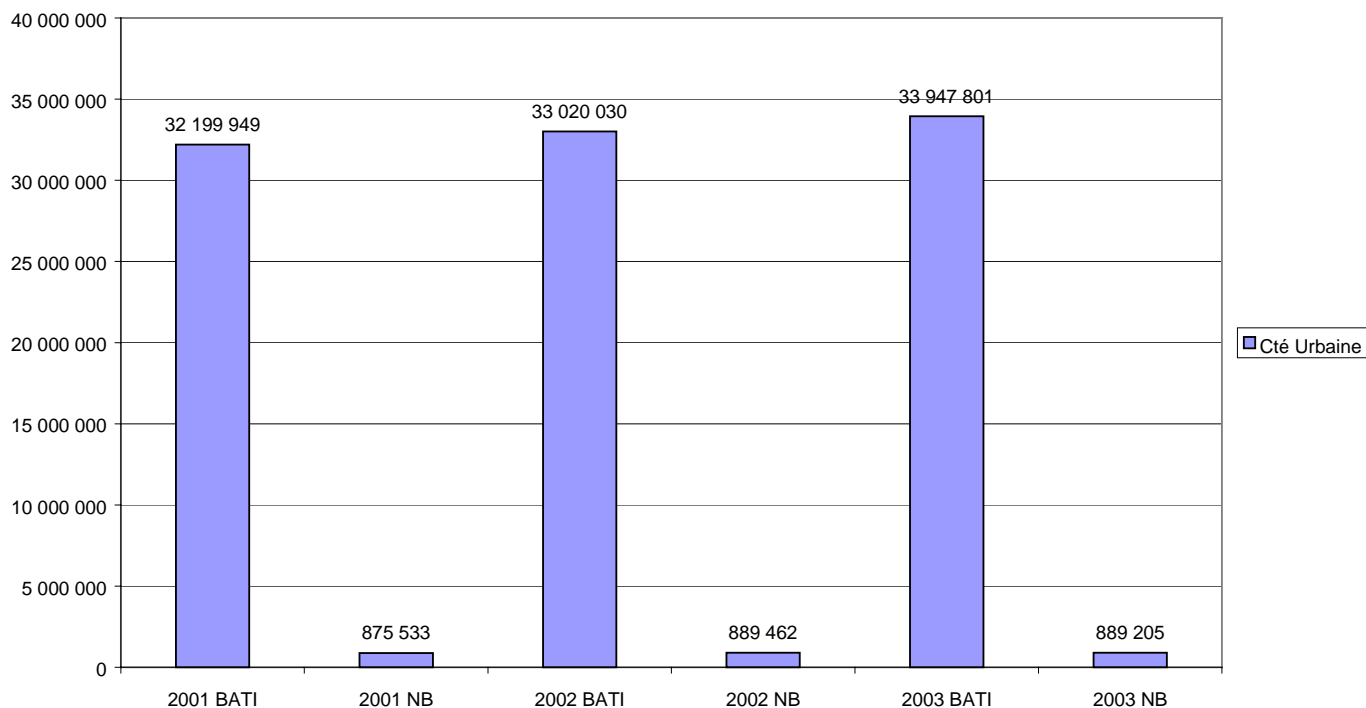
Éléments relatifs au bâti et au non-bâti du Pays d'Alençon

PAYS D'ALENCON (HORS CUA ET CDC DU MASSIF DE PERSEIGNE (72))

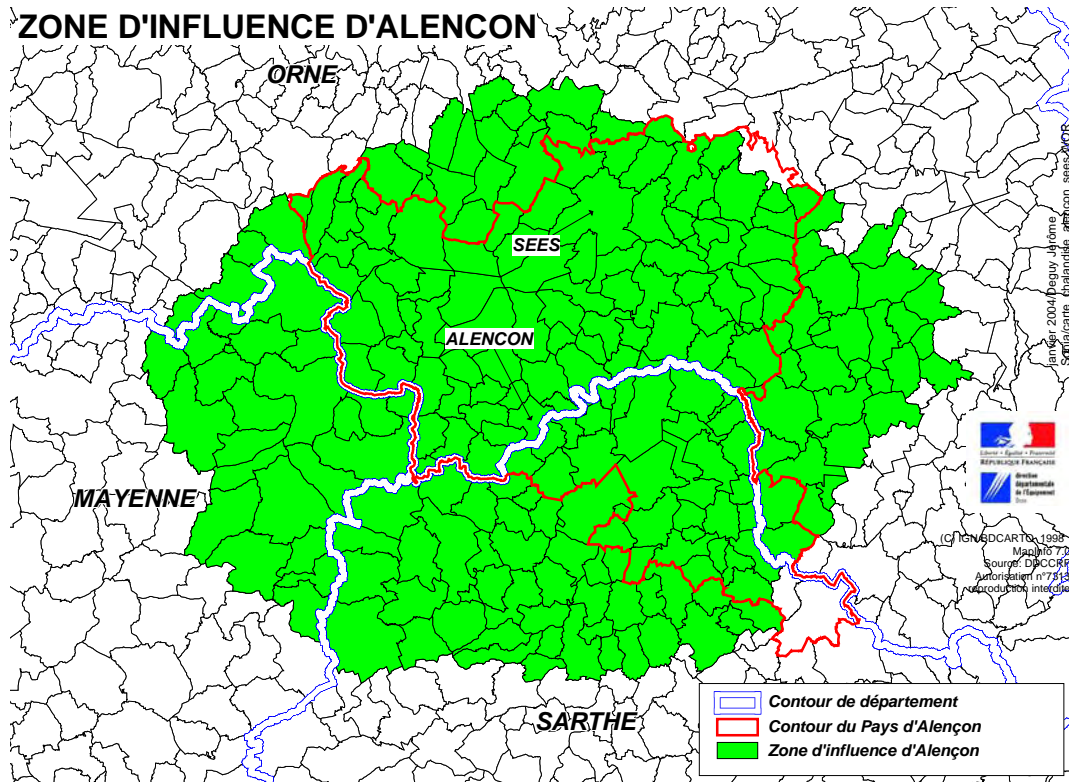
EVOLUTION DU FONCIER BATI ET NON BATI (BASES NETTES EFFECTIVES EN)



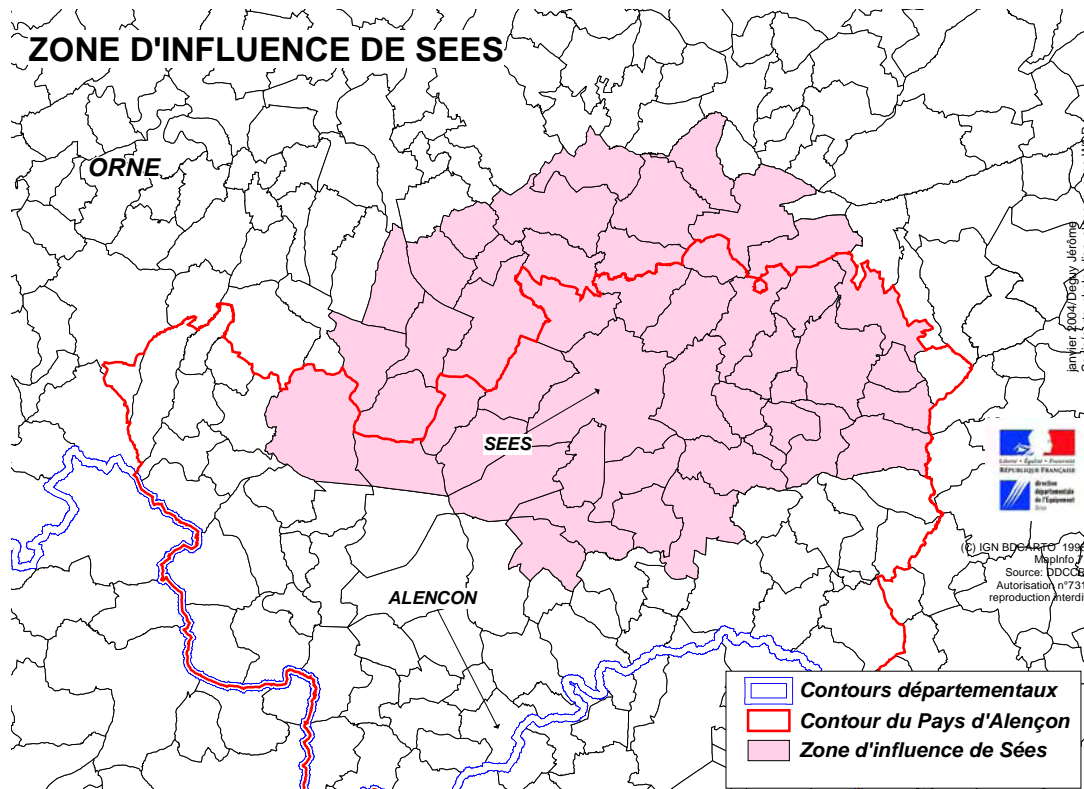
EVOLUTION DU FONCIER BATI ET NON BATI (BASES NETTES EFFECTIVES EN) POUR LA COMMUNAUTE URBAINE D'ALENCON



Carte de la zone de chalandise d'Alençon et du Pays d'Alençon



Carte de la zone de chalandise de Sées et du Pays d'Alençon



Inventaire des équipements commerciaux de plus de 300 m², des magasins situés dans un ensemble commercial et des stations service rattachées à des centres commerciaux du Pays d'Alençon

Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
61000	ALENÇON	503B0	Equipt auto. neufs, occasion	STIPA	avenue Rhin et Danube	400 m ²
61000	ALENÇON	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	avenue de Quakenbrück	250 m ²
61000	ALENÇON	521D0	Supermarché	LE MUTANT	Centre Commercial de Perseigne	780 m ²
61000	ALENÇON	521D0	Supermarché	LE MUTANT	2 boulevard Duchamp	767 m ²
61000	ALENÇON	521D0	Supermarché	ED	46 - 48 rue de Verdun	920 m ²
61000	ALENÇON	521D0	Supermarché	CHAMPION	rue Denis Papin	1 345 m ²
61000	ALENÇON	521D0	Supermarché	ALDI	rue des Tisons	600 m ²
61000	ALENÇON	521D0	Supermarché	LIDL	avenue de Basingstoke	1 350 m ²
61000	ALENÇON	521F0	Hypermarché	INTERMARCHE	avenue de Quakenbrück	4 868 m ²
61000	ALENÇON	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	GIFI	63 avenue de Quakenbrück	1 900 m ²
61000	ALENÇON	524C0	Habillement	EURODIF	85 rue aux Sieurs	1 545 m ²
61000	ALENÇON	524C0	Habillement	TEXTI	12 rue Claude Bernard	600 m ²
61000	ALENÇON	524C0	Habillement	LA HALLE VETEMENTS	40 rue aux Sieurs	1 600 m ²
61000	ALENÇON	524C0	Habillement	DISTRI CENTER	45 avenue de Quakenbrück	1 200 m ²
61000	ALENÇON	524E0	Chaussures	CHAUSSEXPO	174 avenue de Quakenbrück	600 m ²
61000	ALENÇON	524H0	Meubles	DELAMAIDE	17 rue Lazara Carnot	500 m ²
61000	ALENÇON	524H0	Meubles	BASIC DIFFUSION	115 avenue de Basingstoke	882 m ²
61000	ALENÇON	524H0	Meubles	LA TROCANTE	83 rue de Bretagne	852 m ²
61000	ALENÇON	524L1	Electroménager, Hifi, TV	ELECTRONIQUE 61000	rue Lazare Carnot	550 m ²
61000	ALENÇON	524L1	Electroménager, Hifi, TV	GRUPE DIGITAL	rue Lazare Carnot	415 m ²
61000	ALENÇON	524P1	Bricolage avec jardinerie	ROIMIER TESNIERES	ZI Nord	1 350 m ²
61000	ALENÇON	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	LEPELLETIER DROUARD	avenue de Quakenbrück	800 m ²
61000	ALENÇON	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	MAILLARD	rue Lazare Carnot	900 m ²
61000	ALENÇON	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	CARRELAGE ORNAIS	21 rue Lazare Carnot	600 m ²
61000	ALENÇON	524R0	Livres, journaux, papeterie	NUGGETS	rue aux Sieurs	800 m ²
61000	ALENÇON	524R0	Livres, journaux, papeterie	LIBRAIRIE LE PASSAGE	15 rue du Jeudi	726 m ²
61000	ALENÇON	524U0	Revêtements sols, murs	DECORAL	16 rue Lazare Carnot	600 m ²
61000	ALENÇON	524X0	Fleurs, jardinerie	JARDINERIE LEBLANC	99 avenue de Basingstoke	1 200 m ²
61000	CERISE	501Z1	Vente auto. neuves, occas.	VOLKSWAGEN	rue de l'Expansion	1 500 m ²
61000	CERISE	501Z1	Vente auto. neuves, occas.	SEAT	rue de l'Expansion	1 412 m ²
61000	CERISE	501Z1	Vente auto. neuves, occas.	BMW	ZAT du Londeau	1 230 m ²

Mise à jour janvier 2004

Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
61000	CERISE	501Z1	Vente auto. neuves, occas.	OPEL	ZAT du Londeau	1 230 m ²
61000	CERISE	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	NOZ L'AS DES LOTS	ZAT du Londeau	500 m ²
61000	CERISE	524H0	Meubles	CONFORAMA	ZAT du Londeau	3 000 m ²
61000	CERISE	524P1	Bricolage avec jardinerie	LOISEL MOTOCULTURE	ZAT du Londeau	749 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	000A1	Autres surfaces du Centre Comm	Autres surfaces	Centre Commercial Carrefour	1 700 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	503B0	Equipt auto. neufs, occasion	AD	route de Bretagne	633 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	505Z0	Commerce détail carburants	CARREFOUR	route de Bretagne	100 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	521F0	Hypermarché	CARREFOUR	route de Bretagne	7 200 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	FESTI	69 bis route d'Alençon	500 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	TOOTA	ZAC du Grand Hertré	600 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	522A0	Fruits, légumes	L'ENTREPOT		540 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524P1	Bricolage avec jardinerie	Mr BRICOLAGE	route de Bretagne	4 050 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524R0	Livres, journaux, papeterie	DALBE	ZAC du Grand Hertré	487 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524R0	Livres, journaux, papeterie	HYPERBURO	route d'Alençon	950 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524U0	Revêtements sols, murs	GP DECOR	34, route d'Alençon	880 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524W1	Articles sport et loisirs	SUPER SPORTS	route d'Alençon	900 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524X0	Fleurs, jardinerie	COTE NATURE	ZA de la Boissière	5 900 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	524Z4	Animaux de compagnie	AU PARADIS DES ANIMAUX	Parking Carrefour	450 m ²
61250	CONDE-SUR-SARTHE	525Z0	Biens -d'occasion	BROCANTE CHAUVIN	rue de la Boissière	637 m ²
61250	DAMIGNY	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	ESPACE BIDAULT	rue Lazare Carnot	850 m ²
61000	ST-GERMAIN-DU-CORBEIS	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	route de Fresnay	100 m ²
61000	ST-GERMAIN-DU-CORBEIS	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	route de Fresnay	1 762 m ²
61000	ST-GERMAIN-DU-CORBEIS	524C0	Habillement	VETIMARCHE	route de Fresnay	900 m ²
61000	ST-GERMAIN-DU-CORBEIS	524P1	Bricolage avec jardinerie	BRICOMARCHE	route de Fresnay	2 000 m ²
61170	SAINT-JULIEN-SUR-SARTHE	501Z1	Vente auto. neuves, occas.	HUREL AUTOMOBILES	ZA La Croulière	2 500 m ²
61170	SAINT-JULIEN-SUR-SARTHE	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	route de Paris	140 m ²
61170	SAINT-JULIEN-SUR-SARTHE	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	route de Paris	1 158 m ²
61170	SAINT-JULIEN-SUR-SARTHE	524P1	Bricolage avec jardinerie	CATENA	rue Ozanne	635 m ²
61500	SEES	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	route de Mortagne	140 m ²
61500	SEES	505Z0	Commerce détail carburants	CHAMPION	rue du Général Leclerc	80 m ²
61500	SEES	521D0	Supermarché	CHAMPION	rue du Général Leclerc	1 360 m ²
61500	SEES	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	route de Mortagne	1 816 m ²
61500	SEES	524P1	Bricolag avec jardinerie	CATENA	12 place du Gal de Gaulle	350 m ²
61500	SEES	524X0	Fleurs, jardinerie	POINT VERT	ZI de la Croix Ragaine	440 m ²
61250	VALFRAMBERT	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	PINAULT		600 m ²

Mise à jour janvier 2004

(Partie de l'arrondissement de Mamers)

Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
72610	ARCONNAY	000A1	Autres surfaces du Centre Comm	Autres surfaces	Centre Com. Le Point d'Alençon	1 800 m ²
72610	ARCONNAY	503B0	Equipt auto. neufs, occasion	FEU VERT	Le Petit Coudray	330 m ²
72610	ARCONNAY	505Z0	Commerce détail carburants	LECLERC	route du Mans	200 m ²
72610	ARCONNAY	521F0	Hypermarché	LECLERC	route du Mans	7 500 m ²
72610	ARCONNAY	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	LA FARFOUINE	Le Petit Coudray	552 m ²
72610	ARCONNAY	524C0	Habillement	LA HALLE AUX VETEMENTS	Le Petit Coudray	1 200 m ²
72610	ARCONNAY	524C0	Habillement	GEMO	Le Petit Coudray	1 400 m ²
72610	ARCONNAY	524E0	Chaussures	LA HALLE AUX CHAUSSURES	Le Petit Coudray	615 m ²
72610	ARCONNAY	524E0	Chaussures	GEMO CHAUSSURES	Le Petit Coudray	990 m ²
72610	ARCONNAY	524E0	Chaussures	CHAUSSSEXPO	Le Petit Coudray	520 m ²
72610	ARCONNAY	524H0	Meubles	MOBICLUB	Le Petit Coudray	1 180 m ²
72610	ARCONNAY	524H0	Meubles	BUT	Le Petit Coudray	2 900 m ²
72610	ARCONNAY	524H0	Meubles	CLUB DU PIN	Le Petit Coudray	430 m ²
72610	ARCONNAY	524H0	Meubles	LITERIE DE FRANCE	Le Petit Coudray	300 m ²
72610	ARCONNAY	524J2	Equipt foyer sauf luminaires	CASA	Le Petit Coudray	515 m ²
72610	ARCONNAY	524L1	Electroménager, Hifi, TV	DARTY	Le Petit Coudray	1 200 m ²
72610	ARCONNAY	524P1	Bricolage avec jardinerie	Mr BRICOLAGE	RN 138	3 500 m ²
72610	ARCONNAY	524U0	Revêtements sols, murs	HEYTENS	Le Petit Coudray	496 m ²
72610	ARCONNAY	524W1	Articles sport et loisirs	DECATHLON	Le Petit Coudray	2 900 m ²
72610	ARCONNAY	524Z1	Jeux, jouets	KING JOUET	Le Petit Coudray	700 m ²
72610	ARCONNAY	524Z2	Puériculture	AUBERT	Le Petit Coudray	475 m ²
72600	MAMERS	000A1	Autres surfaces du Centre Comm	Autres surfaces	Centre Commercial Des Halles	538 m ²
72600	MAMERS	505Z0	Commerce détail carburants	SUPER U	route de Bellême	290 m ²
72600	MAMERS	521F0	Hypermarché	SUPER U	route de Bellême	2 770 m ²
72600	MAMERS	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	LA FARFOUINE	15 rue Ledru Rollin	600 m ²
72600	MAMERS	524C0	Habillement	VETIMARCHE	rue du Bois Bourdon	898 m ²
72600	MAMERS	524C0	Habillement	TEXTI	rue du Dr Godard	750 m ²
72600	MAMERS	524H0	Meubles	MEUBLES COURONNE	route de Bellême	995 m ²
72600	MAMERS	524L1	Electroménager, Hifi, TV	GITEM	route de Bellême	400 m ²
72600	MAMERS	524L1	Electroménager, Hifi, TV	EXPERT	rue du Bois Bourdon	346 m ²
72600	MAMERS	524P1	Bricolage avec jardinerie	BRICOMARCHE	rue du Bois Bourdon	3 448 m ²
72600	MAMERS	524P2	Bricolage sans jardinerie	Mr BRICOLAGE	route de Bellême	2 340 m ²
72600	MAMERS	524X0	Fleurs, jardinerie	BAOBAB	route de Bellême	3 848 m ²

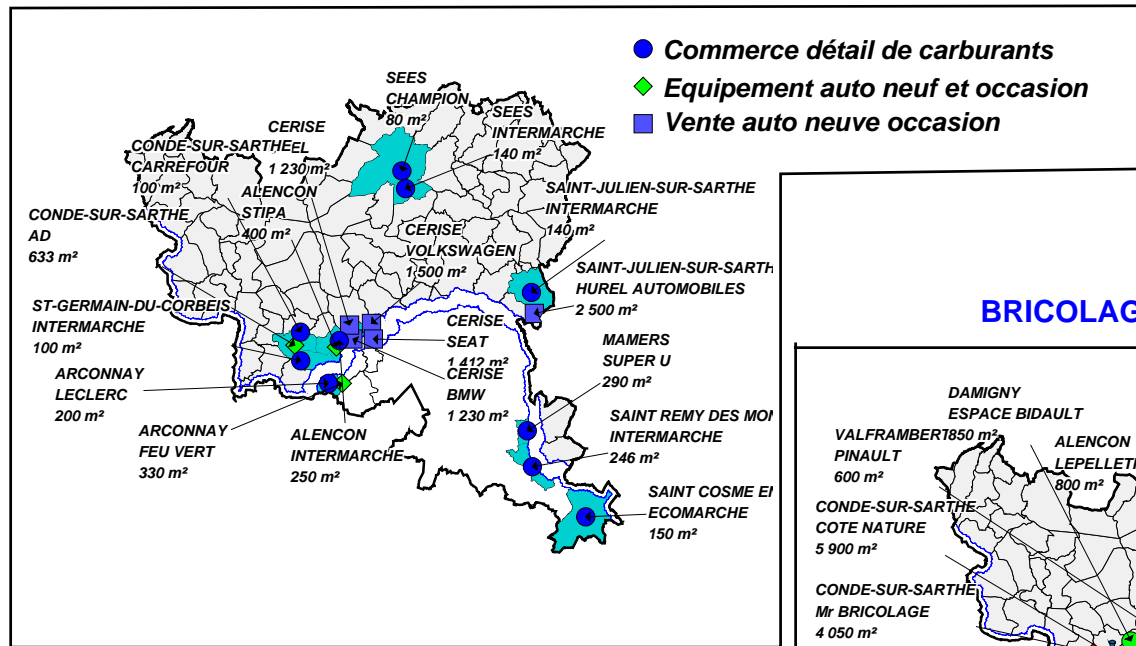
Mise à jour janvier 2004

Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
72600	MAMERS	525Z0	Biens d'occasion	DEPOT-VENTE DU SAOSNOIS	13 rue Charles Granger	560 m ²
72580	SAINT-COSME-EN-VAIRAIS	505Z0	Commerce détail carburants	ECOMARCHE	rue du Perche	150 m ²
72580	SAINT-COSME-EN-VAIRAIS	505Z0	Commerce détail carburants	ECOMARCHE	rue du Perche	150 m ²
72580	SAINT-COSME-EN-VAIRAIS	521D0	Supermarché	ECOMARCHE	rue du Perche	979 m ²
72600	SAINT-REMY-DES-MONTS	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	Le Magasin	246 m ²
72600	SAINT-REMY-DES-MONTS	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	Le Magasin	2 168 m ²
72600	SAINT-REMY-DES-MONTS	524C0	Habillement	L'ENTREPOT	Le Magasin	590 m ²

Mise à jour janvier 2004

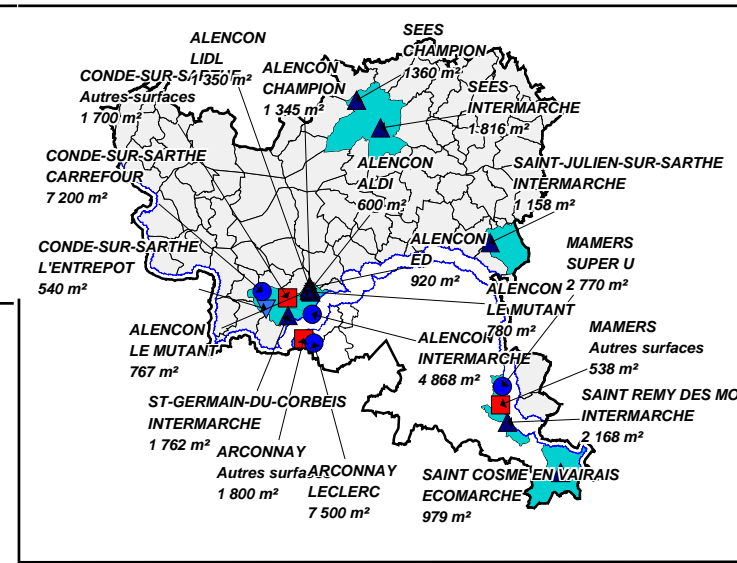
PAYS D'ALENCON

AUTOMOBILE

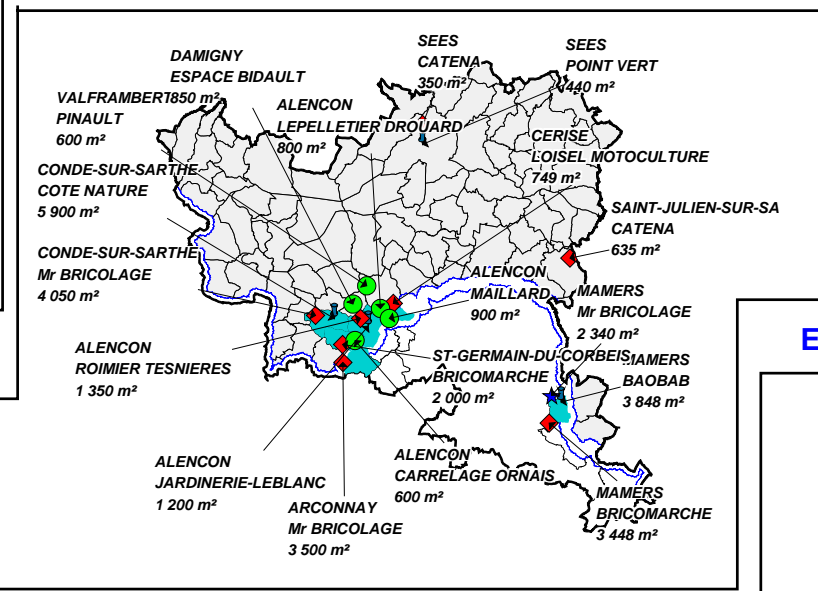


- ★ Supérette
- ▲ Supermarché
- Hypermarché
- ▼ Fruits, légumes
- ◆ Boissons
- Autre surface du centre commercial

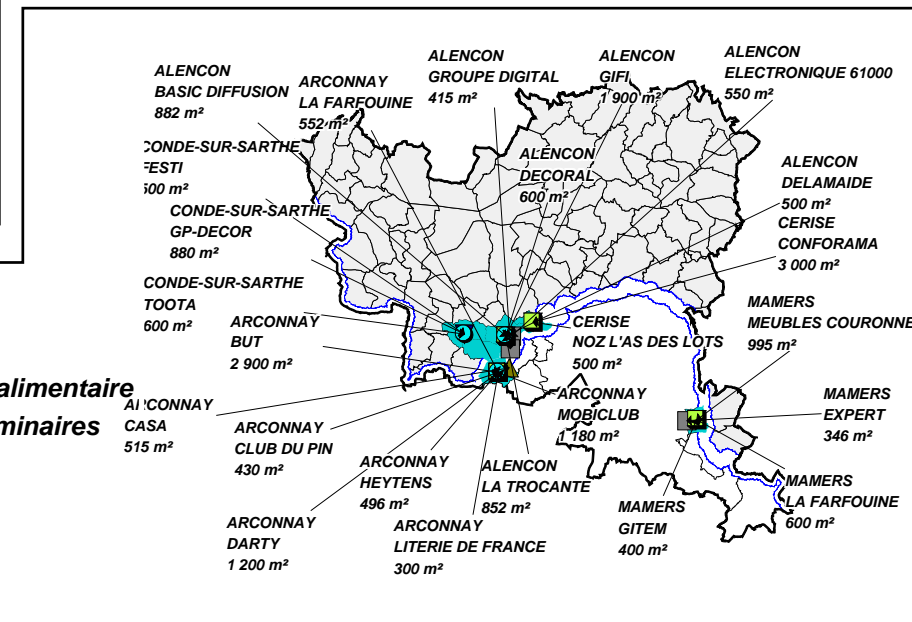
ALIMENTAIRE



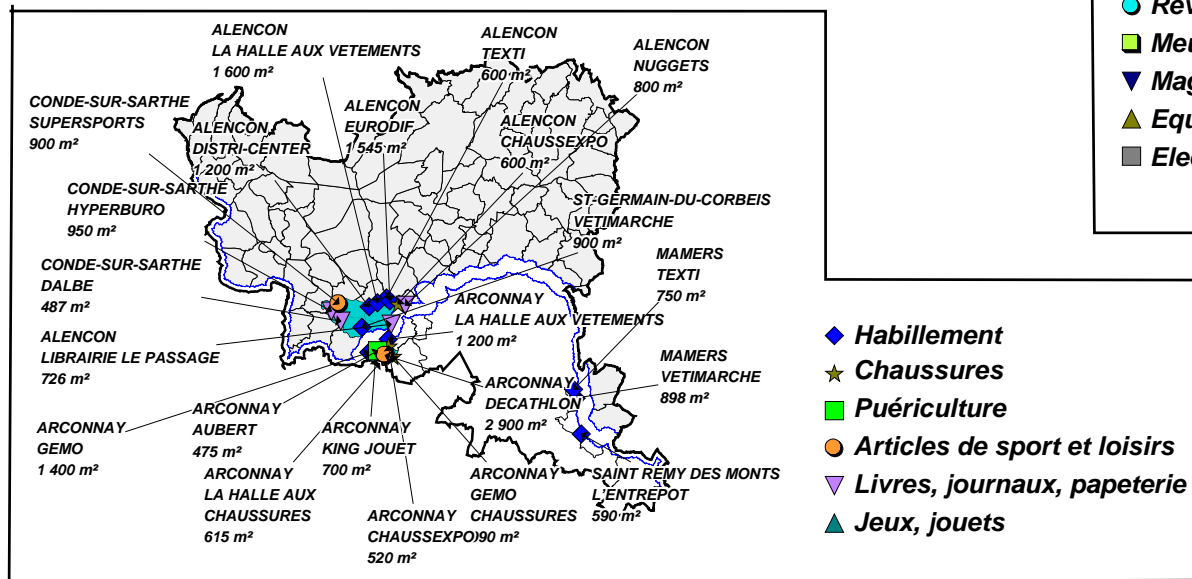
BRICOLAGE ET JARDINERIE



EQUIPEMENT DE LA MAISON



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE CULTURE ET LOISIRS



- ▭ Contour du Pays
- ▭ Contour du département
- ▭ Communes de l'Orne
- ▭ Communes de la Sarthe
- ▭ Communes ayant au moins 1 commerce

(C) IGN BDCARTO 1998
 MapInfo 7.1
 Source: DDCCRF
 Autorisation n°731:
 reproduction interdite

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	FLERS (61)	RODEZ (12)	SENS (89)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km

Alimentaire

Hyper	Centre Leclerc : 7 500 m ² Carrefour : 7 200 m ² Intermarché : 4 868 m ²	Centre Leclerc : 5 649 m ² Champion : 3 000 m ² Intermarché : 2 400 m ²	Géant : 5 585 m ²	Carrefour : 5 345 m ² Saint Denis : 4 950 m ² Carrefour : 4 390 m ²
--------------	---	--	------------------------------	--

Super	Intermarché : 1 762 m ² Champion : 1 345 m ²		Shopi : 1 270 m ² Intermarché : 1 199 m ² Centre Leclerc : 1 200 m ² Intermarché : 1 200 m ² Utile : 370 m ²	Intermarché : 2 129 m ² Casino : 830 m ²
--------------	---	--	---	---

Hard-Discount	Lidl : 1 350 m ² Ed : 920 m ² Le Mutant : 780 m ² Le Mutant : 767 m ² Aldi : 600 m ² Aldi : 300 m ²	Le Mutant : 500 m ² Lidl : 800 m ²	Leader Price : 400 m ² Lidl : 729 m ² Lidl : 657 m ² Leader Price : 425 m ²	Leader Price : 800 m ² Lidl : 805 m ² Lidl : 707 m ² Netto : 1 100 m ² Ed : 615 m ² Aldi : 590 m ² Aldi : 700 m ² Aldi : 650 m ²
----------------------	--	---	--	---

Surgelés			Hyperfrais : 364 m ²	Thiriet : 422 m ² Picard : 300 m ²
-----------------	--	--	---------------------------------	---

Autres alimentaires	L'entrepot : 540 m ²	La Cave Saint Vincent : 669 m ²		
----------------------------	---------------------------------	--	--	--

Non alimentaire-non spécialisé

Grand Magasin & Magasin Populaire		Nouvelles Galeries : 1 240 m ² *	Monoprix : 1 218 m ²	
--	--	---	---------------------------------	--

Cadeaux-gadgets	Gifi : 1 900 m ² Basic Diffusion : 882 m ² Toota : 600 m ² Noz : 600 m ² Farfouine : 552 m ²	Victor la Mine aus Affaires : 949 m ² La Caverne d'Ali Baba : 1 100 m ² Forum + : 890 m ²	Bastide Les Arts de la Table : 632 m ² Arména : 1 270 m ² Stock 12 : 500 m ²	J.F.H. : 500 m ² Marly'Stock : 400 m ² Destock 89 : 750 m ² Foir-Fouille : 850 m ² Festiv'Halle : 833 m ²
------------------------	---	--	---	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	MOULINS (03)	AUXERRE (89)	VILLENEUVE-SUR-LOT (47)
Pop. Unité urbaine	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
Villes concurrentes	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km

Alimentaire

Hyper	Carrefour : 6 387 m ² Centre Leclerc : 5 187 m ² Intermarché : 2 500 m ²	Géant : 5 557 m ² Centre Leclerc : 4 400 m ² Intermarché : 3 271 m ²	Auchan : 6 500 m ² Centre Leclerc : 4 100 m ²
--------------	---	---	--

Super	Champion : 1 986 m ² Intermarché : 1 200 m ² Casino : 643 m ²	Champion : 2 000 m ² Atac : 1 900 m ² Atac : 1 197 m ² Casino : 620 m ²	Intermarché : 1 855 m ² Casino : 720 m ² Intermarché : 1 200 m ²
--------------	--	--	---

Hard-Discount	Leader Price : 975 m ² Aldi : 754 m ² Ed : 713 m ² Aldi : 650 m ² Lidl : 600 m ²	Leader Price : 1 200 m ² Ed : 600 m ² Leader Price : 900 m ² Aldi : 722 m ²	Lidl : 603 m ² Leader Price : 836 m ² Le Mutant : 585 m ² Lidl : 300 m ²
----------------------	---	--	---

Surgelés	Thiriet : 300 m ²	Picard : 400 m ² Thiriet : 3 00 m ²	
-----------------	------------------------------	--	--

Autres alimentaires			La Halle d'Eysse : 386 m ²
----------------------------	--	--	---------------------------------------

Grand Magasin & Magasin Populaire	Monoprix : 2 661 m ²	Super Monoprix : 3 700 m ²	Nouvelles Galeries : 2 000 m ²
--	---------------------------------	---------------------------------------	---

Cadeaux-gadgets	Troc'Antique : 400 m ² Noz : 680 m ² MI Affaires : 900 m ² Bimba : 360 m ²	Aux affaires : 1 200 m ² Rev Affaires : 997 m ²	Le Grand Bazar : 496 m ² Gifi : 2 535 m ² Distribat : 1 800 m ² La Foirfouille : 858 m ² Templi Troc : 600 m ²
------------------------	---	--	---

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	DREUX (28)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	42 608 hab.	43 950 hab.	44 653 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km

Alimentaire

Hyper	Centre Leclerc : 7 500 m ² Carrefour : 7 200 m ² Intermarché : 4 868 m ²	Géant : 5 415 m ² Auchan : 3 871 m ²	Géant : 6 500 m ² Géant : 5 172 m ² Centre Leclerc : 4 010 m ² Intermarché : 2 950 m ² Intermarché : 2 493 m ²	Cora : 6 450 m ² Hyper U : 5 000 m ² Centre Leclerc : 3 994 m ² Intermarché : 2 605 m ²
--------------	---	---	---	--

Super	Intermarché : 1 762 m ² Champion : 1 345 m ²	Intermarché : 2 139 m ² Super U : 1 870 m ² Casino : 1 026 m ² 8 à 8 : 420 m ²	Eco service : 650 m ² Shopi : 580 m ² Spar : 650 m ²	Intermarché : 2 499 m ² Coccinelle : 337 m ² Diagonal : 400 m ² Marmaris : 450 m ²
--------------	---	---	---	---

Hard-Discount	Lidl : 1 350 m ² Ed : 920 m ² Le Mutant : 780 m ² Le Mutant : 767 m ² Aldi : 600 m ² Aldi : 300 m ²	Leader price : 795 m ² Lidl : 780 m ² ED : 702 m ² Lidl : 300 m ²	Leader Price : 968 m ² Norma : 600 m ² Lidl : 649 m ² Lidl : 735 m ² Aldi : 700 m ² Netto : 800 m ² ED : 680 m ²	ED : 666 m ² Lidl : 700 m ² Aldi : 650 m ² Aldi : 670 m ² Le Mutant : 552 m ² Leader price : 1 000 m ²
----------------------	--	--	---	---

Surgelés		Thiriet : 366 m ²	Thiriet : 350 m ² Picard : 300 m ²	Thiriet : 366 m ²
-----------------	--	------------------------------	---	------------------------------

Autres alimentaires	L'entrepot : 540 m ²	Espace Fraicheur : 674 m ²	Golden beef : 692 m ²	Thiriet : 366 m ²
----------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Non alimentaire-non spécialisé

Grand Magasin & Magasin Populaire			Monoprix : 1 237 m ²	Eurodif : 900 m ²
--	--	--	---------------------------------	------------------------------

Cadeaux-gadgets	Gifi : 1 900 m ² Basic Diffusion : 882 m ² Toota : 600 m ² Noz : 600 m ² Farfouine : 552 m ²	De tout pour tous : 700 m ² Bimba : 450 m ² Gifi : 1 100 m ² Maxifouille : 1 803 m ²	Dédé La truffe : 380 m ² Bazarland : 998 m ² Monsieur Euro : 800 m ² Foirfouille : 1 400 m ² Mac Dan : 900 m ² Malin Plaisir : 1 050 m ²	Olympe : 460 m ² Babou : 2 200 m ² Choucado : 653 m ²
------------------------	---	---	---	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
Pop. Unité urbaine	46 510 hab.	49 262 hab.
Villes concurrentes	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km

Alimentaire

Hyper	Carrefour : 8 941 m ² Géant : 5 850 m ² Intermarché : 2 480 m ² Leclerc : 2 459 m ²	Centre Leclerc : 6 320 m ² Carrefour : 4 734 m ² Centre Leclerc : 4 285 m ² Carrefour : 4 610 m ²
--------------	--	--

Super	Centre Leclerc : 2 471 m ² Intermarché : 2 170 m ² Casino : 1 480 m ² Marché U : 400 m ² Halle Saint Jean : 300 m ² Eco Service : 400 m ²	Super U : 2 153 m ² Intermarché : 2 000 m ² Intermarché : 1 150 m ² Marché U : 903 m ² Marché U : 660 m ²
--------------	--	--

Hard-Discount	Leader Price : 1 080 m ² Lidl : 1 004 m ² Lidl : 687 m ² Lidl : 668 m ² Lidl : 670 m ² Leader Price : 450 m ² Lidl : 960 m ²	Leader Price : 1 332 m ² Lidl : 700 m ² Lidl : 685 m ²
----------------------	---	---

Surgelés	Maxi surgelés : 400 m ²	
-----------------	------------------------------------	--

Autres alimentaires	Fruits pas chers : 390 m ²	
----------------------------	---------------------------------------	--

Grand Magasin & Magasin Populaire	Monoprix : 1 600 m ²	Nouvelles Galeries : 4 394 m ²
--	---------------------------------	---

Cadeaux-gadgets	Foir Fouille : 1 200 m ² Mac Dan : 700 m ² Gifi : 2 350 m ² Mélisol : 1 200 m ² Bricofouille : 360 m ²	Gifi : 1 800 m ² La Foirfouille : 1 000 m ² Noz : 500 m ²
------------------------	---	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*)

CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	FLERS (61)	RODEZ (12)	SENS (89)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km

Equipement de la personne

Habillement Textile	Gémo : 1 400 m ² La Halle aux Vêtements : 1 600 m ² Distri Center : 1 200 m ² Eurodif : 1 545 m ² La Halle aux Vêtements : 1 200 m ² Vétimarché : 900 m ² Texti : 600 m ²	Eurodif : 1 325 m ² (*) Distri Center : 1 352 m ² La Halle aux Vêtements : 1 546 m ² Mod Discount : 1 154 m ²	Gémo : 990 m ² Creeks : 600 m ² Jeanot Lou Paysan : 1 000 m ² Forum des Moutiers : 499 m ²	Vétimarché : 1 385 m ² La Halle aux Vêtements : 373 m ² Zapmod : 350 m ² Spot : 372 m ²
----------------------------	--	--	---	--

Chaussures	La Halle aux Chaussures : 615 m ² Gémo chaussures : 990 m ²	L'Entrepot aux Chaussures : 660 m ²	La Halle aux Chaussures : 650 m ² L'Hyper aux Chaussures : 380 m ²	La Halle aux Chaussures : 463 m ² Chaussexpo : 353 m ² L'Hyper aux Chaussures : 400 m ²
-------------------	--	--	---	--

Puériculture	Aubert : 475 m ²		Autour du Bébé : 383 m ² Bébé 9 : 550 m ²	Rev'Enfant : 550 m ²
---------------------	-----------------------------	--	--	---------------------------------

Equipement de la maison

Généraliste	Conforama : 3 000 m ² But : 2 900 m ²	Conforama : 2 500 m ²		Conforama : 3 275 m ² But : 2 500 m ²
--------------------	--	----------------------------------	--	--

Matériaux	Le Pelletier Drouard : 800 m ² Delamaide : 500 m ² Ets Marchand : Décoral : 600 m ² Maillard : 900 m ² Carrelages Ornas : 600 m ² Ets Bidault : 850 m ²	Guibout Matériaux : 965 m ² BAO : 600 m ²	Bastide : 670 m ² Gédimat : 3 880 m ² AzorinCarrelage : 315 m ² Lapeyre : 820 m ² Rouchy : 320 m ²	Soleil Vert : 12 580 m ² Point P : 410 m ² Bigmat : 300 m ²
------------------	---	--	---	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	MOULINS (03)	AUXERRE (89)	VILLENEUVE-SUR-LOT (47)
Pop. Unité urbaine	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
Villes concurrentes	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km

Habillement Textile	Gémo : 1 200 m ² La Halle aux Vêtements : 839 m ² Eurodif : 700 m ² Plus : 720 m ² Vet'Affaires : 785 m ² Tissus Flo : 600 m ² Espace Vêtements : 640 m ²	Gémo : 1 100 m ² La Halle aux Vêtements : 915 m ² Eurodif : 2 973 m ² Vétimarché : 900 m ² Marca : 800 m ² Blue Box : 300 m ² Marca : 800 m ²	La Halle aux Vêtements : 500 m ² Vicadis : 700 m ² Rouso : 500 m ² Gémo : 1 630 m ² Vivamod : 400 m ²
--------------------------------	--	--	--

Chaussures	La Halle aux Chaussures : 1 300 m ² La Halle aux Chaussures : 500 m ² Chaussland : 1 000 m ²	La Halle aux Chaussures : 555 m ² Gémo chaussures : 530 m ²	Gep : 750 m ² La Halle aux Chaussures : 400 m ²
-------------------	---	--	--

Puériculture	Aubert : 750 m ²	Aubert : 450 m ²	Bébécash : 333 m ²
---------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Généraliste	Conforama : 2 900 m ²	Conforama : 3 600 m ²	But : 2 950 m ² Conforama : 2 495 m ²
--------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

Matériaux	Chapier : 2 500 m ² Big Mat : 700 m ² Satmat : 2 900 m ² Point P : 1 200 m ²	Yonnelec : 300 m ² Bigmat : 600 m ² Congy Marc : 525 m ² Pagot Savopie : 486 m ² Servet Duchemin : 1 739 m ² Schiever Déco : 730 m ² Cheminées Godin : 300 m ² Logissain : 850 m ²	Bric'O : 2 000 m ² Allez distribution : 1 700 m ² Batiseul-Carobain : 800 m ² Delpeuch : 400 m ² Bernard : 400 m ² Montjales : 9 454 m ² Carré Vert : 425 m ²
------------------	---	---	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	DREUX (28)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	42 608 hab.	43 950 hab.	44 653 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km

Equipement de la personne

Habillement Textile	Gémo : 1 400 m ² La Halle aux Vêtements : 1 600 m ² Distri Center : 1 200 m ² Eurodif : 1 545 m ² La Halle aux Vêtements : 1 200 m ² Vétimarché : 900 m ² Texti : 600 m ²	Gémo : 1 196 m ² La Halle aux Vêtements : 1 000 m ² Défi Mode : 800 m ² Tadduni : 875 m ² Boutique de Max : 400 m ² Royal Tiss : 800 m ² Mondial tissus : 600 m ² Ciné Fashion : 638 m ² L'Epée : 800 m ² Max : 391 m ² Fashion mode : 250 m ² New baby : 600 m ² KatouPériph : 340 m ²	Gémo : 1 492 m ² La Halle aux Vêtements : 885 m ² Eurodif : 900 m ² Mode Féline : 515 m ² Chiepie Stock : 402 m ² C'est Fou la Mode : 500 m ² Carvac : 380 m ² Friperie Combes Marc : 471 m ²	Babou : 2 200 m ² La Halle aux Vêtements : 1 215 m ² Abi : 1 457 m ² Eurodif : 850 m ² Halle aux vêtements : 1 200 m ² Fabio lucci : 917 m ² Hyper aux Vêtements : 970 m ² Fabio Lucci : 847 m ²
----------------------------	--	--	--	---

Chaussures	La Halle aux Chaussures : 615 m ² Gémo chaussures : 990 m ²	Chaussures Jeremy : 325 m ² Halle aux Chaussures : 416 m ²	Hyper aux Chaussures : 400 m ² Hyper aux Chaussures : 450 m ² Halle aux Chaussures : 392 m ²	Halle aux Chaussures : 392 m ² Hyper aux Chaussures : 540 m ² Multichauss : 1 100 m ² Halle aux Chaussures : 352 m ²
-------------------	--	---	---	---

Puériculture	Aubert : 475 m ²		Aubert : 495 m ²	
---------------------	-----------------------------	--	-----------------------------	--

Equipement de la maison

Généraliste	Conforama : 3 000 m ² But : 2 900 m ²	But : 1 150 m ²	Conforama : 2 400 m ² But : 2 350 m ²	Conforama : 3 037 m ² But : 3 000 m ²
--------------------	--	----------------------------	--	--

Matériaux	Le Pelletier Drouard : 800 m ² Delamaide : 500 m ² Ets Marchand : Décoral : 600 m ² Maillard : 900 m ² Carrelages Ornas : 600 m ² Ets Bidault : 850 m ²	Les Matériaux du Centre : 25 000 m ² Anciens ets Terrier : 1 380 m ² Ets J. Pays Fisac : 685 m ² Descours et cabaud : 500 m ² Brossette BTI Faugier : 700 m ² Richardson : 750 m ² Les artisans du velay : 400 m ² Eychenne : 450 m ² Velay Bois : 750 m ² Point P : 3 550 m ² Bati Discount : 500 m ² Espace Carrelage : 450 m ² Rogaray : 620 m ²	Chausson matériaux : 1 062 m ² Pinault Libre service : 450 m ² Baures : 899 m ² Guardia : 345 m ² Comptoir, Carrelage, mosaïque : 1 500 m ² Decor discount : 750 m ²	Comptoir Métallurgique Chartrain : 2 600 m ² Pinault : 4 000 m ² Le Pelletier : 24 299 m ² Point P : 995 m ² Bricomarché : 2 237 m ² Pinault Libre Service : 990 m ² Maillard : 650 m ²
------------------	---	--	---	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
Pop. Unité urbaine	46 510 hab.	49 262 hab.
Villes concurrentes	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km

Habillement Textile	Gémo : 1 400 m ² Creeks : 1 200 m ² La Halle aux Vêtements : 1200 m ² Forum des Marques : 300 m ² Friperie Joël Combes : 300 m ² Creeks : 800 m ² Halle aux Vêtements : 1 150 m ² Kiabi : 1 443 m ² Gémo : 1 400 m ² Le Dépôt : 320 m ²	Gémo : 1 800 m ² Vétimarché : 930 m ² Eurodif : 600 m ² La Halle aux Vêtements : 750 m ² Vet Affaires : 1 154 m ² Tissus du Renard : 450 m ² Brooklyn : 600 m ² Hors Ligne : 1 500 m ² Clin d'Œil : 300 m ²
--------------------------------	--	--

Chaussures	Aubert : 630 m ² Halle aux Chaussures : 396 m ² Chaussland : 900 m ² Multichauss : 500 m ²	Empreinte : 400 m ² Halle aux Chaussures : 606 m ²
-------------------	---	---

Puériculture	Aubert : 630 m ² Bébé 9 : 400 m ²	Bébé 9 : 444 m ² Aubert : 544 m ²
---------------------	--	--

Généraliste	But : 2 990 m ² Conforama : 2 870 m ²	Conforama : 3 188 m ² But : 2 990 m ²
--------------------	--	--

Matériaux	Tridome : 4 900 m ² Lignièrès Matériaux : 500 m ² Union des Matériaux : 850 m ² Point P : 289 m ² Brico Bati : 450 m ² Master Peintures : 1 260 m ² Romerales : 500 m ² Tridome : 8 500 m ² Caroprix : 504 m ² Menuiseries Grégoire : 310 m ² Comptoir Audois Menuiserie : 750 m ² Sanchez : 1 065 m ²	Baktor : 4 460 m ² Tryba : 650 m ² Cardor : 600 m ² Porcelanosa : 1 115 m ² Carreaux décor : 660 m ²
------------------	---	---

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	FLERS (61)	RODEZ (12)	SENS (89)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km
Bricolage	Monsieur Bricolage : 4 050 m ² Monsieur Bricolage (72) : 3 500 m ² Bricomarché : 2 000 m ² Weldom : 500 m ²	Bricomarché : 1 400 m ² Monsieur Bricolage : 3 472 m ²	Monsieur Bricolage : 2 344 m ² Espace Emeraude : 1 200 m ² Ragt : 1 332 m ² Bricorève : 394 m ²	Monsieur Bricolage : 7 540 m ² Bricomarché : 2 453 m ²
Revêtement sols et murs	Ets Marchand : Décoral : 600 m ² GP Décors : 880 m ² Heytens : 496 m ²	GP Décors : 850 m ²	Décorial : 1 158 m ² Chantemur : 540 m ² Cité de la Déco : 950 m ²	Zolpan-Ultrapeint : 500 m ² Soldomur : 900 m ² GP décors : 620 m ²
Meubles Décoration Luminaires Antiquités-Brocante Dépôt-Vente	La Trocante : 852 m ² Brocante Chauvin : 637 m ² Mobiclub : 1 180 m ² Club du pin : 430 m ² Literie de France : 300 m ² Le faillitaire : 520 m ² Casa : 515 m ²	Lepage Meubles : 2 100 m ² Monsieur Meubles 2 200 m ² Zénith Luminaires : 610 m ² Ici & Là : 338 m ² (*) Meubles Monnier : 810 m ² La Maison : 400 m ²	Mobilier Eurostyle : 1 600 m ² Le Tiroir aux Affaires : 865 m ² Mauvertex : 379 m ² Casa : 990 m ² Meubles Ratier : 975 m ² Meubles Lacaze : 3 024 m ² Literie 12 : 700 m ² Meubles Fraysse : 400 m ² Luminaires Drimmer : 950 m ² Casa : 565 m ²	L'Inventaire : 415 m ² Mobiclub : 2 200 m ² Eurohabitat : 450 m ² SAS Muminaires : 1 000 m ² Casasens : 500 m ² Meubles cathelin : 400 m ² Cuisinella : 610 m ² Dépôt Vente Senonais : 700 m ²
Culture et Loisirs				
Jardinerie Pépinieriste	Coté Nature : 5 900 m ² Jardinerie Leblanc : 1 200 m ²	Point Vert : 420 m ² Espace Enchanté Vilmorin : 2 028 m ²	Magasin Vert : 4 072 m ²	Amis Verts : 4 200 m ² Espace Flor : 4 178 m ²

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	MOULINS (03)	AUXERRE (89)	VILLENEUVE-SUR-LOT (47)
Pop. Unité urbaine	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
Villes concurrentes	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km

Bricolage	Chapier : 2 500 m ² Bricomarché : 4 499 m ² Quincaillerie Chapier : 400 m ² Monsieur Bricolage : 4 990 m ²	Monsieur Bricolage : 4 636 m ² Bricomarché : 1 755 m ²	Bric'O : 2 000 m ² Brico : 1 200 m ² Quincaillerie Lafon : 500 m ²
------------------	---	---	---

Revêtement sols et murs	Chapier : 2 500 m ² Agora : 300 m ² Point 7 : 1 000 m ² Roll Moulines : 600 m ² Chantemur : 1 100 m ²	4 Murs : 468 m ² Chantemur : 500 m ² Saint Maclou : 1 400 m ² Hamelin Decor : 400 m ²	Techno Peint : 620 m ² Villeneuve Moquette : 800 m ² CVPS SARL : 400 m ² GP décors : 400 m ²
--------------------------------	--	--	---

Meubles Décoration Luminaires Antiquités-Brocante Dépôt-Vente	Meubles Péliissier : 600 m ² Meubles Léoty : 814 m ² Luminaires Electric Service : 300 m ² Desamais : 500 m ² Emmaus : 544 m ² Atlas : 2 800 m ² Meubles Simonon Villette : 1 000 m ² Meubléna : 1 600 m ² Le Faillitaire : 700 m ² Meubles Patou : 310 m ² Tabba : 870 m ² Casa : 600 m ²	Maison coloniale : 300 m ² Ebenist meubles : 600 m ² Hygéna : 400 m ² Kibrade : 460 m ² Mobiclub : 1 200 m ² Cuir Center : 652 m ² Roche et Bonois : 700 m ² Faillitaire : 763 m ² Malin Plaisir : 1 000 m ² ABC Dépôt : 930 m ² Troc Ventes 89 : 1 160 m ² Broc Trente : 1 000 m ²	Faillitaire : 591 m ² Univers du sommeil : 350 m ² Mobilier de France : 3 000 m ²
--	---	--	--

Culture et Loisirs

Jardinerie Pépinieriste	Espace Enchanté Vilmorin : 4 660 m ² Jardiland : 3 790 m ²	Serre du Bon Pain : 6 392 m ² L'Oasis : 2 400 m ²	Jardinerie de la Plaine : 3 581 m ² Vive le Jardin : 3 132 m ² BBJ : 5 376 m ² Gamm Vert : 5 990 m ² Gamm Vert : 1 080 m ²
------------------------------------	---	--	---

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	DREUX (28)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	42 608 hab.	43 950 hab.	44 653 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km
Bricolage	Monsieur Bricolage : 4 050 m ² Monsieur Bricolage (72) : 3 500 m ² Bricomarché : 2 000 m ² Weldom : 500 m ²	Monsieur Bricolage : 3 188 m ² Bricomarché : 2 000 m ² Quincaillerie Pays : 800 m ²	Bricomarché : 1 700 m ² Marty bricolage : 475 m ² Brico leclerc : 1 479 m ²	Weldom : 5 020 m ² Monsieur bricolage : 1 500 m ² Bricomarché : 2 237 m ²
Revêtement sols et murs	Ets Marchand : Décoral : 600 m ² GP Décors : 880 m ² Heytens : 496 m ²	GP Décor : 784 m ²	Master Peintures : 780 m ² Audedecor : 850 m ²	4 Murs : 557 m ² Paradis Moquette : 998 m ²
Meubles Décoration Luminaires Antiquités- Brocante Dépôt-Vente	La Trocante : 852 m ² Brocante Chauvin : 637 m ² Mobiclub : 1 180 m ² Club du pin : 430 m ² Literie de France : 300 m ² Le faillitaire : 520 m ² Casa : 515 m ²	Meubles chanut : 575 m ² L'Univers du rêve : 600 m ² Exbrayat Jean : 400 m ² Ets Page : 500 m ² Meubles Royer varraud : 1 900 m ² Mobilier de France : 900 m ² Casa : 584 m ² L'inventaire : 1 000 m ² Euroconfort : 1 400 m ²	Pier Import : 1 200 m ² La Trocante : 800 m ² Cuisines Schmidt : 430 m ² Promo nuit Literie : 450 m ² Le Négociataire : 800 m ² Captain Olivier : 450 m ² Cuisines Plus : 484 m ² Fly : 1 200 m ² Mobilux : 1 200 m ² Cuir Center : 750 m ² Faillitaire : 750 m ² Euro Literie : 550 m ² La maison autour du monde : 300 m ² Lumi 11 : 1 064 m ² Ala : 300 m ² Galerie de l'Occasion : 423 m ²	Crozatier : 666 m ² Espace Maison : 766 m ² Mobilier de France : 697 m ² Cuisinella : 370 m ² Meubles Moreau : 1 368 m ² Pier Import : 1 155 m ² Casa : 520 m ² Trocante : 1 020 m ²

Culture et Loisirs

Jardinerie Pépinieriste	Coté Nature : 5 900 m ² Jardinerie Leblanc : 1 200 m ²	Baobab : 3 160 m ² Gamm Vert : 2 015 m ² Le Puy Motoculture : 400 m ² L'Arbre aux Papillons : 585 m ²	Gamm vert : 3 500 m ² BBJ : 2 954 m ² Vive le Jardin : 2 050 m ² Espace Enchanté Vilmorin : 1 660 m ² Jardiland : 1 500 m ²	Coté Nature : 2 160 m ² Delbard : 4 257 m ² Gamm Vert : 800 m ² Coté Nature : 5 700 m ²
------------------------------------	---	--	--	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
Pop. Unité urbaine	46 510 hab.	49 262 hab.
Villes concurrentes	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km

Bricolage	Monsieur Bricolage : 5 375 m ² Bricomarché : 2 200 m ² Bricomarché : 2 000 m ² Brico Bati : 450 m ² Outid'Oc : 300 m ²	Monsieur Bricolage : 8 800 m ² Brico Leclerc : 1 700 m ² Bricomarché : 2 000 m ²
------------------	---	---

Revêtement sols et murs	Master Peintures : 1 260 m ² Saint Maclou : 1 850 m ² Chantemur : 539 m ² Akor Peinture : 600 m ²	Chantemur : 481 m ² Vendée Décor : 1 461 m ²
--------------------------------	--	---

Meubles Décoration Luminaires Antiquités-Brocante Dépôt-Vente	Arc en Ciel : 300 m ² Bois et Chiffons : 894 m ² Meubles Passion : 500 m ² Hygèna : 430 m ² Arrivages : 500 m ² Fly : 970 m ² Cuisine Cassan : 500 m ² Meubles Martins : 780 m ² Drop meubles : 1 325 m ² Story : 600 m ² Euro Literie : 650 m ² Meubles Martins : 813 m ² Faillitaire : 430 m ² Discount literie : 350 m ² Captain Olivier : 550 m ² Zenith luminaires : 500 m ² Defitex : 500 m ² Casa : 500 m ² Troc de l'Ile : 1 167 m ² Broc Troc : 850 m ²	La Faillitaire : 600 m ² Fly : 1 200 m ² Roche et Bobois : 800 m ² Cuir Center : 1 100 m ² Tousalon : 714 m ² Hygèna : 450 m ² Dosrama : 300 m ² Ligne Roset : 319 m ² Maison de la Literie : 300 m ² Captain Olivier : 720 m ² Esteban : 560 m ² Cuisinella : 600 m ² Destock'Affaires : 300 m ² JP2B : 901 m ² Meubles Ledoux : 400 m ² Mobilier de France : 1 250 m ² Centre Plus : 600 m ² Home Salons : 734 m ² Crozatier : 1 360 m ² Philiane-Stud'in : 850 m ² Luminaire 85 : 460 m ² Zenith Luminaires : 870 m ² Casa : 600 m ² La Ménagère : 900 m ² Easy Cash : 300 m ²
--	---	--

Culture et Loisirs

Jardinerie Pépiniériste	FG Jardinerie : 6 000 m ² Vive Le Jardin : 3 500 m ² Jardinerie Fabre : 2 660 m ² Ségura : 2 000 m ² Tridome Jardinerie : 3 432 m ²	Jardiland : 5 995 m ² Ma Campagne : 3 950 m ² Gamm Vert : 3 875 m ² Magasins Vert : 800 m ²
------------------------------------	--	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*)

CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	FLERS (61)	RODEZ (12)	SENS (89)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km
Jardinerie Pépinieriste (suite)				
Sport	Super Sport : 900 m ² Decathlon : 2 900 m ²	Super Sport : 1 450 m ² Decathlon : 2 000 m ² Gilles/Ricci : 540 m ²	Supersport : 1 197 m ² Bernad : 487 m ²	Twinner : 700 m ² Intersport : 850 m ²
Jouets	King Jouets : 700 m ² Festi : 500 m ²	Méga Joupi : 716 m ²	Teddy Toys : 689 m ²	
Electro ménager	Darty : 1 200 m ² Group Digital : 965 m ²	Gitem : 348 m ²	Salson : 570 m ²	
Librairie Papeterie Disques Musiques	Nuggets : 800 m ²		Espace Culturel Leclerc : 927 m ² La Maison du Livre : 590 m ²	Nuggets : 500 m ²
Parfumerie				
Equipements autos et motos	Feu Vert : 330 m ² Max Auto : 633 m ² Stipa : 400 m ²	Feu Vert : 341 m ² Norauto : 600 m ² France Autos Pièces : 1 200 m ² Le Brasseur : 1 794 m ²		Feu Vert : 540 m ² Auto Comptoir : 2 500 m ² Feux vert : 308 m ²
Motoculture	Loisel : 749 m ²			
Animalerie	Au Paradis des Animaux : 450 m ²			

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	MOULINS (03)	AUXERRE (89)	VILLENEUVE-SUR-LOT (47)
Pop. Unité urbaine	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
Villes concurrentes	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km
Jardinerie Pépinieriste (suite)			
Sport	Intersport : 350 m ² Sport 2000 : 750 m ²	Sport 2000 : 450 m ² Courir : 350 m ² Decathlon : 2 900 m ²	Multipêche : 300 m ² Intersport : 1 350 m ² Verdissimo : 352 m ² Supersport : 873 m ²
Jouets	Teddy Toys : 900 m ² Maxitoys : 1 100 m ²	Jouéclub : 990 m ² Maxi Toys : 750 m ²	Jouéclub : 990 m ²
Electro ménager	Expert : 980 m ²	Darty : 700 m ² Dubost : 500 m ²	Leader : 650 m ² Gitem : 300 m ² Socomex : 400 m ²
Librairie Papeterie Disques Musiques	Papeterie de La Flèche : 400 m ²	Madison Nuggets : 900 m ²	Espace Culturel Leclerc : 400 m ²
Parfumerie		Marionnaud Espace : 360 m ²	
Equipements autos et motos		Feux vert : 373 m ² Auto Comptoir de l'Yonne : 1 000 m ²	AD Pro : 300 m ² Maxauto : 400 m ²
Motoculture		LMJ Motoculture : 1 000 m ²	Motoculture Rabot : 490 m ²
Animalerie			

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	ALENCON (61)	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	DREUX (28)
Pop. Unité urbaine	44 382 hab.	42 608 hab.	43 950 hab.	44 653 hab.
Villes concurrentes	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km
Jardinerie Pépiniériste (suite)			Jardi Leclerc : 1 480 m ² Euroflor : 1 600 m ² Jardiland : 2 952 m ² La halle aux grains : 360 m ² Vive le Jardin : 2 146 m ² Gamm vert : 2 330 m ² Espace Vilmorin : 2 233 m ² Jardinerie de la Cité : 740 m ² JardiLeclerc : 1 475 m ²	
Sport	Super Sport : 900 m ² Decathlon : 2 900 m ²	Decathlon : 1 800 m ² Veloland : 420 m ² Sport 2000 : 1 490 m ²	Technicien du Sport : 875 m ² Decathlon : 2 9995 m ² Fun Sport Cycles : 300 m ²	Intersport : 1 300 m ² Intersport : 485 m ² Twiner : 1 000 m ²
Jouets	King Jouets : 700 m ² Festi : 500 m ²	Teddy Toys : 584 m ² King Jouet : 884 m ²	Maxi Toys : 963m ²	Maxitoys : 812 m ²
Electro ménager	Darty : 1 200 m ² Group Digital : 965 m ²	Expert : 635 m ² Connexion : 490 m ² Gitem : 450 m ²	Leader : 705 m ² Gitem : 445 m ² Bricoloisirs : 745 m ² Rey Electro Ménager : 705 m ² Pepit'os : 380 m ²	Expert : 800 m ² Happy : 750 m ² Gitem : 400 m ²
Librairie Papeterie Disques Musiques	Nuggets : 800 m ²	Nuggets : 390 m ² Bureau Center : 400 m ² Direct : : 400 m ²	Nuggets : 380 m ² Plein ciel : 380 m ² Bureau center : 842 m ² Breithaup Majuscules : 375 m ² Office Bureau : 500 m ²	Dreux musiques : 460 m ² Rose des vents : 300 m ²
Parfumerie				
Equipements autos et motos	Feu Vert : 330 m ² Max Auto : 633 m ² Stipa : 400 m ²	Bric Auto : 400 m ² Fun Bike : 775 m ² Deux as : 450 m ² Station marché : 410 m ²	L'auto : 975 m ² Station Marché : 400 m ² Feux Vert : 530 m ² Fap : 650 m ²	Comptoir Automobile : 303 m ² Maxauto
Motoculture	Loisel : 749 m ²			
Animalerie	Au Paradis des Animaux : 450 m ²			

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Alençon

	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
Pop. Unité urbaine	46 510 hab.	49 262 hab.
Villes concurrentes	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km
Jardinerie Pépiniériste (suite)	Le Veyret : 4 821 m ² La mayrale : 4 470 m ²	
Sport	Sport 2000 : 500 m ² Planet Surf : 452 m ² Decathlon : 3 00 m ²	Super sport : 1 200 m ² Intersport : 1 400 m ² Decathlon : 2 300 m ² Décathlon-Pêche et Nature : 1 000 m ² Intercycles : 405 m ²
Jouets	Jouéclub : 500 m ² Grande récréé : 884 m ² Jouéclub : 320 m ²	Maxi Toys : 700 m ² Mille Stocks : 380 m ² P'tit Prix : 394 m ² Piment Rouge : 400 m ² Mille Stocks : 1 500 m ²
Electro ménager	Darty : 907 m ² Soro : 600 m ²	Boulangier : 1 500 m ² Darty : 1 200 m ² Connexion : 400 m ²
Librairie Papeterie Disques Musiques		Médiastore : 1 200 m ² Plein Ciel : 500 m ² Agora : 1 095 m ²
Parfumerie		
Equipements autos et motos	Norauto : 650 m ² Feux Vert : 360 m ²	
Motoculture		
Animalerie		

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Sées

	SEES (61)	MONTREUIL-BELLAY (49)	LE LUDE (72)	DOMFRONT (61)
Pop. Unité urbaine	4 504 hab.	4 112 hab.	4 201 hab.	4 262 hab.
Villes concurrentes principales	Alençon : 44 382 habitants à 22 km Argentan : 17 441 habitants à 23 km	Thouars : 15 791 habitants à 16 km Saumur : 31 443 habitants à 15 km	Tours : 297 631 habitants à 50 km La Flèche : 16 241 habitants à 20 km	Flers : 23 240 hab. à 21 km La Ferté Macé : 7 355 hab. à 21 km

Alimentaire

Hyper		Super U : 2 400 m ²		
--------------	--	--------------------------------	--	--

Super	Intermarché : 1 816 m ² Champion : 1 360 m ²		Intermarché : 1 190 m ² Shopi : 399 m ²	Intermarché : 1 938 m ² Champion : 1 281 m ²
--------------	---	--	--	---

Hard-Discount				Le Mutant : 530 m ²
----------------------	--	--	--	--------------------------------

Equipement de la personne

Vêtements chaussures				
-----------------------------	--	--	--	--

Puériculture				
---------------------	--	--	--	--

Equipement de la maison

Généraliste				
--------------------	--	--	--	--

Cadeaux-gadgets		Cent-Sous : 390 m ²		Défi 61 : 400 m ²
------------------------	--	--------------------------------	--	------------------------------

Bricolage	Caténa : 350 m ²	Bricado : 400 m ²		Espace Emeraude : 5 212 m ²
------------------	-----------------------------	------------------------------	--	--

Meubles			Maine Mobilier : 760 m ²	
----------------	--	--	-------------------------------------	--

Culture et Loisirs

Jardinerie	Point Vert : 1 040 m ²	Jardinerie des Amonites : 600 m ²	Gamm Vert : 580 m ²	
-------------------	-----------------------------------	--	--------------------------------	--

Sport				
--------------	--	--	--	--

Jouets				
---------------	--	--	--	--

Electro-ménager				
------------------------	--	--	--	--

Livres-disques-CD				
--------------------------	--	--	--	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Sées

	SAINT-CALAIS (72)	VIMOUTIERS (61)	PONT-LEVEQUE (14)	VILLEDIEU-LES-POELES (50)
Pop. Unité urbaine	4 391 habitants	4 418 m ²	4 514 hab.	4 850 hab.
Villes concurrentes principales	Le Mans : 194 825 habitants à 37 km La Ferté-Bernard : 11 250 habitants à 27 km	Lisieux : 27 629 hab. à 27 km Argentan : 17 441 hab. à 32 km Caen : 199 490 hab. à 50 km	Trouville-sur-Mer : habitants à 12 km Lisieux : 27 629 habitants à 17 km	Avranches : 14 689 habitants à 14 km Vire : 15 995 habitants à 26 km Granville : 18 137 habitants à 26 km

Alimentaire

Hyper			Intermarché : 2 493 m ²	
--------------	--	--	------------------------------------	--

Super	Intermarché : 1 445 m ² Champion : 1 025 m ²	Intermarché : 1 190 m ² Supermarché : 320 m ²		Intermarché : 1 888 m ²
--------------	---	--	--	------------------------------------

Hard-Discount		Aldi : 765 m ² Le Mutant : 526 m ²	Netto : 500 m ²	Le Mutant : 671 m ²
----------------------	--	---	----------------------------	--------------------------------

Vêtements chaussures				Distri-Center : 1 060 m ²
-----------------------------	--	--	--	--------------------------------------

Puériculture				
---------------------	--	--	--	--

Généraliste				
--------------------	--	--	--	--

Cadeaux-gadgets		Jumbo : 1 200 m ²		Michigan : 800 m ²
------------------------	--	------------------------------	--	-------------------------------

Bricolage	Super Caténa : 1 151 m ²	Caténa : 500 m ²	Bricomarché : 694 m ² Gédimat : 400 m ²	Weldom : 850 m ² Aupinel : 650 m ²
------------------	-------------------------------------	-----------------------------	--	---

Meubles	Meubles Clément : 600 m ²			Meubles Fouillard : 695 m ² Ici & Là : 400 m ²
----------------	--------------------------------------	--	--	---

Culture et Loisirs

Jardinerie			Point Vert : 656 m ²	Point Vert : 1 846 m ²
-------------------	--	--	---------------------------------	-----------------------------------

Sport				
--------------	--	--	--	--

Jouets				
---------------	--	--	--	--

Electro-ménager				
------------------------	--	--	--	--

Livres-disques-CD				
--------------------------	--	--	--	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m² de surface de vente dans des villes comparables à Sées

	SEES (61)	CHATEAUBOURG (35)	ECOMMOY (72)
Pop. Unité urbaine	4 504 hab.	4 877 hab.	4 878 hab.
Villes concurrentes principales	Alençon : 44 382 habitants à 22 km Argentan : 17 441 habitants à 23 km	Vitré : 15 313 habitants à 15 km Rennes : 272 263 habitants à 15 km	Le Mans : 194 825 habitants à 21 km Château-du-Loir : 7 761 habitants à 19 km

Alimentaire

Hyper		Super U : 2 500 m ²	Super U : 2 899 m ²
--------------	--	--------------------------------	--------------------------------

Super	Intermarché : 1 816 m ² Champion : 1 360 m ²		
--------------	---	--	--

Hard-Discount			Netto : 800 m ²
----------------------	--	--	----------------------------

Equipement de la personne

Vêtements chaussures			
-----------------------------	--	--	--

Puériculture			
---------------------	--	--	--

Equipement de la maison

Généraliste			
--------------------	--	--	--

Cadeaux-gadgets			
------------------------	--	--	--

Bricolage	Caténa : 350 m ²	Bretagne Matériaux : 400 m ²	Super Caténa : 1 560 m ²
------------------	-----------------------------	---	-------------------------------------

Meubles			
----------------	--	--	--

Culture et Loisirs

Jardinierie	Point Vert : 1 040 m ²	Point Vert : 1 000 m ²	
--------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

Sport			
--------------	--	--	--

Jouets			
---------------	--	--	--

Electro-ménager			Gitem : 554 m ²
------------------------	--	--	----------------------------

Livres-disques-CD			
--------------------------	--	--	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (*) CCI Flers-Argentan

**Tableaux d'évolution sur 10 ans du nombre et des surfaces de vente des commerces
des 9 principales unités urbaines de l'Orne**

Nombre	1983-1984			2001-2003			Evolution du nombre (en valeur)			Evolution du nombre (en %)		
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total
Alençon	311	25	336	317	71	388	6	46	52	2%	184%	115%
Flers	278	18	296	209	40	249	-69	22	-47	-25%	122%	84%
Argentan	183	10	193	126	26	152	-57	16	-41	-31%	160%	79%
L'Aigle	153	14	167	124	17	141	-29	3	-26	-19%	21%	84%
La Ferté-Macé	95	7	102	63	19	82	-32	12	-20	-34%	171%	80%
Mortagne-au-Perche	92	7	99	73	15	88	-19	8	-11	-21%	114%	89%
Domfront	72	4	76	44	5	49	-28	1	-27	-39%	25%	64%
Sées	71	3	74	51	4	55	-20	1	-19	-28%	33%	74%
Vimoutiers	71	3	74	50	7	57	-21	4	-17	-30%	133%	77%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2003 ; grand commerce, chiffres 2003

Mise à jour 1/10/2003

Surface de vente	1983-1984			2001-2003			Evolution des surfaces de vente (en valeur)			Evolution des surfaces de vente (en %)			Part du grand commerce dans le plancher commercial	
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	1983-1984	2001-2003
Alençon	15 380	31 967	47 347	17 186	87 852	105 038	1 806	55 885	57 691	12%	175%	122%	68%	84%
Flers	13 560	21 022	34 582	10 928	51 361	62 289	-2 632	30 339	27 707	-19%	144%	80%	61%	82%
Argentan	9 338	13 336	22 674	8 802	32 935	41 737	-536	19 599	19 063	-6%	147%	84%	59%	79%
L'Aigle	8 075	12 427	20 502	6 718	31 719	38 437	-1 357	19 292	17 935	-17%	155%	87%	61%	83%
La Ferté-Macé	4 568	4 595	9 163	3 295	19 602	22 897	-1 273	15 007	13 734	-28%	327%	150%	50%	86%
Mortagne-au-Perche	4 638	5 550	10 188	4 216	18 913	23 129	-422	13 363	12 941	-9%	241%	127%	54%	82%
Domfront	3 701	2 085	5 786	3 033	4 579	7 612	-668	2 494	1 826	-18%	120%	32%	36%	60%
Sées	3 390	1 733	5 123	2 364	4 566	6 930	-1 026	2 833	1 807	-30%	163%	35%	34%	66%
Vimoutiers	2 343	1 670	4 013	2 483	7 163	9 646	140	5 493	5 633	6%	329%	140%	42%	74%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2003 ; grand commerce, chiffres 2003

Mise à jour 1/10/2003

Tableau des densités commerciales des 9 principales unités urbaines de l'Orne

	Population		Commerces				Centre-Ville		Périphérie	
	zone d'attraction		centre-ville		périphérie		Densité		Densité	
	centre-ville	périphérie	nb	sv	nb	sv	en nb (1)	en sv (2)	en nb (1)	en sv (2)
Alençon	93 967	143 714	215	15 328	67	83 181	2,29	163,12	0,47	578,80
Flers	54 372	99 918	175	21 440	74	40 849	3,22	394,32	0,74	408,83
Argentan	26 812	46 926	104	7 165	48	34 572	3,88	267,23	1,02	736,73
L'Aigle	34 845	89 889	116	9 182	12	28 575	3,33	263,51	0,13	317,89
La Ferté-Macé	18 584	31 272	64	5 411	15	17 201	3,44	291,16	0,48	550,04
Mortagne	25 469	35 067	68	4 449	12	17 513	2,67	174,68	0,34	499,42
Domfront	13 979	20 468	44	7 092	5	520	3,15	507,33	0,24	25,41
Sées	12 833	16 834	49	2 574	3	4 216	3,82	200,58	0,18	250,45
Vimoutiers	7 986	17 178	53	5 221	4	4 425	6,64	653,77	0,23	257,60

(1) Nombre de commerces pour 1000 habitants

Mise à jour 1/10/2003

(2) Nombre de m² de surfaces de vente pour 1 000 habitants

Tableau des densités en stationnement des 9 principales unités urbaines de l'Orne

	Population		Nbre de places de stationnement		Commerces				Densité en stationnement par magasin (1)		Densité en stationnement par m2 (2)	
	zone d'attraction		cv	périphérie	centre-ville		périphérie		cv	périphérie	cv	périphérie
	cv	périphérie			nb	sv	nb	sv				
Alençon	93 967	143 714	1 600	4 000	215	15 328	67	83 181	7,44	59,70	10,44	4,81
Flers	54 372	99 918	1 147	2 341	175	21 440	74	40 849	6,55	31,64	5,35	5,73
Argentan	26 812	46 926	1 297	1 677	104	7 165	48	34 572	12,47	34,94	18,10	4,85
L'Aigle	34 845	89 889	782	1 129	116	9 182	13	28 575	6,74	86,85	8,52	3,95
La Ferté Macé	18 584	31 272	537	1 514	64	5 411	15	17 201	8,39	100,93	9,92	8,80
Mortagne-au-Perche	25 469	35 067	600	850	68	4 449	12	17 513	8,82	70,83	13,49	4,85
Domfront	13 979	20 468	684	(3)	44	7 091	5	520	15,55	(3)	9,65	(3)
Sées	12 833	16 834	376	255	49	2 574	3	4 216	7,67	85,00	14,61	6,05
Vimoutiers	7 986	17 178	340	244	53	5 221	4	4 425	6,42	61,00	6,51	5,51

(1) nombre de places par magasin

Mise à jour 1/10/2003

(2) nombre de places pour 100 m2 de surface de vente

(3) Domfront, absence de véritable périphérie : si on mesure la densité de stationnement pour les 3 supermarchés (3749 m²) et 299 places, densité = 8,00

Prospective

Pays d'Alençon

Préambule

Le schéma de développement commercial du Pays d'Alençon a été établi par le Comité de Développement Commercial du Pays d'Alençon composé de représentants :

- du Pays d'Alençon
- des Unions Commerciales, Industrielles et Artisanales d'Alençon, de Mamers, du Mêle-sur-Sarthe et de Sées
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon
- de la Chambre des Métiers de l'Orne

au cours de ses réunions des 1^{er} mars et 5 avril 2004.

Le schéma de développement commercial du Pays d'Alençon a été approuvé par le conseil d'administration du Pays d'Alençon le 10 mai 2004 et transmis à la Préfecture ce même jour.

Analyse

• les enjeux territoriaux

- ✓ un pôle commercial majeur en plein développement commercial : Alençon
- ✓ deux pôles commerciaux secondaires: Sées & Mamers
- ✓ cinq pôles commerciaux d'équilibre : Carrouges, Courtomer, La Fresnaye-sur-Chedouet, Le Mêle-sur-Sarthe et Saint Cosme-en-Vairais
- ✓ une influence forte et un développement du pôle commercial Nord du Mans
- ✓ un commerce rural dynamique mais fragile

• les enjeux en matière de développement commercial

- ✓ concernant les grandes et moyennes surfaces
 - une concentration sur le pôle commercial majeur d'Alençon (80% des surfaces de vente)
 - un parc de grandes et moyennes surfaces en pleine évolution
- ✓ concernant les petites surfaces
 - une concentration du nombre des commerces non-alimentaires de la partie ornaise du Pays d'Alençon sur les pôles commerciaux d'Alençon (74%) et Sées (10%)
- ✓ concernant les marchés
 - une attraction importante pour certains d'entre eux
- ✓ concernant l'attraction et l'évasion de clientèle
 - une évasion de clientèle principalement vers le pôle commercial Nord du Mans se faisant sentir sur l'ensemble du Pays d'Alençon et vers Caen pour la partie Nord du Pays d'Alençon

• les enjeux en matière de développement commercial : les caractéristiques commerciales des pôles commerciaux

- ✓ le pôle majeur
 - **Alençon : 44 382 habitants**
 - ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Le Mans à 49 km
 - ↳ cf ci-après « prospectives de l'agglomération d'Alençon : constat »
- ✓ les pôles secondaires
 - **Mamers : 6 534 habitants (agglomération)**
 - ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Alençon à 25 km
 - ↳ 149 entreprises artisanales et commerciales

- ↳ 3 zones d'implantation (la place Carnot, la rue Ledru Rollin, la place du 115ème RI)
- ↳ 2 zones commerciales en périphérie
- ↳ 1 grande surface isolée

➢ **Sées : 4 500 habitants**

- ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Alençon à 22 km
- ↳ cf ci-après « prospectives de la ville de Sées : constat »

✓ les pôles commerciaux d'équilibre

➢ **Carrouges : 743 habitants**

- ↳ pôle commercial attractif le plus proche : La Ferté Macé à 17 km
- ↳ 36 entreprises artisanales et commerciales
- ↳ structure commerciale complète
- ↳ commerces regroupés sur la place centrale et les rues adjacentes
- ↳ parking central aménagé
- ↳ stationnement aisé
- ↳ accès aux commerces facile
- ↳ circulation de transit significative

➢ **Courtomer : 673 habitants**

- ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Sées à 11 km
- ↳ 30 entreprises artisanales et commerciales
- ↳ structure commerciale complète
- ↳ commerces regroupés sur la place centrale (la place Albert Roger)
- ↳ locaux disponibles
- ↳ parking central aménagé
- ↳ stationnement très aisé
- ↳ accès aux commerces facile
- ↳ circulation facile
- ↳ zone d'activités artisanales

➢ **La Fresnaye-sur-Chedouet : 839 habitants**

- ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Alençon à 10 km
- ↳ une zone d'implantation irrégulière de part et d'autre de la rue Nationale qui traverse le bourg
- ↳ une infrastructure de stationnement importante

➢ **Le Mêle-sur-Sarthe : 1 374 habitants (agglomération)**

- ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Alençon à 23 km
- ↳ 41 entreprises artisanales et commerciales
- ↳ structure commerciale complète
- ↳ commerces concentrés sur la place centrale (la place Charles de Gaulle) & dans la rue principale de traverse de la commune (la Grande-Rue)
- ↳ pas de locaux vacants
- ↳ vitrines attrayantes
- ↳ parking central aménagé
- ↳ stationnement très aisé
- ↳ accès aux commerces facile
- ↳ circulation facile
- ↳ peu de circulation de transit
- ↳ 3 zones d'activités artisanales dont une sur la commune de Saint Léger-sur-Sarthe
- ↳ deux grandes surfaces en proche périphérie

- **Saint Cosme-en-Vairais : 1 911 habitants**
 - ↳ pôle commercial attractif le plus proche : Mamers à 10 km
 - ↳ 33 entreprises artisanales et commerciales
 - ↳ structure commerciale complète
 - ↳ commerces concentrés dans le centre-bourg (rue Nationale)

- ↳ un grand parking central aménagé
- ↳ une zones d'activités
- ↳ une zone commerciale en proche périphérie accueillant une grande surface et un hôtel-restaurant

Propositions

en matière de développement territorial

- 1°. Conforter le rôle de pôle commercial majeur d'Alençon
 - ✓ Alençon : cf ci-après « prospectives de l'agglomération d'Alençon : propositions »
- 2°. Développer les pôles commerciaux secondaires de :
 - ✓ Sées : cf ci-après « prospectives de la ville de Sées : propositions »
 - ✓ Mamers en envisageant une réflexion approfondie sur le maintien et l'attractivité des commerces, une aide à l'installation des jeunes porteurs de projets et la mise à disposition de locaux
- 3°. Maintenir les commerces sur les pôles commerciaux d'équilibre de Carrouges, Courtomer, La Fresnaye-sur-Chedouet, Le Mêle-sur-Sarthe et Saint Cosme-en-Vairais
- 4°. Maintenir un commerce viable en milieu rural en favorisant l'apport d'activités de services complémentaires (multiservices)

en matière de développement urbain

- 5°. Affirmer l'image urbaine des centres-villes de Mamers et de Sées
- 6°. Rendre les centres-villes agréables pour le piéton
- 7°. Favoriser l'aménagement des centres-bourgs
- 8°. Faciliter au sein d'une même commune le recentrage et le regroupement des commerces
- 9°. Faciliter l'accès aux commerces par l'aménagement de stationnement de proximité

en matière de développement commercial

- 10°. Développer le commerce et l'artisanat dans les pôles secondaires
- 11°. Veiller au maintien du commerce et de l'artisanat dans les pôles d'équilibre
- 12°. Mettre en place un plan de maintien du commerce et de l'artisanat en milieu rural
- 13°. Maintenir et développer les conditions d'accueil pour les commerces non-sédentaires

en matière architecturale

- 14°. Favoriser l'intégration des devantures commerciales à l'environnement architectural et urbain
- 15°. Soutenir la mise en valeur du bâti traditionnel du Pays

Nombre de commerces alimentaires et non-alimentaires par activité, par communauté de communes et par commune dans la partie ornaise du Pays d'Alençon

Communauté de Communes	Communes de la communautés de communes et de son bassin de vie (possédant au moins un commerce de détail avec boutique)	Total commerces	ALIMENTAIRE																		
			Total commerces alimentaires	Hypermarchés	Supermarché	Superette	Alimentation générale	Boulangerie Pâtisserie	Terminaux de cuisson	Pain, pâtisserie, confiserie	Pâtisserie	Chocolaterie confiserie	Fruits et légumes	Crèmerie	Charcuterie	Boucherie, charcuterie	Poissonnerie	Boissons	Thé, Café	Surgrêlés	Autres commerces alimentaires
				521F	521D	521C	521B	158C	158B	522G	158D	158K	522A	522N	151F	522C	522E	522J	158P	521A	522P
Communauté Urbaine d'Alençon	Alençon	279	75	1	7	2	11	23	2	2	3	1		1	6	9	1	2	1		3
Communauté Urbaine d'Alençon	Arçonnay	36	4	1				2												1	
Communauté Urbaine d'Alençon	Cerisé	6	0																		
Communauté Urbaine d'Alençon	Condé-sur-Sarthe	28	2	1				1													
Communauté Urbaine d'Alençon	Damigny	6	4				1	2						1							
Communauté Urbaine d'Alençon	Héloup	1	0																		
Communauté Urbaine d'Alençon	La Ferrière-Béchet	1	0																		
Communauté Urbaine d'Alençon	La Ferrière-Bochard	3	1					1													
Communauté Urbaine d'Alençon	Lonrai	2	1										1								
Communauté Urbaine d'Alençon	Mieuxcé	1	0																		
Communauté Urbaine d'Alençon	Saint Germain-du-Corbéis	12	5		1		1	1			1					1					
Total communauté urbaine d'Alençon		375	92	3	8	2	13	30	2	2	4	1	0	1	7	11	1	2	1	1	3
Est Alençonnais	Hauterive	1	1					1													
Est Alençonnais	Radon	5	3				1	1								1					
Est Alençonnais	Vingts-Hanaps	1	1					1													
Total communauté de communes de l'Est Alençonnais		7	5	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Bocage Carrougien	Carrouges	13	5				1	2						2							
Bocage Carrougien	Ciral	1	1					1													
Bocage Carrougien	Saint Ellier-les-Bois	1	1				1														
Bocage Carrougien	Saint Sauveur-de-Carrouges	1	1										1								
Total communauté de communes du Bocage Carrougien		16	8	0	0	0	2	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Pays de Courtomer	Courtomer	8	4					2						1	1						
Total communauté de communes du Pays de Courtomer		8	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Pays de Sées	Sées	48	14		2		1	5					1	3	2						
Pays de Sées	Tanville	2	1					1													
Non rattaché	Chailloué	3	2					1							1						
Total communauté de communes et bassin de vie du Pays de Sées		53	17	0	2	0	1	7	0	0	0	0	1	0	3	3	0	0	0	0	0
Pays d'Essay	Essay	3	2					1							1						
Pays d'Essay	Aunay-les-Bois	1	0																		
Pays d'Essay	Boitron	1	0																		
Total communauté de communes du Pays d'Essay		5	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Pays Mélois	Coulonges-sur-Sarthe	4	1														1				
Pays Mélois	Laleu	3	2				2														
Pays Mélois	Le Mêlé-sur-Sarthe	14	5			1		2				1		1							
Pays Mélois	Le Ménil-Brout	2	2					1					1								
Pays Mélois	Saint Julien-sur-Sarthe	8	6		1		1	1					1	2							
Pays Mélois	Saint Léger-sur-Sarthe	1	1																	1	
Pays Mélois	Sainte Scolasse-sur-Sarthe	3	3				1	1				1									
Total communauté de communes du Pays Mélois		35	20	0	1	1	4	5	0	0	0	0	2	0	2	3	0	1	0	1	0
Vallée du Sarthon	La Roche Mabile	1	1				1														
Vallée du Sarthon	Saint Denis sur Sarthon	5	3			1		1						1							
Total communauté de communes de la Vallée du Sarthon		6	4	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Massif de Perseigne	Fresnaye-sur-Chedouet	6	2					1						1							
Massif de Perseigne	Saint Rigomer des Bois	1	0																		
Total communauté de communes du Massif de Perseigne		7	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Saosnois	Mamers	64	18		1		2	6		1				4	3	1					
Saosnois	Blèves	1	1				1														
Saosnois	Neufchatel-en-Saosnois	3	2					1							1						
Saosnois	Pizieux	1	0																		
Saosnois	Saint Cosme-en-Vairais	11	4		1			2					1								
Saosnois	Saint Longis	2	1		1																
Saosnois	Saint Rémy-des-Monts	4	3		1			1					1								
Saosnois	Saint Rémy-du-Val	3	2				1	1													
Saosnois	Saosnes	1	1					1													
Total communauté de communes du Saosnois		90	32	0	4	0	4	11	1	0	1	0	0	6	4	1	0	0	0	0	0
Total pays d'Alençon		505	152	3	11	4	22	52	2	2	4	1	3	2	15	21	1	3	1	2	3

Cette liste regroupe les entreprises selon leur activité principale déclarée au registre du commerce et des sociétés, elle ne comprend pas certaines entreprises exerçant une pluri-activité telles que les « multiples ruraux » qui exercent plusieurs activités sous un même toit (café-restaurant-épicerie ou autre). Cette liste est donc à manier avec prudence et devra être complétée et affinée pour servir de base à la mise en place d'actions.

Agenda des marchés et nombres de commerçants présents par marché dans le Pays d'Alençon

Marchés Pays d'Alençon	jour de marché	alimentaire	non- alimentaire	nombre de commerçants présents
Alençon	mardi (Perseigne)	X	X	48
	jeudi (centre-ville)	X	X	91
	samedi matin (centre-ville)	X		38
	dimanche matin (Courteille)	X	X	85
Carrouges	mercredi	X	X	15
Le Mêle-sur-Sarthe	mercredi	X	X	20
	samedi (produits du terroir)	X		3
Courtomer	vendredi	X	X	8
	dimanche (produits régionaux)	X		3
Sées	mercredi matin	X		5
	samedi	X	X	30
Mamers	lundi matin	X	X	70 à 100 l'été
	vendredi matin	X		7
Saint-Cosme-en-Vairais	samedi matin	X	X	10

Sources : Préfecture de l'Orne et Mairies intéressées

Prospective

Agglomération d'Alençon

Préambule

Le schéma de développement commercial de l'agglomération d'Alençon a été établi par le Comité de Développement Commercial de l'agglomération d'Alençon composé de représentants :

- de la commune et de la communauté urbaine d'Alençon
- de l'Union Commerciale, Industrielle et Artisanale d'Alençon
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon
- de la Chambre des Métiers de l'Orne

au cours de ses réunions des 12 novembre & 4 décembre 2002, 14 janvier, 19 mars, 23 avril & 11 décembre 2003, 25 février 2004.

Le schéma de développement commercial de l'agglomération d'Alençon a été approuvé par le conseil municipal d'Alençon le 3 mai 2004 et par le conseil communautaire de la communauté urbaine d'Alençon le 6 mai 2004.

Analyse

• le commerce en général

- ✓ Grâce à la double attraction du centre-ville et de la périphérie, le commerce d'Alençon compte actuellement un potentiel de près de 144 000, ce potentiel n'a que peu évolué depuis une dizaine d'années ;
- ✓ La position géographique d'Alençon, en limite de département à moins d'une heure du Mans, ne lui permet pas d'espérer un développement de son aire d'attraction au sud ; par contre, son attraction peut se développer vers Mortagne-au-Perche, Pré-en-Pail et Sées ;
- ✓ De 1983 à 2002, le commerce d'Alençon s'est fortement développé, surtout en grandes surfaces (plancher commercial X 2,77), mais aussi en petites surfaces (plancher commercial X 1,12), dans les autres villes-référence, si le commerce a également évolué, le petit commerce par contre a fortement diminué ;
- ✓ L'évolution du commerce d'Alençon n'a pas eu un impact significatif sur la taille de sa zone de chalandise, elle lui a permis simplement de la maintenir ;
- ✓ Si l'on tient compte de zones de chalandise différenciées (zone 1 à 3 pour le centre-ville ; zone 1 à 4 pour la périphérie) :
 - les densités commerciales en petites surfaces du centre-ville d'Alençon -tant en nombre qu'en surface de vente- sont inférieures au quatre villes-référence,
 - par contre ces mêmes densités en commerce de périphérie sont nettement supérieures ;
- ✓ Il existe une certaine complémentarité et un équilibre entre le commerce de centre-ville et de périphérie ;
- ✓ Le centre-ville ne dispose plus, depuis de nombreuses années, de surface alimentaire de dimension conséquente et les quelques projets ont été abandonnés faute de locaux suffisamment vastes à prix raisonnable ;
- ✓ Les marchés des jeudi et samedi en centre-ville et du dimanche à Courteille rayonnent au delà des limites de l'agglomération.

- ✓ Avec plus de 1600 places de stationnement «utiles» en centre-ville, Alençon se situe en 1ère position des cinq villes-référence citées précédemment ;
- ✓ Spatialement, le centre-ville d'Alençon s'est concentré depuis une vingtaine d'années autour de la zone piétonne ;
- ✓ Les travaux d'aménagement réalisés depuis une dizaine d'années en centre-ville permettent dorénavant au centre-ville de s'élargir vers :
 - le quartier Saint-Léonard,
 - le quartier de Monsort,
 - le quartier Saint-Blaise,
 - mais encore faut-il que :
 - quelques barrières naturelles encore existantes soient traitées (Pont Neuf par exemple),
 - l'immeuble en construction, rue du Pont Neuf, soit achevé,
 - des activités à attraction forte soient installées dans ces quartiers (ex. : Saint-Léonard qui a vu s'installer de jeunes commerçants)

• la structure commerciale de l'agglomération

- ✓ Depuis 30 ans, l'agglomération alençonnaise a connu une évolution continue de son appareil commercial, mais on peut noter six "paliers" importants qui ont contribué à son essor et au renforcement de son attraction :
 - dans les années 1970, l'installation du premier hypermarché de la ville sous l'enseigne Carrefour, qui a pris ensuite l'enseigne Continent, puis à nouveau Carrefour,
 - dans les années 1975, la mise en place de la zone piétonne du centre-ville,
 - dans les années 1980, l'extension du centre commercial de Condé-sur-Sarthe (extension de Continent et installation de Bricogite),
 - dans les années 1990, la création du Centre commercial d'Arçonnay avec le transfert et l'extension de Leclerc et la création de la zone commerciale du Coudray,
 - dans les années 1995, la rénovation du centre-ville d'Alençon (réfection de la rue aux Sieurs puis des rues et places avoisinantes),
 - en 2002, un double aménagement en centre-ville : le développement du centre-ville vers le berceau historique de la ville (quartier Saint-Léonard) et à l'opposé, le début de l'aménagement du secteur Saint-Blaise-cours Clemenceau-rue Cazault avec la création d'un parking souterrain de 90 places environ et la prochaine mise à disposition d'un parking à paiement différé de 160 places environ (parking Saint-Blaise) ;
- ✓ L'agglomération alençonnaise est confrontée à l'attraction importante et grandissante de l'agglomération mancelle, même si la mise en circulation de l'autoroute entre Le Mans et Alençon n'a pas eu les effets redoutés ;

- ✓ L'agglomération d'Alençon est pourvue (grandes surfaces : données 2003 ; petites surfaces : données 2002) :
 - 1°. de trois pôles commerciaux principaux à attraction régionale :
 - le centre ville, qui comprend 4 grandes surfaces de 4 595 m² et 211 boutiques de 10 657 m², le tout totalisant 15 252 m², auxquels viennent s'ajouter les marchés du jeudi (alimentaire et non-alimentaire) et du samedi (alimentaire),
 - le centre commercial de Condé-sur-Sarthe situé sur la route de Bretagne, à l'Ouest de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne «Carrefour» de 7 300 m², 13 autres grandes surfaces de 16 820 m², et une galerie commerciale de 1 700 m², le tout totalisant 25 820 m²,
 - le centre commercial d'Arçonnay situé sur la route du Mans, au Sud de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne «Leclerc» de 7 700 m², 17 autres grandes surfaces de 19 237 m², et une galerie commerciale de 1 800 m², le tout totalisant 28 737 m².
 - 2°. de deux pôles commerciaux secondaires à attraction plus limitée :
 - le centre commercial du Londeau situé sur la route de Paris, à l'Est de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne «Intermarché» de 5 118 m² et 3 grandes surfaces de 4 249 m², le tout totalisant 9 367 m²,
 - le centre commercial de Saint-Germain-du-Corbéis situé route de Fresnay, au Sud-Ouest de l'agglomération, qui comprend un supermarché à l'enseigne «Intermarché» de 1 862 m² et 2 grandes surfaces de 2900 m², le tout totalisant 4 762 m².
- 3°. de deux pôles de quartier à attraction locale :
 - le centre commercial de Courteille, situé à proximité du «Champion» et du Centre commercial du Londeau, qui comprend une supérette et divers magasins, ce quartier demeure commercialement très actif notamment le dimanche matin avec son marché alimentaire et non-alimentaire qui draine une clientèle variée et au-delà de l'agglomération, ce centre est situé en zone franche urbaine,
 - le centre commercial de Perseigne, situé à proximité du centre commercial d'Arçonnay, qui comprend un supermarché de 780 m² et quelques boutiques, ce centre est situé en zone franche urbaine.
- 4°. de divers implantations isolées de grandes surfaces répondant :
 - à des besoins locaux ou à des démarche individuelles (Aldi, Le Mutant, Lidl, Champion, ...),
 - à des implantations "historiques" c'est-à-dire de locaux commerciaux occupés précédemment par des activités commerciales qui se sont transférées dans des emplacements plus adaptés et qui ont cédé leurs précédents locaux (Conforama remplacé par Gifi, Fiat remplacé par Distri-Center,...),
 - à des implantations anciennes qui ne correspondent plus aux critères actuels d'installation.
 - le tout regroupant 25 grandes surfaces totalisant 18 286 m².

Propositions

1°. Le nombre de places de stationnement en centre-ville ne doit pas diminuer.

2°. Le renforcement de l'attraction de la ville passe par un développement du commerce en centre-ville et en périphérie.

3°. Le renforcement de l'attraction du centre-ville d'Alençon passe par :

- ✓ l'achèvement de la rénovation du centre-ville et l'aménagement du secteur cours Clemenceau-rue Saint Blaise-Grande-Rue-rue Cazault qui permettra la jonction entre le centre-ville et les nouveaux parkings ;
 - ✓ le renforcement et la diversification de l'offre alimentaire en centre-ville ;
 - ✓ l'accueil de nouvelles enseignes commerciales, complémentaires de celles existantes.
- 4°. Le renforcement de l'attraction de la périphérie passe par :
- ✓ l'extension du centre commercial Ouest pour permettre la réimplantation d'activités commerciales existantes et l'accueil de nouvelles enseignes commerciales, mais également l'implantation d'activités de culture et de loisirs ;
 - ✓ la stabilisation du nombre des pôles commerciaux existants telle que définie dans le constat ;
 - ✓ le regroupement des activités dans les pôles commerciaux existants

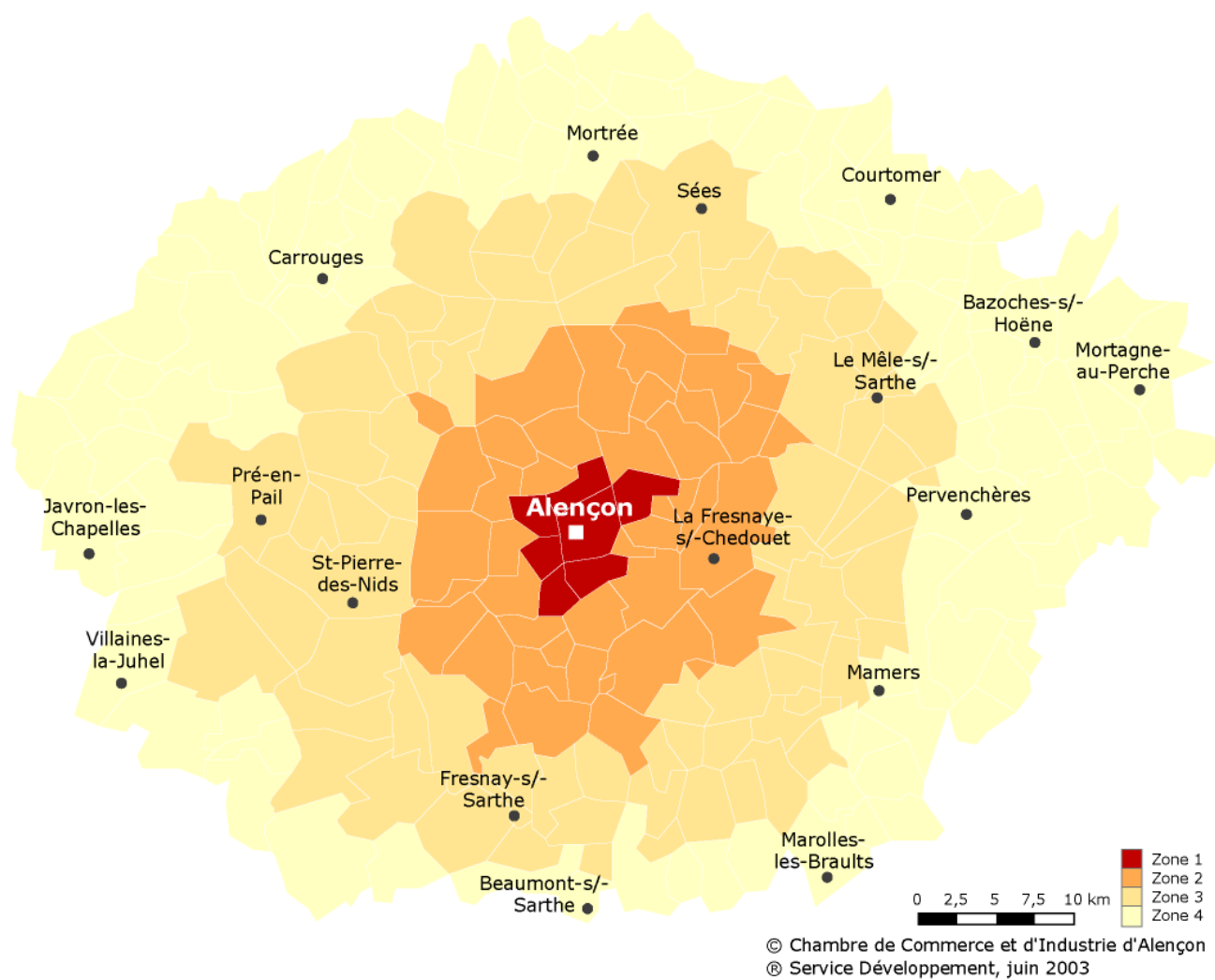
considérant par ailleurs que cela ne signifie pas que l'on s'interdise d'examiner tout projet.

5°. L'extension du centre-commercial Ouest est primordiale pour l'avenir commercial de l'agglomération car il est situé idéalement à moins de 5 minutes du centre-ville. Cependant, pour bénéficier pleinement à l'ensemble de l'agglomération, la mise en place de ce nouvel équipement doit répondre à un certain nombre d'exigence :

- ✓ nécessité de concevoir un projet d'ensemble au concept novateur, en phase avec les attentes nouvelles des consommateurs, nouvelle attractivité pour l'agglomération qui intègre le traitement de la route de Bretagne depuis le rond-point de La Boissière jusqu'au rond-point de la rue Candie
- c'est-à-dire un projet assurant dès sa conception la liaison avec le centre-ville.
- ✓ nécessité de concevoir un pôle novateur :
 - ✓ complémentaire du centre-ville,
 - ✓ de dimension et de concept attractifs, adaptée à la taille de l'agglomération et à la taille de la zone de chalandise,

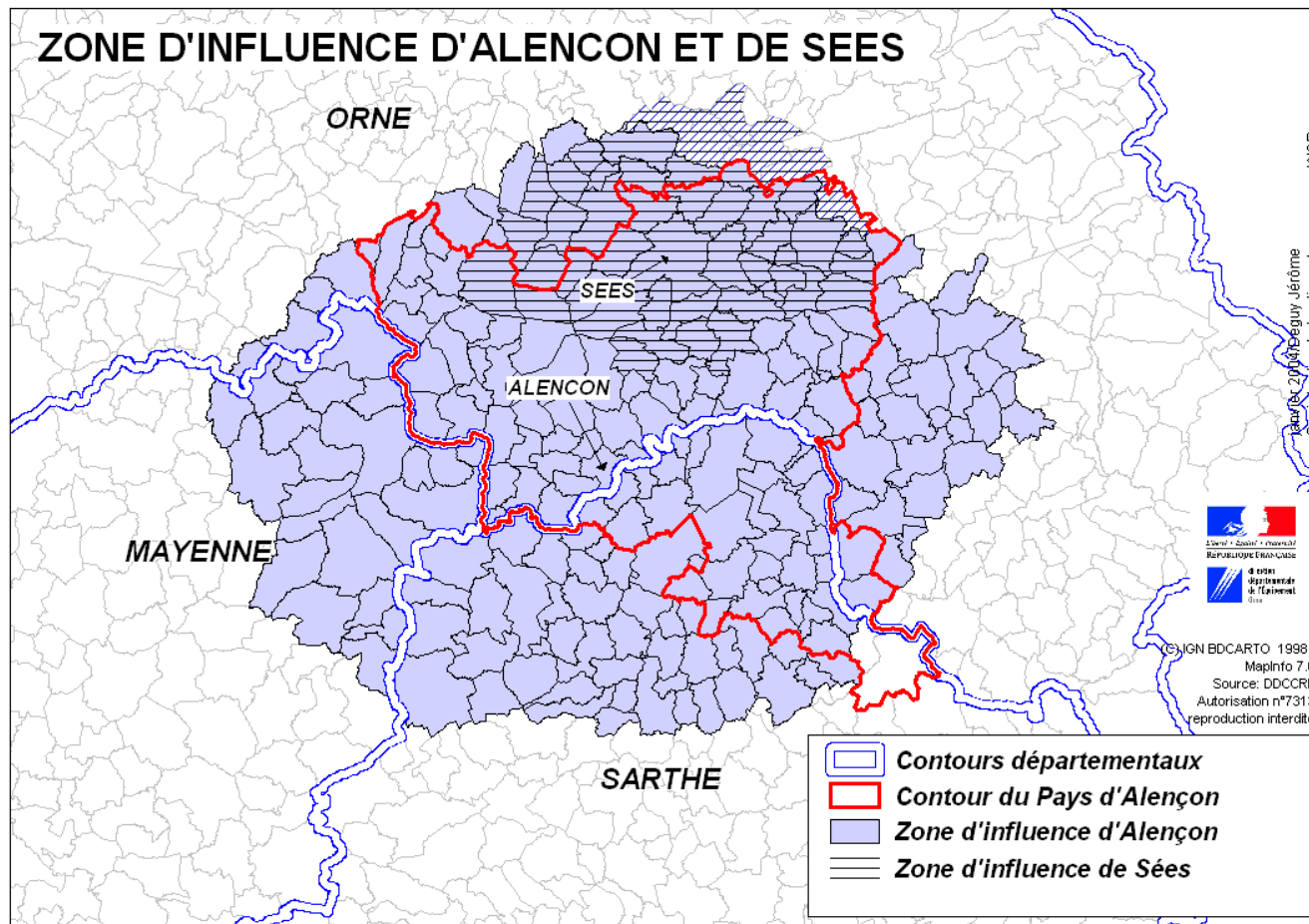
6°. Maintenir et développer des conditions d'accueil pour les commerces non-sédentaires

Cartes de la zone de chalandise d'Alençon



Zone primaire.....	43 785 habitants
Zone secondaire	19 398 habitants
Zone tertiaire.....	30 880 habitants
Total zone d'attraction moyenne du centre-ville.....	94 063 habitants
Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires).....	49 800 habitants
Total zone d'attraction de l'agglomération.....	143 863 habitants

Carte des zones de chalandise d'Alençon et de Sées



Inventaire des communes de la zone de chalandise d'Alençon

Commune		Population					Distance à Alençon (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone 1							
ALENÇON	61 001	31 608	29 988	28 935	-1 620	-1 053	*
CERISE	61 077	588	572	776	-16	204	*
CONDE-SUR-SARTHE	61 117	1 745	1 945	2 231	200	286	*
DAMIGNY	61 143	2 458	2 495	2 917	37	422	*
MIEUXCE	61 279	452	571	597	119	26	*
SAINT-GERMAIN-DU-CORBEIS	61 397	3 956	4 176	4 020	220	-156	*
VALFRAMBERT	61 497	903	1 398	1 501	495	103	*
ARCONNAY	72 006	1 488	1 752	1 837	264	85	*
SAINT PATERNE	72 308	1 258	1 543	1 568	285	25	*
Total Zone 1		44 456	44 440	44 382	-16	-58	*

Zone 2							
COLOMBIERS	61 111	351	334	326	-17	-8	5
CUISSAI	61 141	260	330	444	70	114	6
FERRIERE-BOCHARD (LA)	61 165	535	572	603	37	31	10
FORGES	61 175	235	223	250	-12	27	9
HELOUP	61 203	785	841	897	56	56	7
HAUTERIVE	61 202	343	346	374	3	28	9
LARRE	61 224	326	365	384	39	19	10
LONRAI	61 234	763	859	818	96	-41	5
MENIL-BROUT (LE)	61 261	135	159	180	24	21	12
MENIL-ERREUX	61 263	225	212	218	-13	6	12
NEUILLY-LE-BISSON	61 304	118	151	174	33	23	14
PACE	61 321	252	295	325	43	30	8
RADON	61 341	861	880	988	19	108	10
ROCHE-MABILE (LA)	61 350	163	154	149	-9	-5	14
SAINT-CENERI-LE-GEREI	61 372	136	152	122	16	-30	14
SAINT-DENIS-SUR-SARTHON	61 382	1 053	971	1 060	-82	89	12
SAINT-GERVAIS-DU-PERRON	61 400	249	293	283	44	-10	12
SAINT-NICOLAS-DES-BOIS	61 433	207	241	240	34	-1	8
SEMALLE	61 467	317	340	366	23	26	5
VINGT-HANAPS	61 509	374	390	422	16	32	13
ANCINNES	72 005	862	916	908	54	-8	13
BERUS	72 034	352	360	366	8	6	11
BETHON	72 036	271	274	275	3	1	8
BOURG LE ROI	72 043	329	323	327	-6	4	13
CHAMPFLEUR	72 056	1 056	1 117	1 118	61	1	6
CHASSE	72 069	121	139	150	18	11	13
CHENAY	72 076	105	134	108	29	-26	5
CHERISAY	72 079	233	242	220	9	-22	13
LE CHEVAIN	72 082	589	663	681	74	18	4
LA FRESNAYE SUR CHEDOUET	72 137	861	839	845	-22	6	17

Commune		Population					Distance à Alençon (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone 2							
FYE	72 139	836	802	863	-34	61	12
GESNES LE GANDELIN	72 141	652	633	742	-19	109	11
LIGNERES LA CARELLE	72 162	224	289	353	65	64	13
LIVET EN SAOSNOIS	72 164	89	63	71	-26	8	15
MONTIGNY	72 207	45	47	51	2	4	6
MOULINS LE CARBONNEL	72 212	640	681	666	41	-15	13
NEUFCHATEL EN SAOSNOIS	72 215	704	794	763	90	-31	15
OISSEAU LE PETIT	72 225	615	641	679	26	38	9
ROUESSE FONTAINE	72 254	256	207	222	-49	15	15
SAINT RIGOMER DES BOIS	72 318	354	415	471	61	56	11
SAINT VICTEUR	72 323	236	269	290	33	21	14
Total Zone 2		17 118	17 956	18 792	838	836	*

Distance moyenne (kms): 10,54 Distance minimum (kms): 4
Distance moyenne pondérée (kms): 10,31 Distance maximum (kms): 17

Zone 3							
AVERTON	53 013	551	582	601	31	19	28
BOULAY LES IFS	53 038	160	131	168	-29	37	15
CHAMFREMONT	53 052	246	241	248	-5	7	13
GESVRES	53 106	486	489	543	3	54	20
PRE EN PAIL	53 185	2 497	2 422	2 138	-75	-284	24
RAVIGNY	53 187	206	186	198	-20	12	13
SAINT PIERRE DES NIDS	53 246	1 528	1 595	1 712	67	117	15
AUNAY-LES-BOIS	61 013	141	120	144	-21	24	20
BARVILLE	61 026	181	150	153	-31	3	25
BELFONDS	61 036	213	207	218	-6	11	25
BOITRON	61 051	263	219	205	-44	-14	20
BOUILLON (LE)	61 056	138	156	151	18	-5	18
BURSARD	61 068	172	194	196	22	2	16
CERCUEIL (LE)	61 076	145	120	143	-25	23	21
CHAPELLE-PRES-SEES (LA)	61 098	199	342	288	143	-54	18
CIRAL	61 107	443	425	415	-18	-10	20
ESSAY	61 156	500	516	500	16	-16	19
FERRIERE-BECHET (LA)	61 164	151	151	169	0	18	21
FONTENAI-LES-LOUVETS	61 172	205	200	217	-5	17	13
GANDELAIN	61 182	387	406	374	19	-32	15
LALACELLE	61 213	282	251	268	-31	17	18
LANDE-DE-GOULT (LA)	61 216	120	101	98	-19	-3	21
LIVAIE	61 228	164	153	170	-11	17	16
LONGUENOE	61 231	93	85	110	-8	25	19
MARCHEMAISONS	61 251	135	136	172	1	36	21
MELE-SUR-SARTHE (LE)	61 258	791	710	778	-81	68	23
NEAUPHE-SOUS-ESSAI	61 301	199	191	197	-8	6	18
ROUPERROUX	61 357	167	165	176	-2	11	26

Commune		Population					Distance à Alençon (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone 3							
SAINT-AUBIN-D'APPENAI	61 365	310	311	318	1	7	23
SAINT-DIDIER-SOUS-ECOUVES	61 383	129	126	145	-3	19	18
SAINT-ELIER-LES-BOIS	61 384	270	254	242	-16	-12	20
SAINT-HILAIRE-LA-GERARD	61 403	116	114	116	-2	2	21
SAINT-JULIEN-SUR-SARTHE	61 412	584	581	596	-3	15	23
SAINT-LEGER-SUR-SARTHE	61 415	316	328	296	12	-32	23
SEES	61 464	4 767	4 547	4 500	-220	-47	22
TANVILLE	61 480	207	209	259	2	50	21
VENTES-DE-BOURSE (LES)	61 499	115	134	131	19	-3	19
VIDAI	61 502	55	40	62	-15	22	29
AILLIERES BEAUVOIR	72 002	237	237	237	0	0	25
ASSE LE BOISNE	72 011	781	754	791	-27	37	16
LES AULNEAUX	72 015	101	101	110	0	9	26
BLEVES	72 037	113	92	96	-21	4	19
CHERANCE	72 078	362	361	384	-1	23	23
CONTILLY	72 091	162	172	161	10	-11	27
COULOMBIERS	72 097	357	364	350	7	-14	16
COURGAINS	72 104	512	513	516	1	3	27
DOUCELLES	72 120	180	165	166	-15	1	19
DOUILLET	72 121	384	328	278	-56	-50	26
FRESNAY SUR SARTHE	72 138	2 692	2 452	2 335	-240	-117	20
GRANCHAMP	72 142	133	134	146	1	12	20
JUILLE	72 152	359	431	458	72	27	20
LOUVIGNY	72 170	197	167	175	-30	8	18
LOUZES	72 171	139	114	118	-25	4	22
MAROLETTE	72 188	133	147	117	14	-30	24
LES MEES	72 192	149	117	107	-32	-10	22
MOITRON SUR SARTHE	72 199	191	177	158	-14	-19	25
PANON	72 227	25	20	28	-5	8	20
PIACE	72 235	366	325	337	-41	12	19
RENE	72 251	398	333	354	-65	21	27
ROULLEE	72 258	234	198	220	-36	22	15
SAINT AUBIN DE LOCQUENAY	72 266	662	651	660	-11	9	22
SAINT CALEZ EN SAOSNOIS	72 270	155	133	166	-22	33	24
SAINT GEORGES LE GAULTIER	72 282	674	575	538	-99	-37	23
SAINT GERMAIN SUR SARTHE	72 284	429	433	435	4	2	15
SAINT LEONARD DES BOIS	72 294	512	497	503	-15	6	18
SAINT LONGIS	72 295	471	507	450	36	-57	24
SAINT OUVEN DE MIMBRE	72 305	776	741	750	-35	9	18
SAINT PAUL LE GAULTIER	72 309	355	264	260	-91	-4	23
SAINT REMY DU VAL	72 317	499	507	514	8	7	19
SAOSNES	72 326	185	181	189	-4	8	21
SOUGE LE GANELON	72 337	793	723	809	-70	86	17
THOIGNÉ	72 354	147	132	130	-15	-2	25
THOIRE SOUS CONTENSOR	72 355	118	94	89	-24	-5	17
VEZOT	72 372	78	76	76	-2	0	19
VILAINE LA CARELLE	72 374	204	175	167	-29	-8	19
Total Zone 3		31 895	30 679	30 793	-1 216	114	*

Distance moyenne (kms): 20,53 Distance minimum (kms): 13
Distance moyenne pondérée (kms): 20,60 Distance maximum (kms): 29

Commune		Population					Distance à Alençon (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone d'appoint							
COUPTRAIN	53 080	186	149	160	-37	11	32
COURCITE	53 083	1 002	938	992	-64	54	32
CRENNES SUR FRAUBEE	53 085	180	190	178	10	-12	33
JAVRON	53 121	1 455	1 400	1 512	-55	112	36
LIGNIERES ORGERES	53 133	855	773	735	-82	-38	29
MADRE	53 142	375	362	356	-13	-6	37
NEUILLY LE VENDIN	53 164	398	403	426	5	23	36
LA PALLU	53 173	140	138	160	-2	22	34
SAINTE AIGNAN DE COUPTRAIN	53 196	429	393	360	-36	-33	32
SAINTE AUBIN DU DESERT	53 198	292	268	236	-24	-32	30
SAINTE CALAIS DU DESERT	53 204	315	314	318	-1	4	30
SAINTE CYR EN PAIL	53 208	435	463	441	28	-22	29
SAINTE GERMAIN DE COULAMER	53 223	432	388	393	-44	5	28
SAINTE MARS DU DESERT	53 236	284	190	169	-94	-21	30
SAINTE SAMSON	53 252	342	388	334	46	-54	23
VILLAINES LA JUHEL	53 271	3 081	3 171	3 179	90	8	31
VILLEPAIL	53 272	232	219	205	-13	-14	35
ALMENECHES	61 002	600	660	645	60	-15	35
AUNOU-SUR-ORNE	61 015	207	257	257	50	0	24
BAZOCHES-SUR-HOENE	61 029	797	898	918	101	20	32
BELLAVILLIERS	61 037	173	170	175	-3	5	40
BELLIERE (LA)	61 039	116	101	103	-15	2	28
BOECE	61 048	79	101	104	22	3	29
BOISSEI-LA-LANDE	61 049	115	104	115	-11	11	32
BOUCE	61 055	645	630	619	-15	-11	36
BRULLEMAIL	61 064	92	80	97	-12	17	33
BURE	61 066	72	94	101	22	7	23
BURES	61 067	135	128	146	-7	18	26
CARROUGES	61 074	787	760	743	-27	-17	26
CHAHAINS	61 080	93	90	90	-3	0	23
CHAILLOUE	61 081	501	436	463	-65	27	25
CHALANGE (LE)	61 082	74	45	62	-29	17	29
CHAMP-DE-LA-PIERRE (LE)	61 085	50	58	23	8	-35	34
CHAMPEAUX-SUR-SARTHE	61 087	185	173	179	-12	6	36
CHATEAU-D'ALMENECHES (LE)	61 101	169	197	182	28	-15	32
CHEMILLI	61 105	232	239	236	7	-3	32
COULIMER	61 121	283	273	266	-10	-7	33
COULONGES-SUR-SARTHE	61 126	511	468	455	-43	-13	25
COURGEON	61 129	297	285	307	-12	22	43
COURGEOUT	61 130	309	368	451	59	83	31
COURTOMER	61 133	659	636	676	-23	40	35
FRANCHEVILLE	61 176	143	141	122	-2	-19	30
GAPREE	61 183	156	141	139	-15	-2	27
GODISSON	61 192	91	68	101	-23	33	29
JOUE-DU-BOIS	61 209	416	391	426	-25	35	34
LALEU	61 215	327	361	344	34	-17	25

Commune		Population					Distance à Alençon (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone d'appoint							
LOISAIL	61 229	149	145	144	-4	-1	41
MACE	61 240	491	464	476	-27	12	25
MARCEI	61 249	187	164	205	-23	41	30
MARMOUILLE	61 253	119	117	125	-2	8	27
MEDAVY	61 256	152	159	169	7	10	32
MENIL-GUYON (LE)	61 266	85	99	88	14	-11	25
MENIL-SCELLEUR (LE)	61 271	116	98	106	-18	8	32
MESNIERE (LA)	61 277	276	271	255	-5	-16	26
MONTCHEVREL	61 284	181	193	207	12	14	26
MONTGAUDRY	61 286	120	114	117	-6	3	29
MONTMERREI	61 288	342	404	382	62	-22	27
MORTAGNE-AU-PERCHE	61 293	4 851	4 584	4 500	-267	-84	36
MORTREE	61 294	1 042	1 022	1 070	-20	48	27
MOTTE-FOUQUET (LA)	61 295	153	161	149	8	-12	41
NEUVILLE-PRES-SEES	61 306	122	134	136	12	2	25
ORIGNY-LE-BUTIN	61 318	110	96	100	-14	4	35
ORIGNY-LE-ROUX	61 319	288	280	261	-8	-19	27
PARFONDEVAL	61 322	106	121	96	15	-25	37
PERRIERE (LA)	61 325	422	346	291	-76	-55	32
PERVENCHERES	61 327	390	397	387	7	-10	27
PIN-LA-GARENNE (LE)	61 329	597	620	637	23	17	39
PLANTIS (LE)	61 331	133	123	96	-10	-27	31
REVEILLON	61 348	341	349	288	8	-61	42
SAINT-AGNAN-SUR-SARTHE	61 360	92	91	91	-1	0	32
SAINT-AUBIN-DE-COURTERAIE	61 367	151	127	111	-24	-16	32
SAINTE-CERONNE-LES-MORTAGNE	61 373	233	241	255	8	14	38
SAINT-CHRISTOPHE-LE-JAJOLET	61 375	241	253	236	12	-17	32
SAINT-DENIS-SUR-HUISNE	61 381	60	55	74	-5	19	41
SAINT-GERMAIN-LE-VIEUX	61 398	62	59	52	-3	-7	31
SAINT-HILAIRE-LE-CHATEL	61 404	564	569	576	5	7	37
SAINT-JOUIN-DE-BLAVOU	61 411	284	302	309	18	7	34
SAINT-LANGIS-LES-MORTAGNE	61 414	828	888	889	60	1	36
SAINT-LEONARD-DES-PARCS	61 416	107	105	54	-2	-51	29
SAINT-LOYER-DES-CHAMPS	61 417	224	361	349	137	-12	32
SAINTE-MARGUERITE-DE-CARROUGES	61 419	199	202	213	3	11	27
SAINTE-MARIE-LA-ROBERT	61 420	84	84	81	0	-3	35
SAINT-MARTIN-DES-LANDES	61 424	152	173	178	21	5	26
SAINT-MARTIN-L'AIGUILLON	61 427	217	182	191	-35	9	34
SAINT-OUEN-LE-BRISOULT	61 439	125	121	104	-4	-17	37
SAINT-PATRICE-DU-DESERT	61 442	198	193	197	-5	4	40
SAINT-QUENTIN-DE-BLAVOU	61 450	72	60	78	-12	18	28
SAINT-SAUVEUR-DE-CARROUGES	61 453	251	222	236	-29	14	25
SAINTE-SCOLASSE-SUR-SARTHE	61 454	527	538	538	11	0	28
SURE	61 476	253	258	291	5	33	28
TELLIERES-LE-PLESSIS	61 481	55	42	45	-13	3	38
TREMONT	61 492	95	89	94	-6	5	29

Commune		Population					Distance à Alençon (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone d'appoint							
VILLIERS-SOUS-MORTAGNE	61 507	287	309	303	22	-6	39
VRIGNY	61 511	326	302	320	-24	18	33
AVESNES EN SAOSNOIS	72 018	108	104	116	-4	12	36
BEAUMONT SUR SARTHE	72 029	1 938	1 874	1 973	-64	99	23
COMMERVEIL	72 086	113	134	129	21	-5	30
DANGEUL	72 112	456	439	510	-17	71	32
MAMERS	72 180	6 450	6 071	6 072	-379	1	25
MAROLLES LES BRAULTS	72 189	1 840	1 916	2 086	76	170	33
MEURCE	72 194	129	232	259	103	27	27
MONCÉ EN SAOSNOIS	72 201	234	220	236	-14	16	35
MONHOUDOU	72 202	226	169	192	-57	23	31
MONTREUIL LE CHETIF	72 209	339	291	287	-48	-4	26
MONT SAINT JEAN	72 211	670	638	604	-32	-34	32
NOUANS	72 222	267	250	250	-17	0	32
PIZIEUX	72 238	86	94	93	8	-1	30
SAINTE CHRISTOPHE DU JAMBET	72 273	231	183	223	-48	40	25
SAINTE REMY DES MONTS	72 316	566	627	645	61	18	32
SAINTE VINCENT DES PRES	72 324	356	379	407	23	28	33
VIVOIN	72 380	746	771	816	25	45	24
Total Zone d'Appoint		49 962	49 179	49 747	-783	568	*

Distance moyenne (kms): 31,26 Distance minimum (kms): 23
Distance moyenne pondérée (kms): 30,76 Distance maximum (kms): 43

Principales agglomérations concurrentes d'Alençon

Le Mans	194 825 habitants	à 49 km
Caen	199 490 habitants	à 103 km

Composition des pôles commerciaux d'Alençon

(petites surfaces : chiffres 2002 ; grandes surfaces : chiffres & enseignes janvier 2004)

Pôles commerciaux principaux à attraction régionale :

- ✓ le centre ville comprend 4 grandes surfaces totalisant 4 671 m²
 - Eurodif.....1 545 m²
 - La Halle aux Vêtements1 600 m²
 - Nuggets800 m²
 - Librairie Le Passage726 m²et 211 boutiques de 10 657 m², le tout totalisant 15 328 m², auxquels viennent s'ajouter les marchés du jeudi (alimentaire et non-alimentaire) et du samedi (alimentaire)

- ✓ le pôle de Condé-sur-Sarthe comprend 13 grandes surfaces de 23 727 m²
 - Carrefour7 200 m²
 - Coté Nature5 900 m²
 - Monsieur Bricolage4 050 m²
 - Hyperburo950 m²
 - Super Sports900 m²
 - Gp Décors.....880 m²
 - Brocante Chauvin637 m²
 - AD633 m²
 - Toota600 m²
 - L'Entrepot540 m²
 - Festi.....500 m²
 - Dalbe487 m²
 - Au Paradis des Animaux450 m²et une galerie commerciale de 1 700 m², le tout totalisant 25 427 m²

- ✓ le pôle d'Arçonnay comprend 19 grandes surfaces de 27 703 m²
 - Leclerc.....7 500 m²
 - Monsieur Bricolage3 500 m²
 - Décathlon2 900 m²
 - But.....2 900 m²
 - Gémo1 400 m²
 - La Halle aux Vêtements1 200 m²
 - Darty.....1 200 m²
 - Mobiclub1 180 m²
 - Gémo Chaussures990 m²
 - King Jouets.....700 m²
 - La Halle aux Chaussures615 m²
 - La Farfouine552 m²
 - Chaussexpo.....520 m²
 - Casa515 m²
 - Heytens.....496 m²
 - Aubert.....475 m²
 - Club du Pin.....430 m²
 - Feux Vert.....330 m²
 - Literie de France.....300 m²et une galerie commerciale de 1 800 m², le tout totalisant 29 503 m²,

- ✓ le pôle du Londeau comprend 5 grandes surfaces de 9 717 m²
 - Intermarché.....4 868 m²
 - Conforama.....3 000 m²
 - Loisel Motoculture749 m²
 - Chaussexpo.....600 m²
 - Noz500 m²

- ✓ le pôle de Saint Germain-du-Corbéis comprend 3 grandes surfaces de 5 200 m²
 - Intermarché.....2 300 m²
 - Bricomarche2 000 m²
 - Vétimarché900 m²

- ✓ le pôle de Perseigne comprend 1 grande surface de 780 m²
 - Le Mutant780 m²

- ✓ et 22 grandes surfaces isolées de 19 741 m²
 - Gifi1 900 m²
 - Lidl1 350 m²
 - Roimier Tesnières.....1 350 m²
 - Champion1 345 m²
 - Distri Center1 200 m²
 - Jardinerie Leblanc.....1 200 m²
 - Digital.....965 m²
 - Ed920 m²
 - Maillard900 m²
 - Basic Diffusion.....882 m²
 - La Trocante.....852 m²
 - Espace Bidault850 m²
 - Lepelletier-Drouard800 m²
 - Le Mutant767 m²
 - Aldi (bd 1er Chasseur).....560 m²
 - Aldi (rue des Tisons)600 m²
 - Pinault.....600 m²
 - Texti600 m²
 - Carrelages Ornais600 m²
 - Décoral600 m²
 - Delamaide.....500 m²
 - Stipa.....400 m²

soit un total de 63 grandes surfaces totalisant 91 539 m².

Il est à noter que des demandes de création ou d'extension, autorisées par la Commission Départementale d'Équipement Commercial de l'Orne ou de la Sarthe, n'ont pas encore été réalisées :

- Aldi : extension de 260,63 m² (autorisation CDEC du 16-05-04)
- Point Vert : création d'un magasin de 4 500 m² (autorisation CDEC du 09-12-04)
- Brico Dépôt : : création d'un magasin de 5 520 m²

Par ailleurs, le mercredi 21 avril 2004, l'hypermarché et le supermarché à l'enseigne Intermarché d'Alençon ont changé d'enseigne et sont passés Champion,.

Liste des grandes et moyennes surfaces situées au Nord du Mans

(source : DDCCRF Orne janvier 2004)

• Auchan.....	Hypermarché.....	11 582 m2	• Cuisines-Plus	Meubles	390 m2
• Galerie Commerciale	Activités diverses	4 000 m2	• Univers-du-Sommeil.....	Meubles	383 m2
• Thiriet	Surgelés.....	446 m2	• Liitrimarché	Meubles	320 m2
• Sun-Bazar	Mag. non-spéc. non-alim....	650 m2	• Europe-Cuisine-72	Meubles	300 m2
• Toota.....	Mag. non-spéc. non-alim....	479 m2	• Casidéal.....	Meubles	300 m2
• Mondial-Tissus	Textiles.....	663 m2	• Cash-Converters.....	Biens d'occasion	400 m2
• Tissus-Myrtille.....	Textiles.....	416 m2	• Jolivet.....	Bricolage sans jardinerie ...	900 m2
• Kiabi	Habillement.....	2 000 m2	• Point-P	Grossistes, brico lourd.....	1 300 m2
• Gémo-Vêtements	Habillement.....	1 500 m2	• Lapeyre	Brico., mat, sanitaires	1 030 m2
• Halle-aux-Vêtements	Habillement.....	1 000 m2	• Carrelages-Ornais	Brico., mat, sanitaires	996 m2
• Tadduni.....	Habillement.....	960 m2	• Porcelanosa	Brico., mat, sanitaires	960 m2
• Fabio-Lucci.....	Habillement.....	710 m2	• Maine-Carrelage	Brico., mat, sanitaires	670 m2
• Vet-Affaires	Habillement.....	701 m2	• Mondial-Piscine	Brico., mat, sanitaires	560 m2
• La-Bosse-des-Marques	Habillement.....	373 m2	• Lesage.....	Brico., mat, sanitaires	448 m2
• Autour-de-Bébé.....	Puériculture	593 m2	• Vérandas-Beauquesne.....	Brico., mat, sanitaires	326 m2
• Bébé-9.....	Puériculture	585 m2	• Mondial-Moquette	Revêtements sols,-murs...1	196 m2
• Chaussures-Besson	Chaussures	1 245 m2	• 4-Murs.....	Revêtements-sols,-murs...1	000 m2
• Chaussland.....	Chaussures	1 000 m2	• Chantemur.....	Revêtements sols,-murs.....	820 m2
• Gémo-Chaussures	Chaussures	900 m2	• Laurie-Lumière	Lustrerie, luminaires.....	798 m2
• Multichaussures	Chaussures	486 m2	• Keria	Lustrerie, luminaires.....	736 m2
• Périmag.....	Chaussures	385 m2	• Zénith-Luminaires.....	Lustrerie, luminaires.....	635 m2
• Conforama	Meubles.....	4 000 m2	• Boulanger.....	Electro,-Hifi,-Tv	2 500 m2
• Monsieur-Meuble	Meubles.....	1 958 m2	• Darty	Electro,-Hifi,-Tv	1 190 m2
• Poirier	Meubles.....	1 700 m2	• autres-surfaces.....		778 m2
• Cuir-Center	Meubles.....	1 090 m2	• Casa.....	Equipt foyer.....	523 m2
• Roche-Bobois	Meubles.....	1 000 m2	• Thirel-Bureau	Livres ,journaux,papeterie .	960 m2
• Vid'stock	Meubles.....	900 m2	• Décathlon.....	Articles-sport-et-loisirs...2	930 m2
• Home-Salons	Meubles.....	734 m2	• Go-Sport.....	Articles-sport-et-loisirs...2	500 m2
• Nuitéa	Meubles.....	635 m2	• Mondial-Pêche	Articles-sport-et-loisirs.....	400 m2
• Cuisines-Schmidt.....	Meubles.....	580 m2	• Créattitude.....	Articles-sport-et-loisirs.....	400 m2
• Hygena.....	Meubles.....	572 m2	• Véloland.....	Articles-sport-et-loisirs.....	394 m2
• Espace-Maine-Literie.....	Meubles.....	540 m2	• Toys'r-US.....	Jeux,-jouets.....	2 200 m2
• Techni-Confort	Meubles.....	512 m2	• Jardiland.....	Fleurs,jardinerie.....	4 052 m2
• Vogica.....	Meubles.....	490 m2	• 1000'Amis	Animaux-de-compagnie ...	900 m2
• Grenier-du-Maine	Meubles.....	401 m2	• Jean-Delatour	Horlogerie,bijouterie	486 m2
• 4-Pieds	Meubles.....	400 m2	• Norauto	Equipt-auto.	900 m2
• Innova-Cuisines-et-Bains.....	Meubles.....	400 m2			

soit un total de 73 grandes surfaces totalisant 82 167 m².

Prospective

Commune de Sées

Préambule

Le schéma de développement commercial de la commune de Sées a été établi par le Comité de Développement Commercial de Sées composé de représentants :

- de la commune de Sées
- du Comité d'Animation Artisanale et Commerciale de Sées
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon
- de la Chambre des Métiers de l'Orne

au cours des réunions des 20 mai, 25 juin, 29 septembre et 3 novembre 2003.

Le schéma de développement commercial de la commune de Sées a été approuvé par le conseil municipal de Sées le 26 novembre 2003 et par le conseil communautaire de la Communauté de Communes du Pays de Sées le 18 décembre 2003.

Analyse

• le commerce en général

- ✓ Grâce à la double attraction du centre-ville et de la périphérie, le commerce de Sées compte actuellement un potentiel de près de 17 000 habitants, ce potentiel n'a que peu évolué depuis une dizaine d'années ;
- ✓ La ville de Sées est concurrencée par les villes suivantes :
 - Alençon : 44 382 habitants à 22 km,
 - Argentan : 17 441 habitants à 23 km,
 - Le Mans : 194 825 habitants à 72 km,
 - Caen : 199 490 habitants à 80 km ;
- ✓ La zone de chalandise de Sées se trouve presque entièrement dans la zone de chalandise d'Alençon, 86 % de la clientèle attirée par Sées sont également attirés par Alençon ;
 - La concurrence d'Alençon se fait pressante et les projets de développement commerciaux de cette ville risquent d'avoir des conséquences sensibles sur la zone d'attraction de Sées, idem pour Argentan ;
- ✓ De 1984 à 2003, le commerce de Sées s'est développé en grandes surfaces (plancher commercial X 2,11) mais de façon plus faible que :
 - sur Alençon (plancher commercial X 2,77),
 - sur La Ferté-Macé (plancher commercial X 4,27),
 - sur Mortagne-au-Perche (plancher commercial X 3,60),
 - sur L'Aigle (plancher commercial X 2,55) ;
- ✓ De 1984 à 2003, le nombre de magasins de petite surface a diminué tant en nombre (- 28,17%) qu'en surface (- 30,27%), on constate ce même phénomène dans les autres villes-référence, excepté sur Alençon ;
- ✓ Si l'on tient compte de zones de chalandise différenciées (zone 1 à 3 pour le centre-ville ; zone 1 à 4 pour la périphérie) :
 - la densité commerciale en nombre de petites surfaces en centre-ville de Sées est la plus élevée des cinq villes-référence,

- on retrouve un phénomène totalement inverse en périphérie où la densité commerciale en surfaces de vente de grandes surfaces est la plus faible par rapport au cinq villes-référence.

• l'urbanisme commercial

- ✓ Avec plus de 370 places de stationnement en centre-ville et 7,67 places par magasin, Sées se situe dans la même position qu'Alençon (7,44) ;
- ✓ Spatialement, le centre-ville de Sées s'est concentré depuis une dizaine d'années dans deux rues : la rue de la République et la rue Billy ;
- ✓ Les travaux d'aménagement réalisés récemment en centre-ville (mise en voie semi-piétonne et circulation unique de la rue de la République) ont accentué ce phénomène de concentration ;
- ✓ Parallèlement, certaines rues ou places jadis fréquentées ont perdu beaucoup de leur attraction (Place de la Halle et rue Montjaloux) ;
- ✓ La circulation automobile dans le centre-ville de Sées demeure problématique à tout moment de la journée ;
- ✓ L'aménagement de la place de la Cathédrale est un atout pour le commerce de Sées, s'il sait en tirer partie ;
- ✓ De même, la position de Sées au carrefour des autoroutes A28 et A88 est un atout à valoriser.

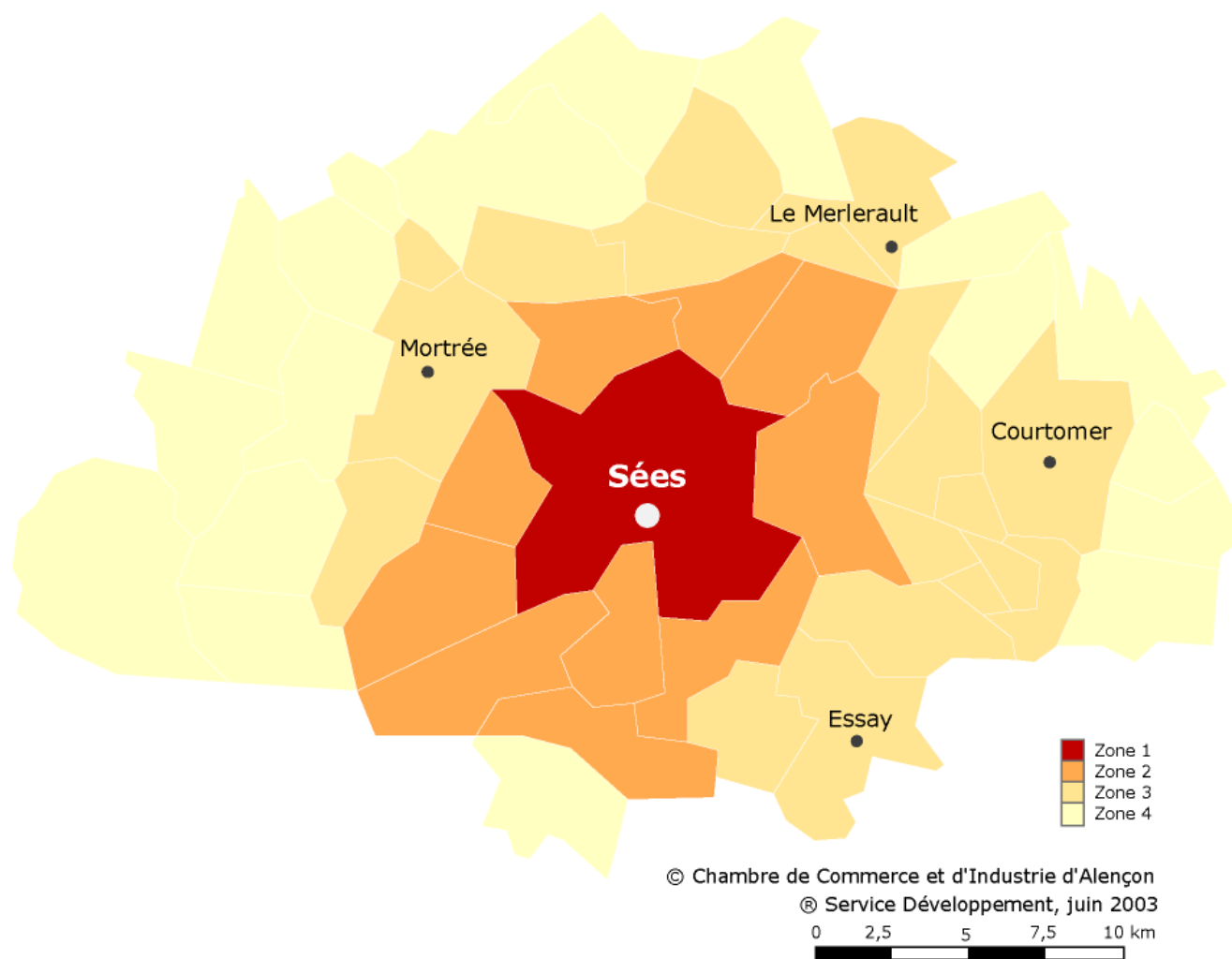
• la structure commerciale de la ville

- ✓ La ville de Sées est pourvue (grandes surfaces : données 2003 ; petites surfaces : données 2001) de trois pôles commerciaux :
 - le centre-ville qui comprend 1 grande surface de 350 m² et 48 boutiques de 2 224 m², le tout totalisant 2 574 m², auxquels vient s'ajouter le marché du samedi (alimentaire et non-alimentaire),
 - le centre commercial du Champion situé en entrée de ville, qui comprend un supermarché à l'enseigne Champion de 1 360 m²,
 - le centre commercial de l'Intermarché situé sur la route de Mortagne-au-Perche, à l'Est de la ville, qui comprend un supermarché à l'enseigne Intermarché de 1 816 m²,
 - et d'une grande surface de jardinage de 1 040 m² isolée sur la zone industrielle, à l'enseigne Point Vert ;
- ✓ Il est à noter que Sées est la seule ville parmi les villes-référence où le pôle commercial du centre-ville est plus important que ceux de la périphérie ;
- ✓ La ville de Sées est confrontée à la double attraction importante et grandissante de l'agglomération alençonnaise d'une part, et de l'agglomération argentanaise d'autre part.

Propositions

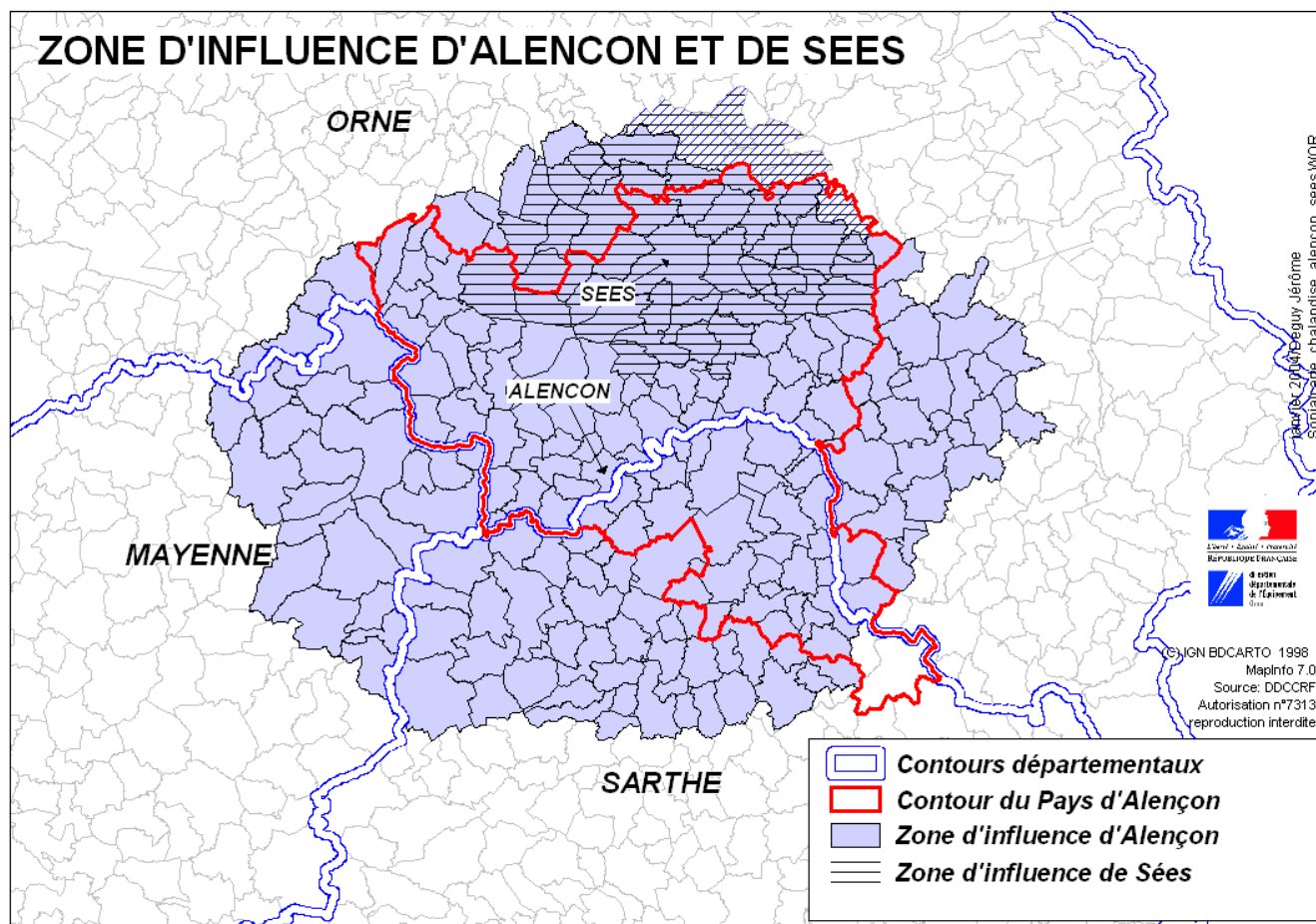
1. Sées doit conforter, voire développer sa zone d'attraction.
2. Le commerce doit se développer harmonieusement tant en centre-ville qu'en périphérie.
3. En périphérie, hormis les zones commerciales existantes, la priorité doit être donnée au développement d'une nouvelle zone commerciale liée au nouveau pôle d'activité économique.
4. En centre-ville, la priorité doit être donnée au maintien et à la mise en valeur des commerces existants.
5. Aménager les entrées de ville.
6. Maintenir la vocation commerciale du quartier des halles.
7. Sauvegarder la diversité commerciale du centre historique
8. Développer, autant que faire se peut, le stationnement en centre-ville
9. Privilégier le cheminement piéton dans l'aménagement du centre-ville, sans pour autant supprimer des places de stationnement.
10. Profiter de l'aménagement de la Place de la Cathédrale pour restructurer le marché du samedi et améliorer le confort et la sécurité des clients.

Cartes de la zone de chalandise de Sées



Zone primaire.....	4 504 habitants
Zone secondaire.....	2 704 habitants
Zone tertiaire.....	5 625 habitants
Total zone d'attraction moyenne du centre-ville.....	12 833 habitants
Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires).....	4 001 habitants
Total zone d'attraction de l'agglomération.....	16 834 habitants

Carte des zones de chalandise d'Alençon et de Sées



Inventaire des communes de la zone de chalandise de Sées

Commune		Population					Distance à Sées (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone 1							
SEES	61 464	4 767	4 547	4 504	-220	-43	*
Total Zone 1		4 767	4 547	4 504	-220	-43	*

Zone 2							
AUNOU-SUR-ORNE	61 015	207	257	255	50	-2	4,5
BELFONDS	61 036	213	207	218	-6	11	4,0
BOUILLON (LE)	61 056	138	156	151	18	-5	6,0
CHAILLOUE	61 081	501	436	464	-65	28	5,5
CHAPELLE-PRES-SEES (LA)	61 098	199	342	355	143	13	5,0
FERRIERE-BECHET (LA)	61 164	151	151	169	0	18	6,0
MACE	61 240	491	464	476	-27	12	5,5
NEAUPHE-SOUS-ESSAI	61 301	199	191	197	-8	6	6,0
NEUVILLE-PRES-SEES	61 306	122	134	136	12	2	6,0
SAINT-GERVAIS-DU-PERRON	61 400	249	293	283	44	-10	8,0
Total Zone 2		2 470	2 631	2 704	161	73	*

Distance moyenne (km) : 5,65 Distance minimum (km) : 4,0
Distance moyenne pondérée (km) : 5,60 Distance maximum (km) : 8,0

Zone 3							
BOITRON	61 051	263	219	215	-44	-4	9,5
BURSARD	61 068	172	194	196	22	2	9,0
CHALANGE (LE)	61 082	74	45	62	-29	17	9,0
CHATEAU-D'ALMENECHES (LE)	61 101	169	197	182	28	-15	10,5
COURTOMER	61 133	659	636	676	-23	40	15,0
ESSAY	61 156	500	516	500	16	-16	9,5
GAPREE	61 183	156	141	139	-15	-2	10,0
GODISSON	61 192	91	68	101	-23	33	10,0
MARMOUILLE	61 253	119	117	125	-2	8	11,5
MEDAVY	61 256	152	159	169	7	10	11,0
MENIL-GUYON (LE)	61 266	85	99	87	14	-12	10,5
MERLERAULT (LE)	61 275	1 058	974	960	-84	-14	14,0
MONTCHEVREL	61 284	181	193	207	12	14	13,0
MORTREE	61 294	1 042	1 022	1 073	-20	51	7,5
NONANT-LE-PIN	61 310	634	577	617	-57	40	12,0
SAINT-GERMAIN-LE-VIEUX	61 398	62	59	52	-3	-7	11,5
SAINT-HILAIRE-LA-GERARD	61 403	116	114	116	-2	2	8,0
SAINT-LEONARD-DES-PARCS	61 416	107	105	54	-2	-51	12,5
TREMONT	61 492	95	89	94	-6	5	9,0
Total Zone 3		5 735	5 524	5 625	-211	101	*

Distance moyenne (km) : 10,68 Distance minimum (km) : 7,5
Distance moyenne pondérée (km) : 11,09 Distance maximum (km) : 15,0

Commune		Population					Distance à Sées (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone d'appoint							
ALMENECHES	61 002	600	660	645	60	-15	13,0
LA BELLIERE	61 039	116	101	103	-15	2	17,0
BOISSEI LA LANDE	61 049	115	104	115	-11	11	13,0
BRULLEMAIL	61 064	92	80	97	-12	17	13,0
CERCUEIL (LE)	61 076	145	120	143	-25	23	13,0
LA COCHERE	61 110	180	175	138	-5	-37	18,0
FERRIERES LA VERRERIE	61 166	213	186	196	-27	10	18,5
GENEVRAIE	61 188	132	105	118	-27	13	16,0
LA LANDE-DE-GOULT	61 216	120	101	98	-19	-3	17,5
MARCEI	61 249	187	164	205	-23	41	11,0
MONTMERREI	61 288	342	404	382	62	-22	11,5
LE PLANTIS	61 331	133	123	96	-10	-27	15,0
SAINTE CHRISTOPHE-LE-JAJOLET	61 375	241	253	236	12	-17	13,5
SAINTE GERMAIN DE CLAIREFEUILLE	61 393	150	162	164	12	2	13,0
SAINTE SCOLASSE-SUR-SARTHE	61 454	527	538	538	11	0	18,0
TANVILLE	61 480	207	209	260	2	51	13,5
TELLIERES-LE-PLESSIS	61 481	55	42	45	-13	3	18,0
VINGTS-HANAPS	61 509	374	390	422	16	32	9,5
Total Zone d'appoint		3 929	3 917	4 001	-12	84	*
Distance moyenne (km) :		14,56		Distance minimum (km) :		9,5	
Distance moyenne pondérée (km) :		13,97		Distance maximum (km) :		18,5	

Principales agglomérations concurrentes de Sées

Alençon.....	44 382 habitants	à 22 km
Argentan	17 441 habitants	à 23 km
Le Mans	194 825 habitants	à 72 km
Caen.....	199 490 habitants	à 80 km

Composition des pôles commerciaux de Sées

(petites surfaces : chiffres 2001 ; grandes surfaces : chiffres 2004)

- ✓ le centre ville comprend 1 grande surface de 350 m²
 - Caténa350 m²et 48 boutiques de 2 224 m², le tout totalisant 2 574 m², auxquels vient s'ajouter le marché du samedi
- ✓ le centre commercial du Champion comprend 1 grande surface de 1 360 m²
 - Champion1 360 m²

- ✓ le centre commercial de l'Intermarché comprend 1 grande surface de 1 816 m²
 - Intermarché..... 1 816 m²
- ✓ et une grande surface isolée sur la zone industrielle
 - Point Vert 440 m²

soit un total de 4 grandes surfaces totalisant 3 966 m².