

# SCHEMA DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE L'ORNE

## LIVRET DU PAYS DU BOCAGE



# Livret du Pays du Bocage

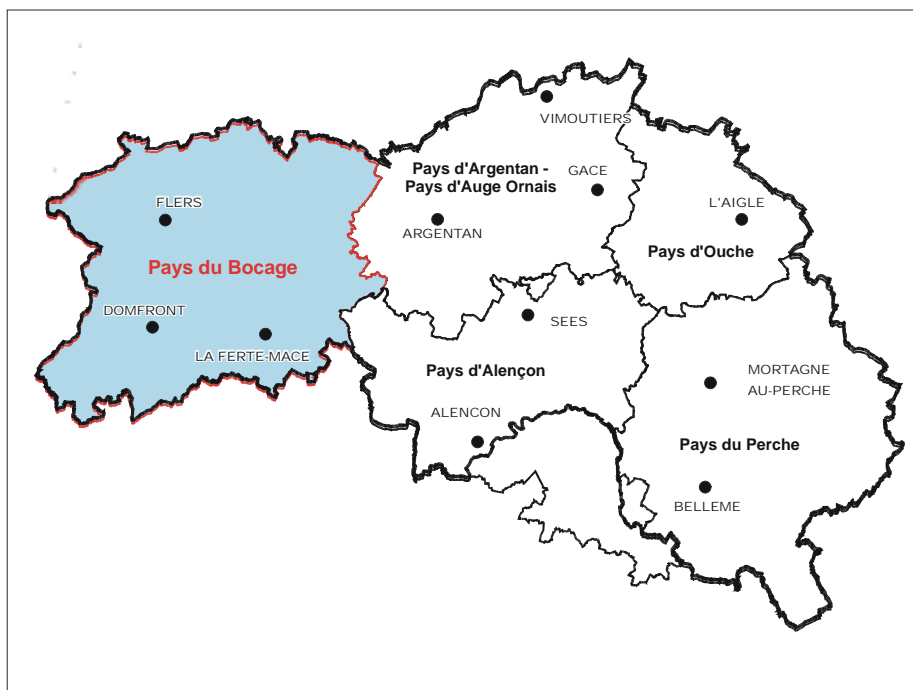
## Sommaire

	<i>page</i>		<i>page</i>
<b>Constat</b>		<b>Prospective</b>	
- diagnostic territorial du Pays du Bocage.....	2	• <b>Pays du Bocage</b>	
➤ organisation territoriale		- schéma de développement commercial .....	43
➤ services publics		➤ préambule	
➤ transports & infrastructures		➤ analyse	
➤ démographie		➤ propositions	
➤ activités économiques		- identité du Pays du Bocage.....	45
- éléments relatifs au bâti et au non-bâti du Pays du Bocage.....	19	- démographie .....	45
- carte de la zone de chalandise de Flers et du Pays du Bocage .....	20	- voies de communication .....	46
- carte de la zone de chalandise de La Ferté Macé et du Pays du Bocage .....	21	- attractivité des quatre plus importants pôles commerciaux du Pays du Bocage.....	46
- carte de la zone de chalandise de Domfront et du Pays du Bocage.....	22	- équipements de base .....	47
- inventaire des équipements commerciaux de plus de 300 m <sup>2</sup> , magasins faisant partie d'un ensemble commercial et stations-service rattachées à des centres commerciaux du Pays du Bocage.....	23	- commerces alimentaires de base (épicerie-boucherie-charcuterie).....	48
- cartes des équipements commerciaux de plus de 300 m <sup>2</sup> en alimentaire, équipement de la personne & culture et loisirs, équipement de la maison, bricolage & jardinerie et automobile et stations-service rattachées à des centres commerciaux du pays du Bocage.....	26	- équipements commerciaux de base.....	48
- comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m <sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers.....	27	• <b>Agglomération de Flers</b>	
- comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m <sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à La Ferté-Macé .....	35	- schéma de développement commercial .....	49
- comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m <sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Domfront .....	39	➤ préambule	
- tableaux d'évolution sur 10 ans du nombre et des surfaces de vente des commerces des 9 principales unités urbaines de l'Orne.....	41	➤ analyse	
- tableaux des densités commerciales des 9 principales unités urbaines de l'Orne.....	42	➤ propositions	
- tableau des densités en stationnement des 9 principales unités urbaines de l'Orne.....	42	- cartes de la zone de chalandise de Flers.....	51
		- carte des zones de chalandise de Flers, la Ferté-Macé et Domfront .....	52
		- inventaire des communes de la zone de chalandise de Flers.....	53
		- principales agglomérations concurrentes de Flers .....	56
		- composition des pôles commerciaux de Flers.....	56
		-	
		• <b>Agglomération de La Ferté-Macé</b>	
		- schéma de développement commercial.....	517
		➤ préambule	
		➤ analyse	
		➤ propositions	
		- cartes de la zone de chalandise de La Ferté Macé.....	59
		- carte des zones de chalandise de Flers, la Ferté-Macé et Domfront .....	60
		- inventaire des communes de la zone de chalandise de La Ferté-Macé.....	61
		- principales agglomérations concurrentes de La Ferté-Macé .....	63
		- composition des pôles commerciaux de La Ferté-Macé .....	63
		-	
		• <b>Agglomération de Domfront</b>	
		- schéma de développement commercial.....	64
		➤ préambule	
		➤ analyse	
		➤ propositions	
		- cartes de la zone de chalandise de Domfront .....	66
		- carte des zones de chalandise de Flers, la Ferté-Macé et Domfront .....	67
		- inventaire des communes de la zone de chalandise de Domfront .....	68
		- principales agglomérations concurrentes de Domfront.....	69
		- composition des pôles commerciaux de Domfront .....	69

Schéma de développement commercial

# Diagnostic territorial

Pays du Bocage



## L'ORGANISATION TERRITORIALE

Avant propos : créé par arrêté préfectoral en 1997, le "Pays du Bocage" comprend une population de 95 888 habitants, soit le 1/3 de la population ornaise (recensement de 1999), répartie sur 138 communes. Géographiquement, ce Pays se situe au cœur de la Basse Normandie, dans l'Ouest du département de l'Orne à la confluence du département du Calvados, de la Manche et de la Mayenne.

### Le Pays du Bocage, une forte intercommunalité :

L'intercommunalité s'est mise en place dans le département de l'Orne depuis 1992-1993. C'est une spécificité qui caractérise ce département.

Le Pays du Bocage est le territoire qui a engagé le département vers l'intercommunalité. En effet, en 1993, il connaissait sur son territoire 6 structures intercommunales, alors que l'Orne en avait au total 12. Aujourd'hui, il possède une expérience assez ancienne qui a débuté avec les Syndicats Intercommunaux à Vocation Multiple (SIVOM), puis sous la forme de Syndicats Intercommunaux pour le Traitement des Ordures Ménagères ou SIRTOM (sur la région de Flers) et une multitude de Syndicats Intercommunaux à Vocation Scolaire (SIVOS).

Les structures intercommunales rurales les plus avancées sont les communautés de communes, impliquant en particulier une fiscalité propre.

Ce Pays a donc une expérience qui lui permet d'apprécier aujourd'hui tous les bienfaits de l'intercommunalité à travers notamment divers rassemblements d'idées émis entre CDC (et entre communes constituant ces CDC), des aides attribuées plus intéressantes, ainsi que des projets réalisés plus nombreux.

La superficie du Pays du Bocage est aujourd'hui couverte à 97% par des structures intercommunales (communauté de communes, communauté d'agglomération).

En effet, seules 4 communes ne sont intégrées à aucune structure intercommunale : Bagnoles de l'Orne, Saint Paul, Saint André de Briouze et Saint Hilaire de Briouze.

Ainsi, le Pays du Bocage comporte :

- \* 11 communautés de communes,
- \* 1 communauté d'agglomération (Flers).

EPCI à fiscalité propre :	Nombre de communes :	Population :	Superficie (ha) :
CA du Pays de Flers	13	28 485	11 776
CDC du Pays Fertois	15	12 433	21 477
CDC du Domfrontais	10	9 766	25 218
CDC du Bocage d'Athis de l'Orne	16	7 468	14 665
CDC de la Haute Varenne et du Houlme	10	7 316	13 537
CDC du Pays de Tinchebray	11	5 204	11 042
CDC du Pays d'Andaine	12	5 072	11 566
CDC du Val d'Orne	18	4 079	18 866
CDC de la Visance et du Noireau	5	3 836	5 677
CDC du Bocage de Passais la conception	8	3 833	15 169
CDC du Pays de Briouze	10	3 352	10 661
CDC de la Région de Ranes	6	1 880	8 118

L'intercommunalité du Pays du Bocage regroupe :

- \* 2 EPCI de plus de 10 000 habitants,
- \* 8 EPCI comptant entre 3 500 et 10 000 habitants,
- \* 2 EPCI regroupant moins de 3 500 habitants.

On remarque que la mise en place des CDC s'est organisée en fonction des cantons. Ainsi, comme le démontre la carte ci contre, la plupart des CDC actuelles conservent quasiment le même périmètre que les cantons à l'exception du quart Sud-Est du Pays (CDC du Pays Fertois, CDC de la Région de Ranes).

Les CDC sont éligibles à la Dotation Globale de Fonctionnement. Celle-ci est versée dès l'année de création. Par la suite, son versement tient compte de l'effectivité des réalisations. Cependant, la réglementation de l'intercommunalité fixe un seuil de population minimale de 3 500 habitants comme condition pour bénéficier de la Dotation Globale de Fonctionnement (DGF) bonifiée. Deux des 11 CDC (Pays de Briouze, Région de Rânes) sont en dessous de ce seuil.

### Le Pays du Bocage, territoire de projet :

Le Pays du Bocage, à la fois bassin de vie et territoire de projet, est contenu dans les limites départementales de l'Orne. Ce découpage correspond à une réalité vécue du territoire, mais aussi à une capacité des établissements publics de coopération intercommunale (EPCI : Communautés de communes et communauté d'Agglomération), à œuvrer ensemble pour définir un projet cohérent et agir ensemble pour assurer le développement de cette zone.

On peut noter que l'Insee prend en compte pour certaines de ses analyses, un bassin d'emploi qui, outre le Pays du Bocage, comprend aussi la ville de Condé sur Noireau et les communes alentours. L'étude de l'emploi justifie le choix de ce découpage territorial (échanges nombreux entre le Pays du Bocage et le bassin de Condé de ce point de vue). Mais, il ne remet aucunement en cause la légitimité du découpage du Pays du Bocage.

Conformément à la loi d'Orientation, d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire, le Pays du Bocage a élaboré sa Charte de Développement, après consultation de la société civile. Des orientations stratégiques ont été définies pour dessiner un projet de territoire à un horizon de 10 ans. Sur la base de ces documents, le Préfet de Région a arrêté le périmètre du Pays du Bocage le 15 juillet 2003. Le 9 mars 2004, un contrat de Pays a été signé avec le Conseil Régional de Basse-Normandie qui a alloué une enveloppe d'1,8 million d'€ pour la mise en place d'actions concrètes sur le territoire.

### Des programmes pour dynamiser le développement local :

Dans le contrat de plan Etat Région 2000/2006, toutes les communes du Pays du Bocage sont éligibles aux programmes régionaux européens. L'objectif 2 vise à soutenir la reconversion économique et sociale des zones connaissant des problèmes structurels, en particulier les zones en mutation socio-économique dans les secteurs de l'industrie et des services, les zones rurales en déclin et les zones urbaines en difficulté.

Le département de l'Orne est classé en totalité en territoire rural à développement prioritaire. Le Pays du Bocage peut ainsi bénéficier du Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire.

En revanche, l'implantation d'entreprises ne peut être favorisée par la prime à l'aménagement du territoire (PAT) puisque seulement 3 communes du Pays du Bocage sont classées en zone PAT (Rânes, Saint Brice sous Rânes et Vieux Pont).

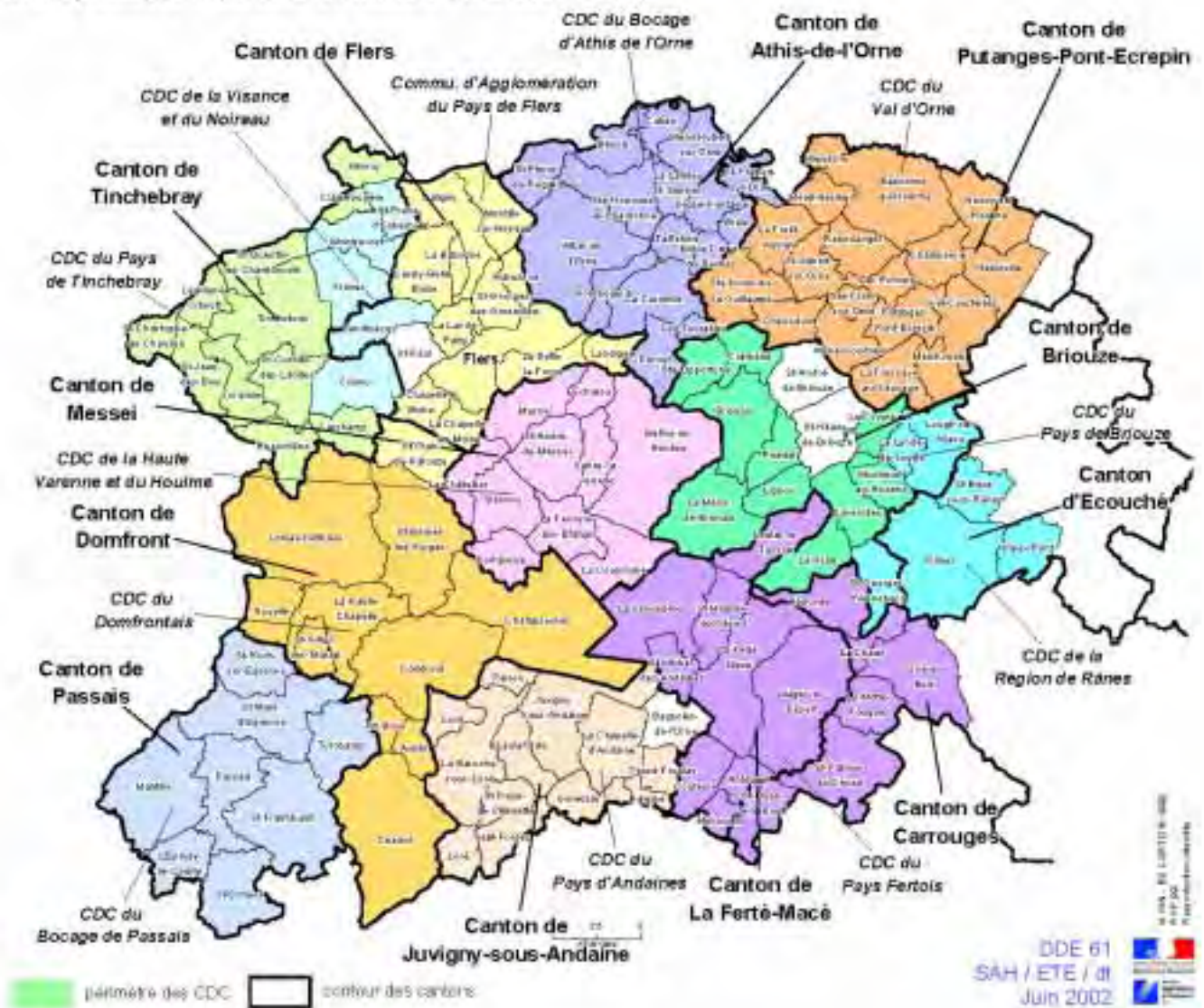
# ORGANISATION TERRITORIALE

## Situation géographique du Pays du Bocage



## Communauté de Communes et Cantons

Une dynamique importante en matière d'intercommunalité



# LES SERVICES PUBLICS au 01/11/2003



(C) IGN BDCARTO 1996  
Mapinfo 7.0  
Source: CCI  
Autonsation n°7313  
reproduction interdite  
Deguy Jérôme - 23 /11/03



# LES SERVICES PUBLICS (suite)


**Ecoles maternelles et primaires  
publiques ou privées  
Circonscriptions des forces de sécurité dans l'Orne**



-  Ecoles primaires
-  Ecoles maternelles
-  Compagnie de gendarmerie de Domfront
-  Compagnie de gendarmerie de Mortagne au Perche
-  Compagnie de gendarmerie d'Alençon
-  Compagnie de gendarmerie d'Argentan
-  Commissariat de Fiers  
-La Lande Patry  
-La selle La Forge  
-St georges Des Groseilliers

**Collèges et lycées  
publics ou privés**



-  Collèges et lycées

(C) IGN BUCARTO 1998  
MapInfo 7.0  
Source: CCI  
Autorisation n°7313  
reproduction interdite  
Deguy Jérôme / 28 10 03



## LES TRANSPORTS ET LES INFRASTRUCTURES

### Un territoire enclavé :

Le territoire étudié est géographiquement en périphérie des grands axes de communication et des principales villes du grand Ouest.

Distances routières (kms)	Caen	Cherbourg	Le Mans	Paris
Domfront	85	160	95	250
La Ferté Macé	75	175	90	230
Flers	75	150	115	240

Les axes routiers importants ne traversent pas le Pays mais l'entourent, avec :

- au Nord, l'A13 (Caen-Paris),
- à l'Ouest, l'A84, autoroute des estuaires (Caen-Rennes),
- au Sud, l'A11 et l'A81 (Rennes-Paris).

Le projet des autoroutes A28 (Rouen-Tours) et A88 (vers Caen à partir de Sées) le contournera cette fois par l'Est.

Il faut donc en moyenne, au départ de chaque chef lieu de canton, trois quart d'heure pour rejoindre un axe autoroutier.

Il n'existe qu'une seule route nationale : la **RN 176**. Elle relie Avranches à Pré en Pail, permettant d'accéder d'une part à l'autoroute des estuaires mais aussi à Alençon et à Paris en regagnant la RN 12 au niveau de Pré en Pail.

C'est une voie importante mais qui se trouve assez excentrée sur le territoire du Pays, puisqu'elle se situe au Sud Ouest. Son trafic y est supérieur à 4000 véhicules par jour. Ce n'est pas le seul axe atteignant ce trafic sur le Pays. Les routes départementales reliant la Ferté Macé à Flers, Domfront à Flers et Condé sur Noireau ou Argentan à Flers et Tinchebray, connaissent aussi une circulation supérieure à 4000 véhicules par jour.

Les voies départementales sont donc les structures essentielles sur le territoire :

- **RD 924** : Axe Est-Ouest (Argentan-Briouze-Flers-Tinchebray-Calvados) avec plus de 5000 véhicules/jours entre Flers et Tinchebray ainsi qu'entre Briouze et la RD 909 ;
- **RD 962** : Axe Nord-Sud (Caen-Flers-Domfront-Laval). Le trafic compte près de 5000 véhicules/jours entre Domfront et Flers et près de 9000 entre Flers et Caen ;
- **RD 18** : Axe reliant La Ferté-Macé à Flers puis aux communes du Nord-Ouest du Calvados. Cette voie enregistre plus de 4000 véhicules par jours entre la Ferté-Macé et Flers ;
- **RD 907** : Axe allant de Domfront à la Manche. Le trafic y est supérieur à 2000 véhicule/jours ;
- **RD 908** : Axe Est-Ouest (RN 12 à Domfront par la Ferté Macé). Le trafic compte plus de 3000 véhicules/jours entre la RD 909 et la Ferté-Macé ;
- **RD 909** : Axe Nord-Sud (Carrouges - Putanges - Calvados) supportant près de 3000 véhicules/jours de Putanges au Calvados ;
- **RD 911** : Liaison Calvados-Tinchebray-Manche enregistrant près de 3000 véhicules/jours du Calvados à Tinchebray ;
- **RD 916** : Liaison Vimoutiers-Argentan-La Ferté Macé rejoignant la RN 176 pour la Mayenne, comptant près de 3000 véhicules/jours d'Argentan à la Ferté Macé et plus de 4000 entre la Ferté-Macé et la RN 176.

### Des zones d'insécurité routière :

La RN 176 à Domfront ainsi que la RD 916 entre La Ferté-Macé et Couterne sont en 2001 deux des 3 sections du département où le niveau d'insécurité est important (section de route où le taux et la densité d'accidents graves sont élevés entre 1997 et 2001).

Une approche plus fine des Zones d'Accumulation d'Accidents Corporels (ZAAC) a permis de localiser les zones dangereuses du réseau routier. Les ZAAC ont été répertoriées en tenant compte des seuils suivant :

- Niveau 1 (au moins 4 accidents corporels et au moins 4 victimes graves en 5 ans sur 850 m),
- Niveau 2 (au moins 7 accidents corporels et au moins 7 victimes graves en 5 ans sur 850 m).

Sur les 46 ZAAC du département de l'Orne, 11 sont localisées au sein du Pays du Bocage :

Route	Communes	Accidents de 1997 à 2001				Niveau
		Nbe acc	Nbe tués	Nbe BG	Nbe BL	
RN 176(Int VC)	Domfront	7	-	5	3	Niveau 1
RN 176	Domfront	5	1	3	3	Niveau 1
RD 909 (Int RD 869)	Ranes	5	-	6	4	Niveau 1
RD 916 (Int RD 387-RD 235)	La Ferté-Macé-Bagnoles	9	1	3	8	Niveau 1
RD 924	Pointel	4	1	7	-	Niveau 1
RD 924(Int RD354)	Sainte Opportune Durcet	4	1	5	2	Niveau 1
RD 924 (IntRD43)	Landigou	5	2	3	4	Niveau 1
RD 962	St Bômer-Le Chatellier	5	-	8	4	Niveau 1
RD 962 (IntRD217)	Flers	4	1	4	-	Niveau 1
RD 962 (Int rue Durmeyer rue Toussaint)	Flers	10	1	6	6	Niveau 2
RD 962 (Int rue Mousset-rue de la Harpe)	Flers	14	2	5	12	Niveau 2

### De nombreuses lignes de transport par bus mais un réseau ferroviaire peu dense :

Le réseau de bus, mis à la disposition par le Conseil Général de l'Orne, compte 13 lignes quotidiennes qui quadrillent bien le territoire.

Le réseau ferroviaire est peu moderne et fait ressentir un peu plus l'enclavement du Pays. La seule ligne qui traverse le Pays du Bocage est la ligne Paris-Granville (Flers-Argentan) mais elle ne permet d'atteindre Paris qu'en 2H30. Néanmoins, cet axe a bénéficié de travaux importants entre 1995 et 2000.

De plus, ce réseau est incomplet : il n'existe pas de liaisons directes en direction d'Alençon ou Le Mans. Les seules villes importantes reliées par le réseau ferroviaire sont Argentan et Vire. Pour accéder à Caen, il faut soit passer par Argentan, soit prendre le bus à partir de Flers.

Il existe deux aérodromes de catégorie D : Bagnoles de l'Orne et Flers. Ces aérodromes, qui assurent la circulation aérienne publique, sont ouverts à l'aviation légère et à l'aviation d'affaire.

### Un territoire bien équipé en réseaux de télécommunications :

Un autre moyen de communication concerne le domaine des télécommunications. L'Orne dispose des infrastructures nécessaires, en fibre d'optique, permettant l'accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication.

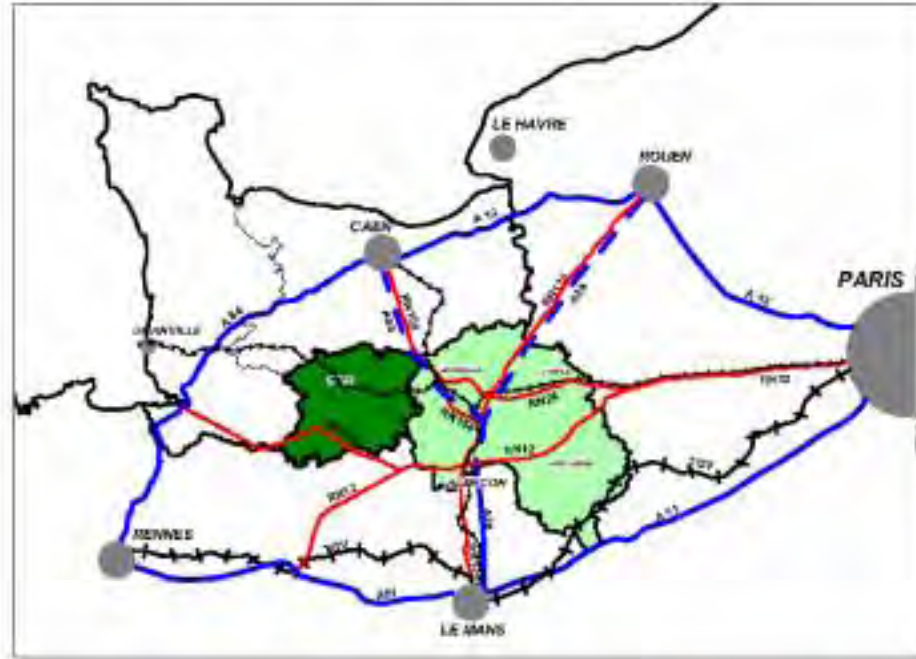
### Des projets d'amélioration du réseau routier :

Les projets d'amélioration du réseau routier concernent la mise à 2x2 voies de la RD 924 Flers-Argentan. Celle-ci reliera la RN 26 à l'Est et la RN 174 à l'Ouest, permettant au Pays du Bocage de se désenclaver. D'autre part, les déviations des routes départementales des trois principales agglomérations sont envisagées par le Conseil Général à plus ou moins long terme : la Ferté-Macé (axe Nord-Sud, début des travaux en 2004) puis ensuite Domfront (axe Nord-Sud) et Flers (achèvement de la rocade)



# INFRASTRUCTURES ET TRANSPORT

Un territoire à l'écart des axes routiers importants



Limite de tonnage



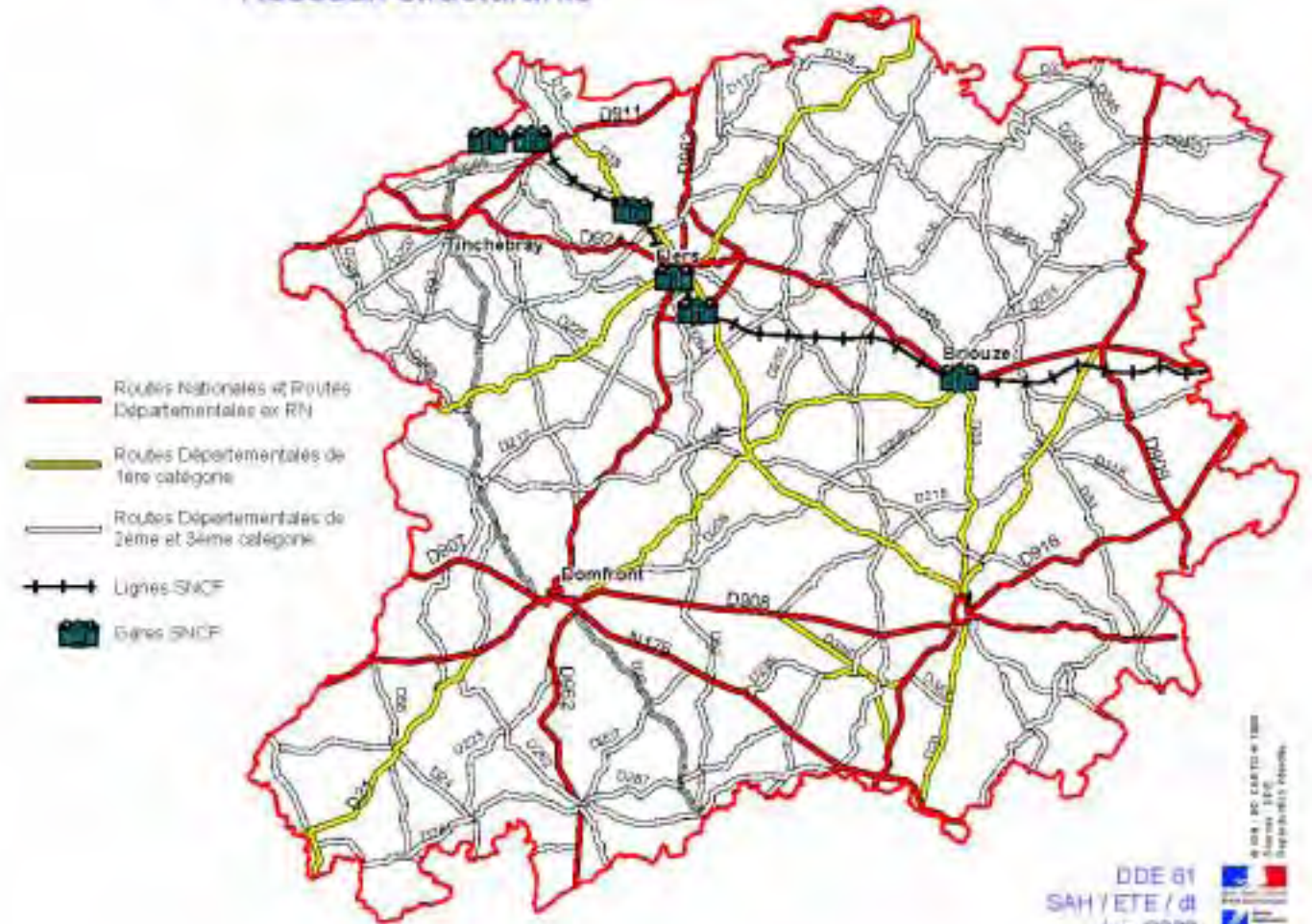
Lignes de cars quotidiennes



Recensement de la circulation en 2001



Réseaux structurants



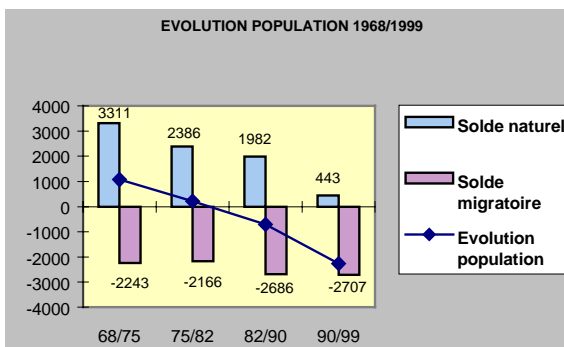
## LES TRANSPORTS ET LES INFRASTRUCTURES

### Des pertes démographiques allant croissant :

Le Pays du bocage, qui couvre 28% de la superficie de l'Orne comptait 95 888 habitants en mars 1999, soit près d'un tiers de la population départementale.

Ce territoire a vu augmenter son nombre d'habitants durant les années soixante dix. Il a connu par la suite une perte démographique conséquente : la diminution est passée de - 704 personnes (- 0,7%) dans les années quatre vingt à - 2264 (- 2,3%) durant la décennie quatre vingt dix, soit un déclin plus important que la moyenne départementale (- 0,3% entre 1990 et 1999).

Cette baisse démographique s'explique par une chute importante de l'excédent naturel (différence entre les naissances et les décès) et du maintien d'un solde migratoire (différence entre les arrivées et les départs) négatif.



Le tableau ci-dessous indique, par communautés de communes, les soldes naturels et migratoires ainsi que l'évolution de la population entre 1990 et 1999.

Communauté de Communes	Pop 99	Evol pop 90/99	Solde Naturel 90/99	Solde migratoire 90/99
Bocage de Passais	3833	-10,5%	-181	-269
Bocage d'Athis de l'Orne	7468	-5,7%	-39	-410
Pays de Flers	28485	-3,7%	757	-1860
Domfrontais	9766	-2,9%	-158	-133
Région de Rânes	1880	-2,9%	-4	-52
Pays d'Andaines	5072	-2,8%	-64	-82
Pays de Briouze	3352	-1,1%	-71	+33
Pays de Tinchebray	5204	-1,1%	-109	+50
Haute Varenne et du H.	7316	-0,3%	153	-173
Val d'Orne	4079	-0,1%	26	-30
Pays Fertois	12433	+0,5%	183	-116
Visance et du Noireau	3836	+3,7%	-26	+164
Commune de Bagnoles de l'Orne*	2172	+10,5%	-59	+265

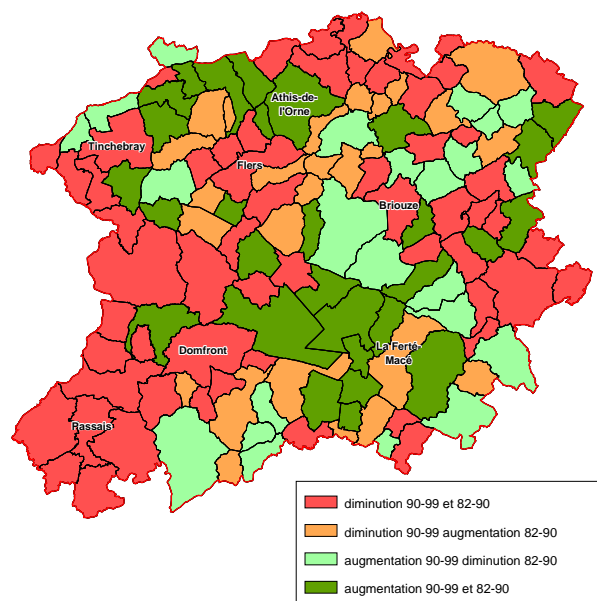
Environ 60% des communes du territoire perdent des habitants mais il existe des disparités spatiales concernant l'évolution de la population entre 1982 et 1999. On distingue des zones en déclin durable :

- à l'Ouest du territoire, les régions de Passais la Conception, Domfront,
- Flers et sa périphérie (la commune de Flers a perdu près de 2000 habitants entre 1982 et 1999),
- les communes de la Suisse Normande situées au Nord du territoire,
- à l'Est, la région de Rânes-Briouze.

\*Bagnoles de l'Orne et Tessé la Madeleine ont fusionné. En 1990, elles comptaient respectivement 875 et 1091 habitants. Le recensement 1999 indique pour la nouvelle commune 2172 habitants.

En revanche, quelques zones connaissent un certain dynamisme :

- les communes situées à proximité de La Ferté-Macé, notamment, Bagnoles de l'Orne, particulièrement prisée par les personnes âgées qui viennent s'y installer pour leur retraite ;
- les communes situées au Nord de Flers et autour de Putanges Pont-Ecrepin.

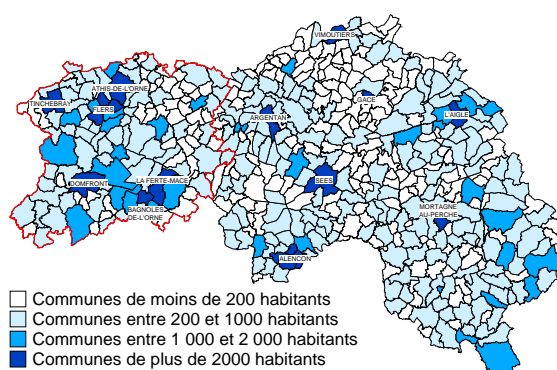


### Une densité de population supérieure à la moyenne départementale :

Le secteur d'étude est avant tout un territoire rural : sa densité moyenne (55,7 hab/km<sup>2</sup>) est certes plus élevée que la moyenne départementale (48 hab/km<sup>2</sup>) mais reste largement inférieure au taux national (108 hab/km<sup>2</sup>).

Le territoire est organisé autour de trois communes pôles (Flers, La Ferté-Macé et Domfront) qui regroupent 29% de la population du Pays du Bocage. Compte-tenu de l'attractivité exercée par Flers et dans une moindre mesure, La Ferté-Macé, les communes dont la densité est supérieure à la moyenne départementale sont localisées principalement à l'Ouest, et au Nord-Est de Flers ainsi qu'à l'Ouest de La Ferté-Macé.

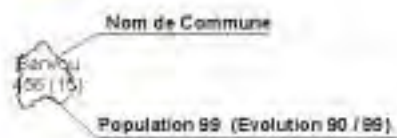
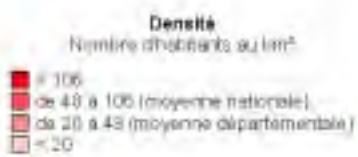
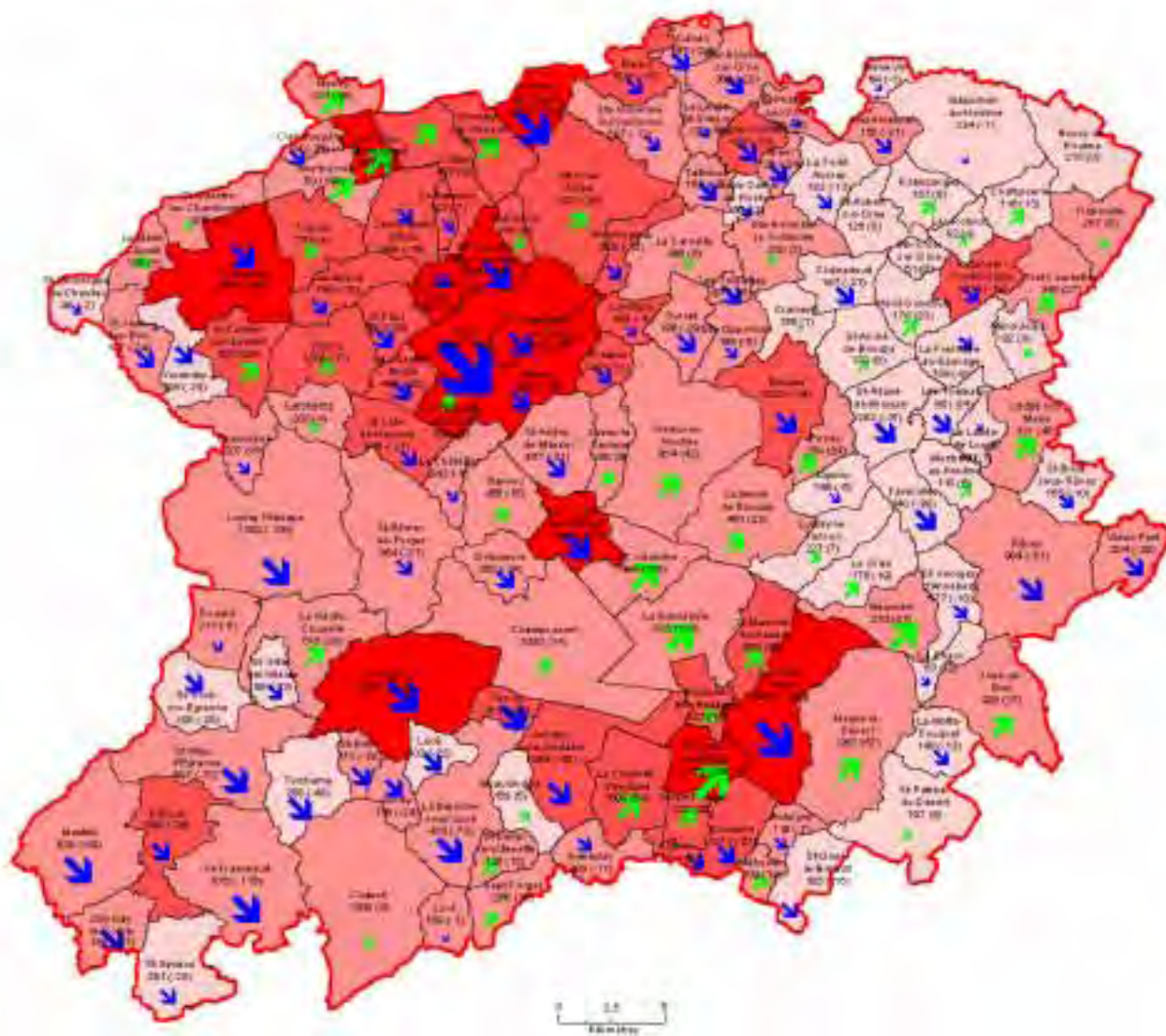
Le bocage est caractérisé par son réseau important de bourgs. Comparé à d'autres secteurs de l'Orne, les communes de 1000 habitants (au total 22), sont nombreuses dans les régions de Flers, Domfront, et La Ferté-Macé. En revanche, la partie Est du territoire est beaucoup moins peuplée et les communes de moins de 200 habitants sont nombreuses dans les secteurs de Putanges et de Briouze. Par ailleurs, les communes au Sud du Pays sont très étendues.



## DEMOGRAPHIE

### Population et densité par commune

Une densité de population qui reste relativement élevée malgré le déclin démographique



ODE 81  
SAH / ETE / dt  
Juin 2002



## LA DEMOGRAPHIE (suite)

### Une population qui vieillit :

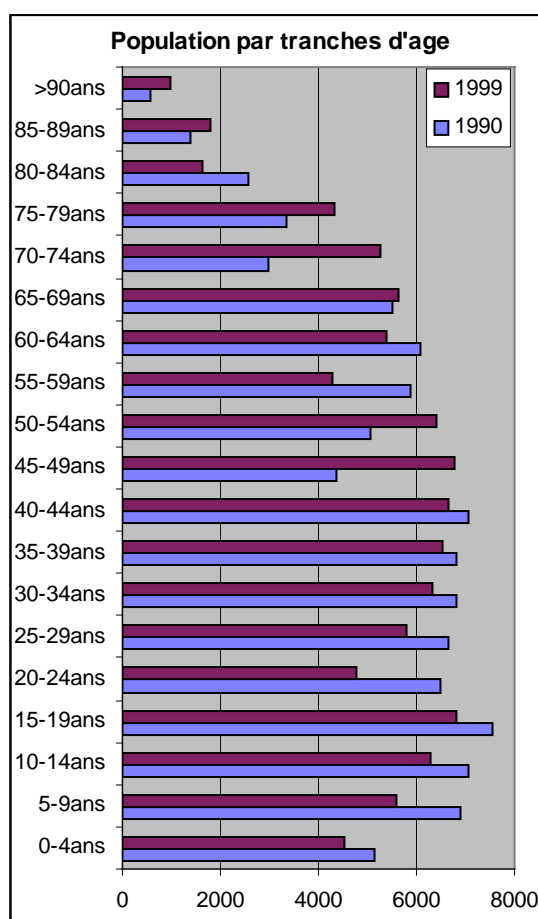
Le tableau ci-dessous prend en compte l'indice de jeunesse (rapport entre le nombre de jeunes de moins de 20 ans et le nombre de plus de 60 ans).

	Indice de jeunesse		Evolution du nombre de moins de 20 ans entre 1990 et 1999
	1990	1999	
Pays du Bocage	1,19	0,93	-13%
Orne	1,23	0,98	-10,5%
Basse-Normandie	1,37	1,1	-8%

L'indice de jeunesse indique clairement qu'à l'image du département ornais, le Pays du Bocage vieillit. Toutefois, les chiffres portant sur l'évolution du nombre des moins de 20 ans entre 1990 et 1999 dans le Bocage demeurent supérieurs à ceux de l'Orne (-13% contre -10,5% au sein du département).

La Basse-Normandie quant à elle connaît une diminution moindre du nombre de jeunes (-8%) car elle comprend un grand pôle urbain (Caen), qui dispose de structures universitaires et offre de meilleures perspectives d'emplois.

Dans le même temps, comme le démontre le graphique ci-contre, la perte des jeunes ne concerne pas seulement les moins de 20 ans mais aussi, et dans de très larges proportions, les 20-24 ans. Les pertes persistent même jusqu'à la tranche d'âge des 40-44 ans, ceci venant confirmer le vieillissement de la population du Pays du Bocage.



Les deux cartes ci-contre donnent une approche beaucoup plus fine de la situation. En effet, dans la majorité des communes, la part des jeunes de moins de 20 ans a diminué entre 1990 et 1999. A contrario, la part des personnes de plus de 60 ans a augmenté entre 1990 et 1999.

Concernant la répartition de la population sur le territoire, les moins de 20 ans continuent de se diriger vers les pôles du Pays à savoir le pôle urbain de Flers et le pôle rural de la Ferté Macé. Pour le pôle de Domfront le phénomène paraît un peu plus limité. Les personnes de plus de 60 ans sont plus nombreuses au Sud-Ouest du territoire (régions de Passais, Domfront, Tinchebray) et au Nord-Est (région de Putanges).

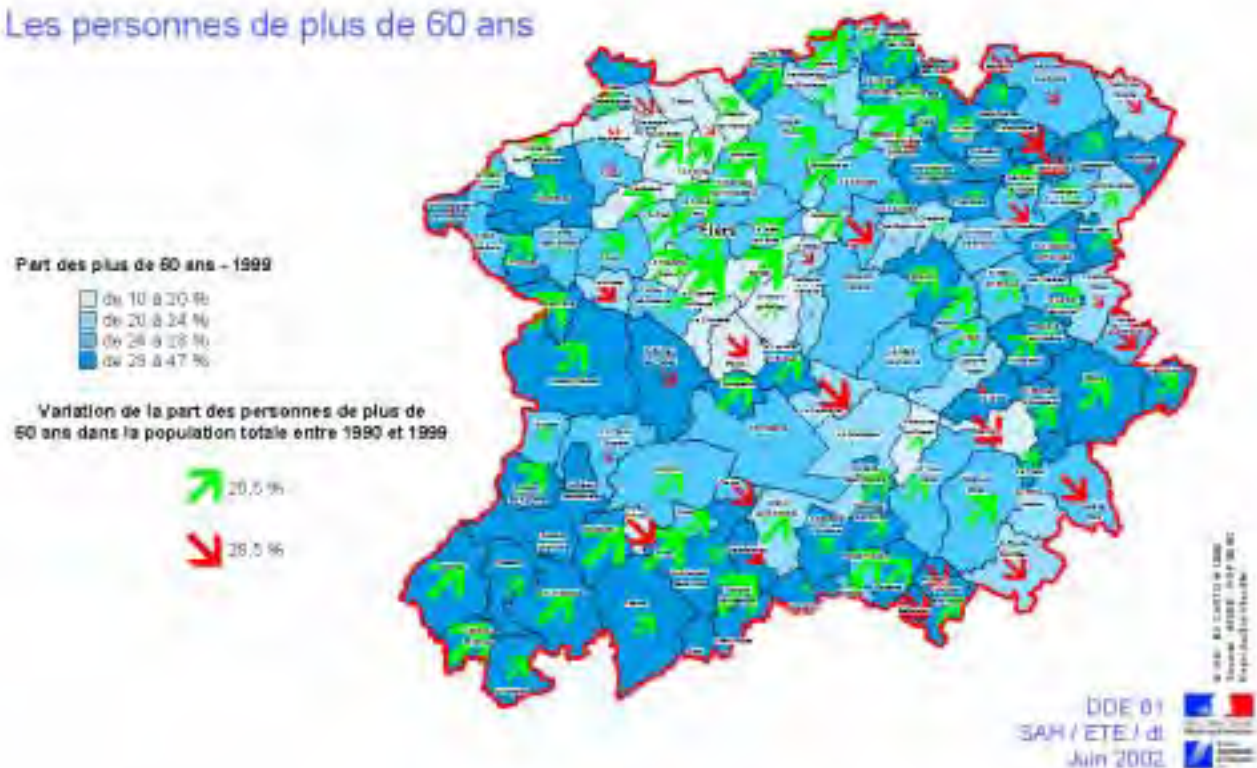
## DEMOGRAPHIE (suite)

### La population jeune

Les moins de 20 ans plus nombreux dans la région de Fiers et de la Ferté-Macé



### Les personnes de plus de 60 ans



## L'EMPLOI ET LES ACTIVITES ECONOMIQUES

### Près de la moitié des emplois concentrés sur les trois pôles principaux :

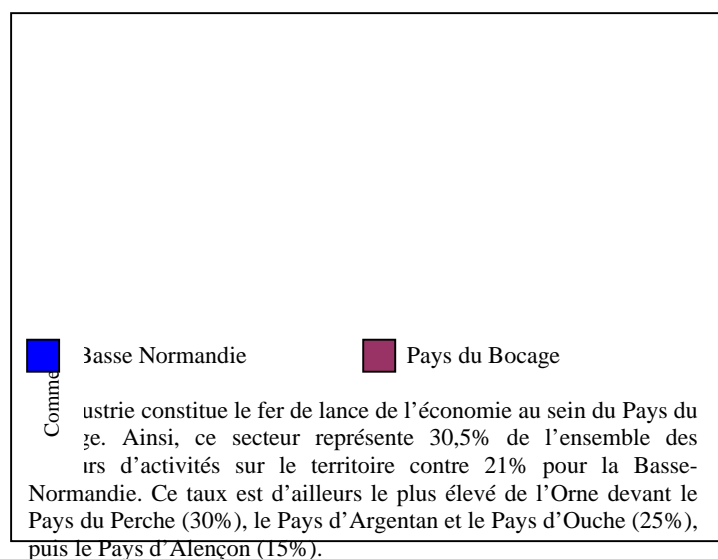
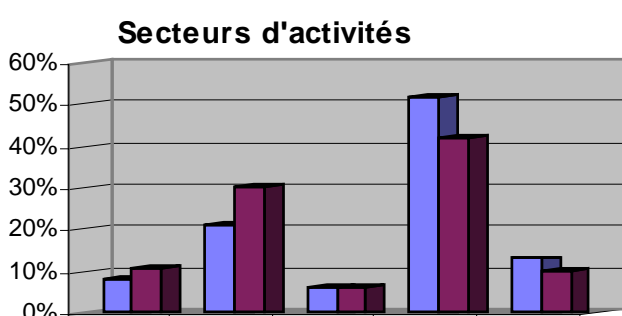
Au recensement de 1999, le territoire couvert par le Pays du Bocage constitue un bassin de 36 884 emplois, soit 33% des emplois de l'Orne (ce taux n'a pas évolué entre 1999 et 1990). Le territoire en comportait 37 975 en 1990. Ainsi le Pays du Bocage a perdu 1091 emplois entre 1999 et 1990, soit moins 2,9% contre moins 2,7% pour l'ensemble de l'Orne. Les résultats en fonction des CDC restent cependant très variables :

Communauté de Communes	Nombre d'emplois en 1999	Emplois en 1990	Evo
Pays de Flers	13466	2967	+
Pays Fertois	5339	5311	+0,5
Domfrontais	3604	4179	-14%
Bocage d'Athis de l'Orne	2343	1966	+19%
Haute Varenne et du Houlme	2152	2341	-8%
Pays d'Andaine	2097	2274	-8%
Pays de Tinchebray	1726	2007	-14%
Communes hors CDC	1373	1265	+9%
Val d'Orne	1345	1416	-5%
Bocage de Passais	1033	1463	-29%
Pays de Briouze	999	1203	-17%
Visance et du Noireau	976	1007	-3%
Région de Rânes	431	576	-25%

En 1999, 45,5% des emplois étaient concentrés sur les communes de Flers (29%), La Ferté-Macé (10%) et Domfront (6,5%). Flers connaît une évolution positive entre 1990 et 1999 (+8,6%). La Ferté-Macé connaît elle aussi une variation positive mais bien moindre que celle de Flers (1,8%). Le Pays du Bocage bénéficie également de trois autres pôles économiques significatifs : Saint Georges des Groseillers (situé dans la Communauté d'Agglomération de Flers) avec 5%, Tinchebray et Athis de l'Orne avec 4% des emplois du territoire.

### Une économie locale tournée vers l'industrie :

Le schéma ci-dessous indique la répartition des principaux secteurs d'activités en comparant le Pays du Bocage à la Basse-Normandie :



Le Pays du Bocage est donc le premier bassin industriel de l'Orne. Cette activité industrielle représente d'ailleurs 54% du PIB du département de l'Orne.

Flers, ville pôle du Pays du Bocage, est surtout la capitale économique de l'Orne. Aussi, l'emploi industriel y a connu une baisse beaucoup moins importante que dans la région, -3,8% contre -9,3% pour la Basse-Normandie.

Les activités phares du Pays sont des activités liées à l'automobile. La sous-traitance automobile est en effet le domaine d'activité principal grâce à Faurecia (plus de 2000 salariés). L'industrie agroalimentaire, le travail des métaux, la construction et les activités commerciales sont également des secteurs d'activités très présents. Par ailleurs, l'industrie du bois (scierie) est relativement importante dans le Sud Ouest du Pays.

Le tertiaire, malgré une certaine évolution au cours des dix dernières années, reste encore peu développé. En effet, avec un taux de 42% le secteur des services reste, avec le Pays du Perche (40,5%), le moins développé de l'Orne bien loin des 60% atteint par le Pays d'Alençon. Toutefois, à Flers et à La Ferté-Macé un nombre significatif d'emplois relève du secteur public (les centres hospitaliers, la mairie, la commune, les lycées, les collèges et la Poste).

Enfin, le Pays du Bocage reste un territoire très rural puisque le secteur de l'agriculture culmine à 11%, soit un taux supérieur à celui de l'Orne (10%) et de la Basse Normandie (8%). D'ailleurs, la politique actuelle du Pays vise à aider les jeunes agriculteurs à reprendre les exploitations existantes afin que ce secteur perdure.

### Un important tissu de PME/PMI :

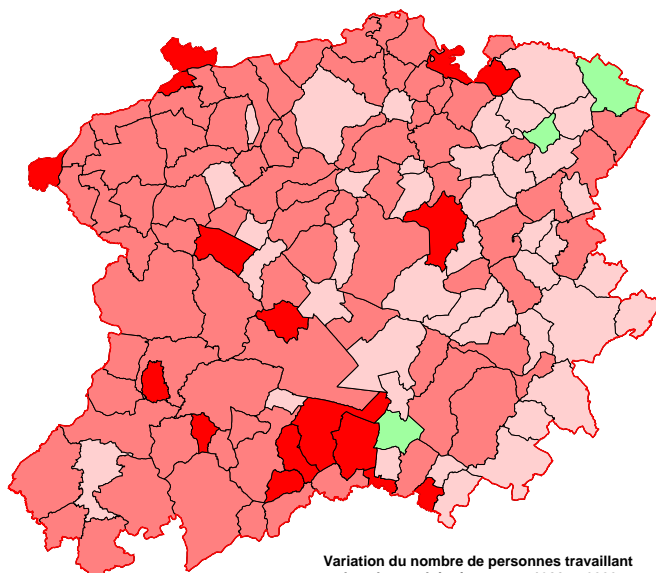
Le territoire étudié est composé d'un important tissu de PME/PMI. Ainsi, environ 50% des artisans ornaïens se situent dans le Pays du Bocage et certaines petites communes possèdent une ou plusieurs petites entreprises artisanales sur leurs territoires, notamment dans le domaine du bâtiment, de la mécanique, de la quincaillerie etc... La densité des entreprises notamment artisanales est supérieure à la moyenne départementale et régionale. On recense également d'importantes entreprises telles que Faurecia, l'entreprise la plus importante de l'Orne, ou la société normande de volailles.



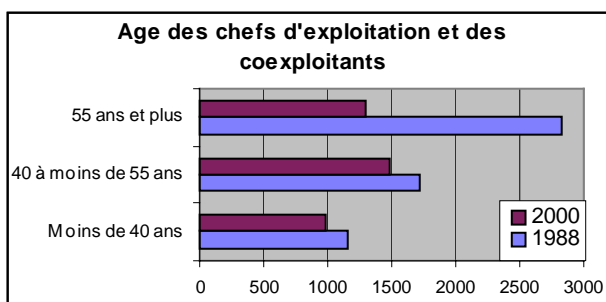
## L'AGRICULTURE

### Forte diminution des exploitations agricoles :

Le territoire étudié recensait, en 1988, 5419 établissements contre 3194 en 2000. Ainsi, le Pays du Bocage a vu disparaître 41% de ses exploitations agricoles en 12 ans, soit un résultat supérieur à celui de l'Orne (38,7%). Cette situation s'explique essentiellement par les mesures d'incitation au départ à la retraite. De ce fait, le nombre de personnes travaillant dans les exploitations agricoles (en équivalent temps complet) a diminué en moyenne de 46% (7700 en 1988 et 4154 en 2000).



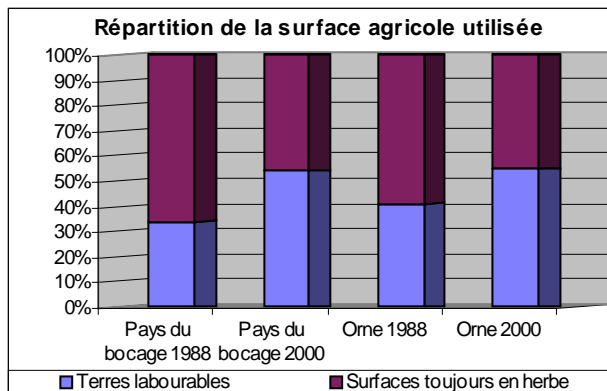
L'âge moyen des exploitants connaît un rajeunissement : entre 1988 et 2000, la diminution est très importante pour les agriculteurs de plus de 55 ans. Des pertes moins fortes dans les tranches d'âge de 40 à moins de 55 ans ainsi que des moins de 40 ans confirment la tendance qui veut que les départs en retraite ne sont pas compensés par l'arrivée de jeunes exploitants.



Les terres agricoles libérées par les cessations d'activités contribuent à l'agrandissement des exploitations : leur taille moyenne est de 39 ha en 2000 contre 25 ha en 1988 (Orne : 49 et 32). Au Nord-Est du territoire, les exploitations sont les plus grandes.

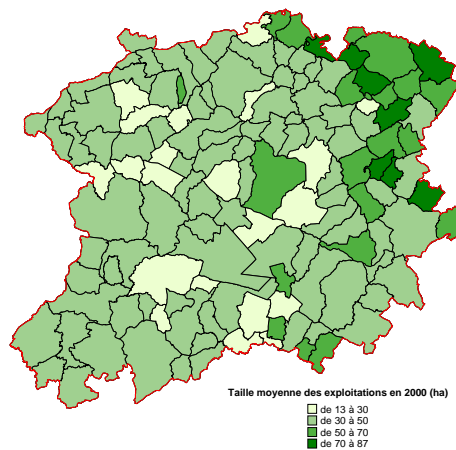
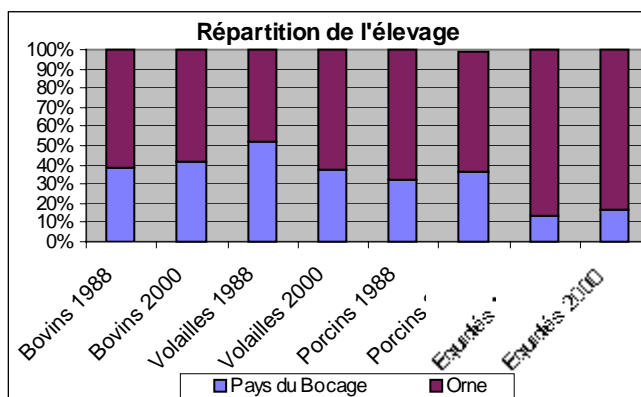
### Recul de la prairie :

En 2000, à l'instar du département de l'Orne, plus de la moitié de la superficie agricole du Pays du Bocage (54%) est utilisée par les terres labourées. Ainsi, le territoire étudié a constaté une augmentation de la part des terres labourées de +20,5% entre 1988 et 2000 soit un taux de progression supérieur à la moyenne départementale (+14%).



Le graphique ci-dessous illustre la répartition entre bovins, volailles, porcins et équidés : globalement, plus du tiers des productions bovines, porcines et de volailles dans le département sont localisées sur le territoire étudié. Cette part est en augmentation entre 1988 et 2000 pour les deux premiers cités alors que l'élevage de volailles a connu une baisse en passant de 52% à 37% entre ces deux dates.

Les équidés représentent une part plus faible sur le Pays du Bocage bien que ce soit une des productions (avec la production porcine) qui dispose d'une des plus grosses augmentations entre 1988 et 2000.

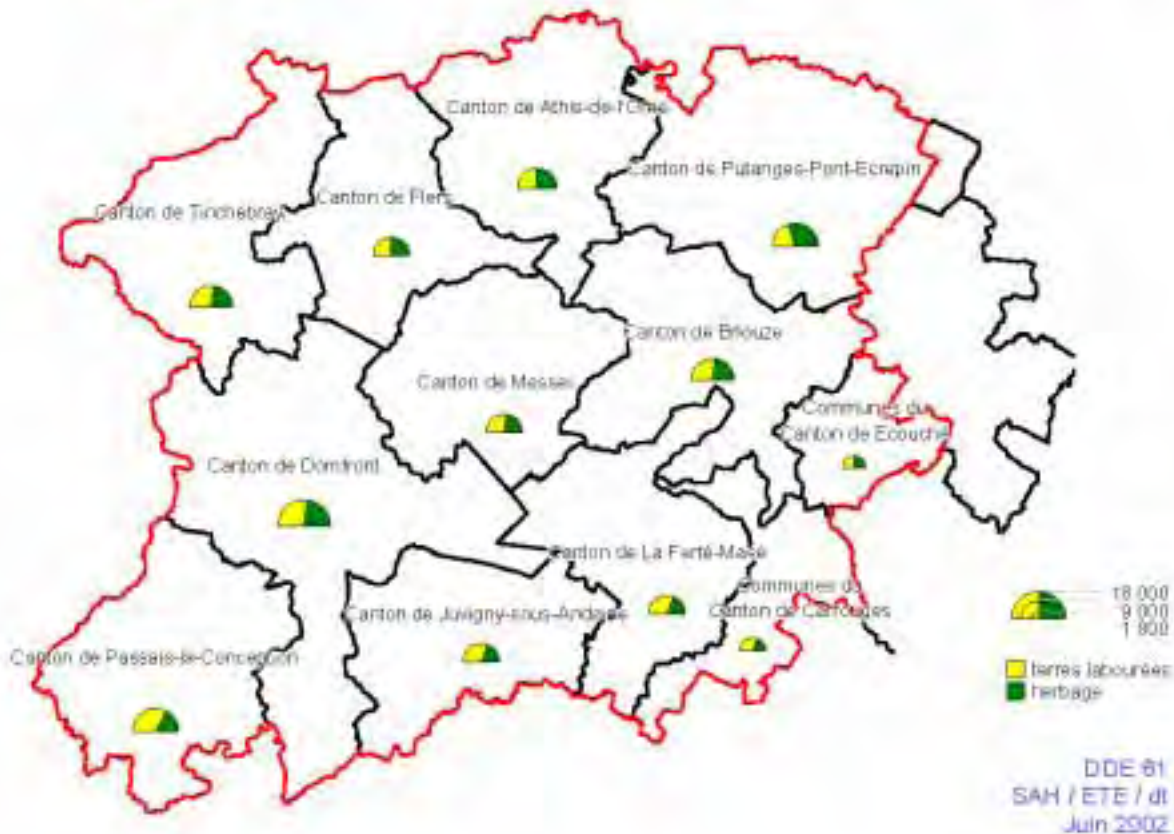




# L'AGRICULTURE

## Nombre d'exploitations en 2000

Plus d'exploitations agricoles à l'ouest qu'à l'est



## ACTIVITES TOURISTIQUES ET DE LOISIRS

### Un tourisme divers :

Terre agricole et terre industrielle, le Pays du Bocage n'est pas fortement axé vers le tourisme, cependant les efforts se manifestent un peu partout au travers du territoire. C'est devenu "l'une des principales préoccupations des élus". Ainsi se développe le tourisme vert avec des parcours de randonnées. De nombreux agriculteurs adhèrent à la charte nationale "Bienvenue à la ferme" et/ou au réseau des "Gîtes de France", en mettant l'accent sur l'accueil et la gastronomie locale.

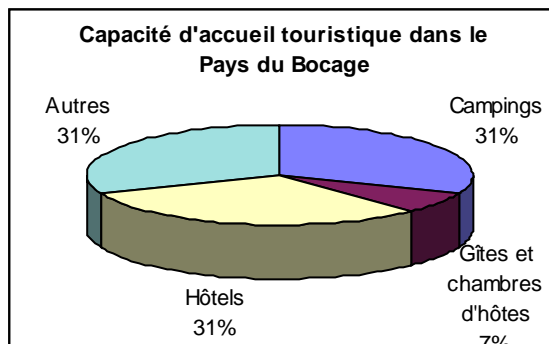
Le secteur du tourisme est une voie privilégiée au sein de la Suisse Normande et du Parc naturel régional Normandie Maine où l'environnement naturel remarquable et le patrimoine attire les touristes.

Le tableau ci-après indique la fréquentation des principaux sites en 2000, 2001 et 2002.

Lieux de visite	Commune	2000	2001	2002
Musée des Sapeurs Pompiers de l'Orne	Bagnoles-de-l'Orne	3 072	3 640	2 197
Musée du Château	Flers	8 000	5 747	7 664
Musée du Jouet	La Ferté-Macé	1 461	739	160
Musée "Prison Royale"	Tinchebray	628	772	580
Musée Religieux des Moutiers	Tinchebray	406	NC	NC
Visite guidée de la station thermale	Bagnoles-de-l'Orne	2 760	3 780	21 753
Visite guidée des thermes de Bagnoles de l'Orne	Nombre de visiteurs	2 740	NC	
	Nombre de curistes	13 313	13 136	
Le Mont de Cerisy	Cerisy-Belle-Etoile	50 000	50 000	50 000
Village de Saint-Fraimbault	Saint-Fraimbault	63 000	51 500	65 000

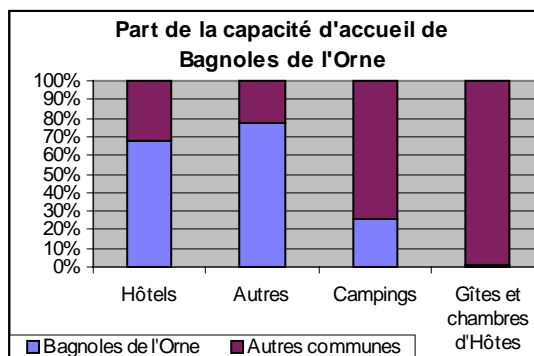
Ce territoire possède la particularité d'avoir une commune dédiée au tourisme : la ville de Bagnoles de l'Orne. En effet, cette commune attire beaucoup de touristes grâce à son thermalisme, son cadre et ses nombreuses activités touristiques (casino, mini-golf, pédalo sur l'étang...). De ce fait les artisans et commerçants y sont très nombreux.

L'inventaire communal de 1998 a permis de définir la capacité d'accueil de tous les équipements touristiques. A cette date, plus de la moitié des structures d'accueil du département de l'Orne se situe sur le Pays du Bocage.



Le graphique ci-dessus indique une certaine homogénéité en matière de capacité d'accueil entre les campings, les hôtels et les autres structures (auberges de jeunesse, centres de vacances...) et un taux relativement bas de gîtes et chambres d'hôtes. Cette capacité d'hébergement représente l'équivalent de 9% de la population résidente. Ce taux est plus élevé que la moyenne départementale (6%).

53% de la capacité d'accueil du Pays du Bocage se localise sur Bagnoles de l'Orne.



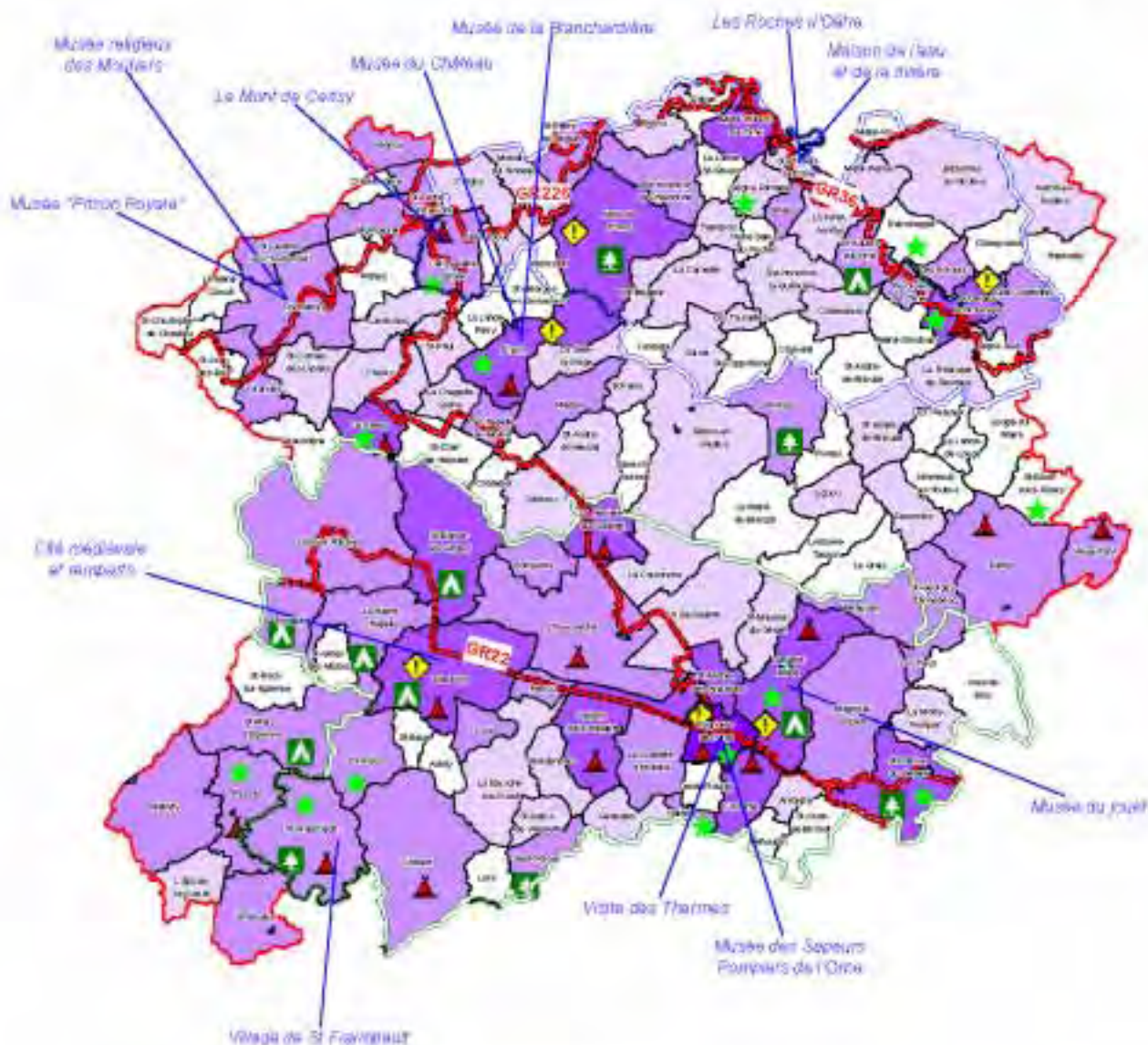
Le schéma ci-dessus démontre bien l'importance touristique de Bagnoles de l'Orne dans le Pays du Bocage. La clientèle touristique de Bagnoles-de-l'Orne est relativement aisée et/ou âgée puisque les campings, ainsi que les gîtes et chambres d'hôtes ne représentent respectivement que 27% et 1% des équipements répertoriés sur tout le Pays.

Le reste du Pays dispose d'un hébergement peu développé et très dispersé sur le territoire.

Ainsi, à l'exception de Bagnoles de l'Orne, le tourisme demeure un secteur d'avenir à développer dans le Pays du Bocage.

# LES EQUIPEMENTS ET ATTRACTIONS TOURISTIQUES

De nombreux lieux de visite mais des capacités d'accueil concentrées à Bagnoles-de-l'Orne



Capacité d'accueil totale en nombre de personnes

- 4 870
- de 100 à 418
- de 10 à 100
- < à 10

Camping

- camping-caravanning
- aire naturelle de camping
- camping à la ferme

Parc Normandie Maine

Suisse Normande

Chemins de randonnées

Plan d'eau

Base de plein air et de loisirs

Cités de tourisme

**Lieux de visite**

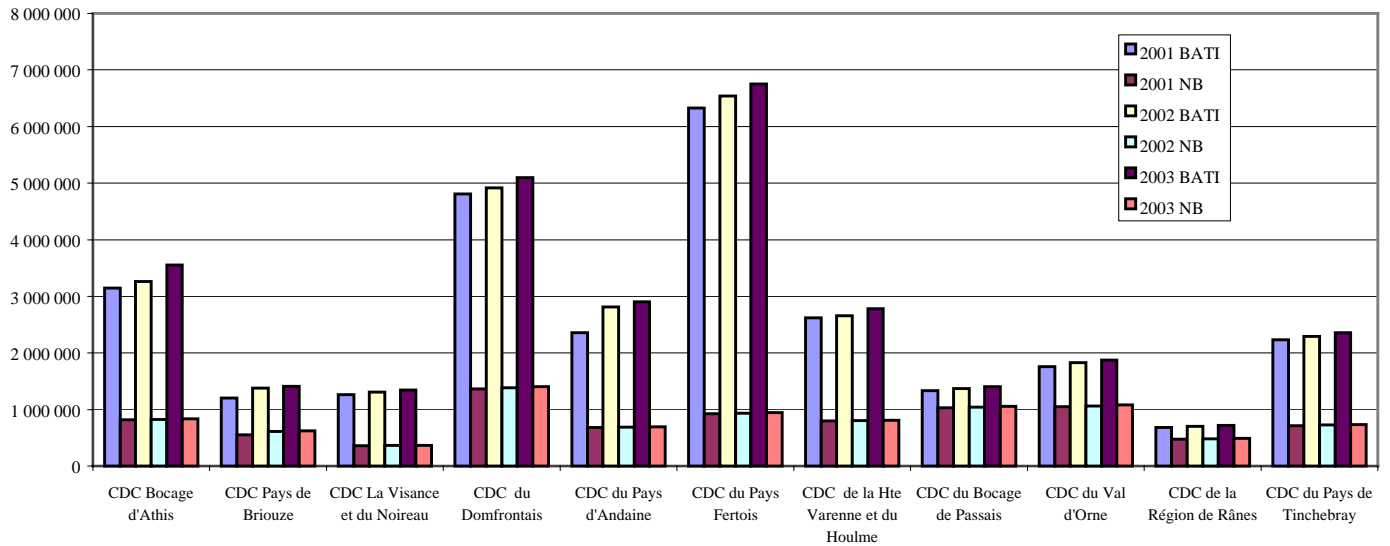
SUDIN - LE GAZETIER 0364  
 SAHSA - 19208  
 SOCIÉTÉ NORMANDE  
 IMPRIMERIE NORMANDE 1900  
 14000 ALAINVILLE

DDI 81  
SAH / ETE / dl  
juin 2007

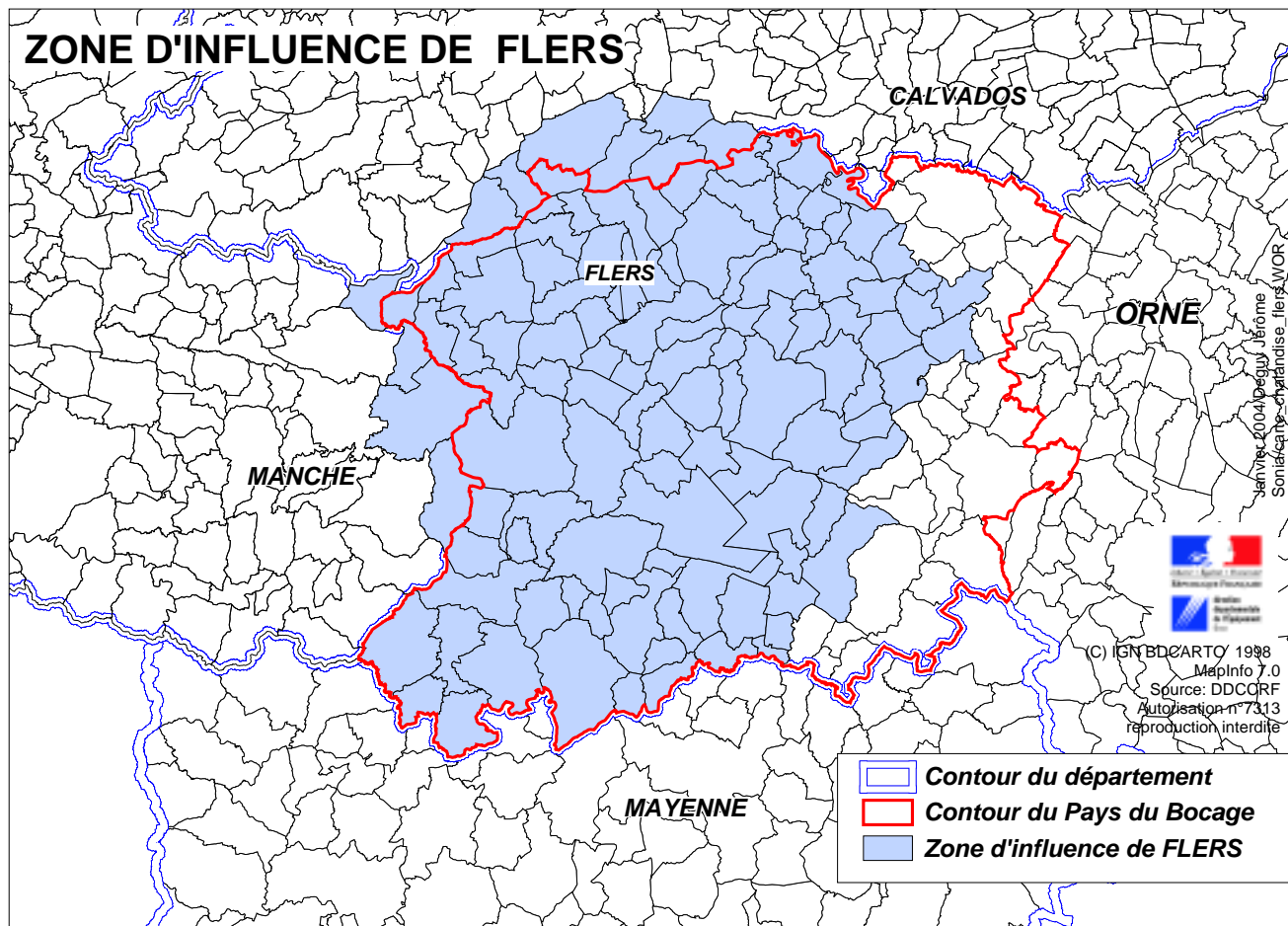
## Éléments relatifs au bâti et au non-bâti du Pays du Bocage

PAYS DU BOCAGE  
(Hors Communauté d'Agglomération du Pays de Flers dont la gestion fiscale est différente)

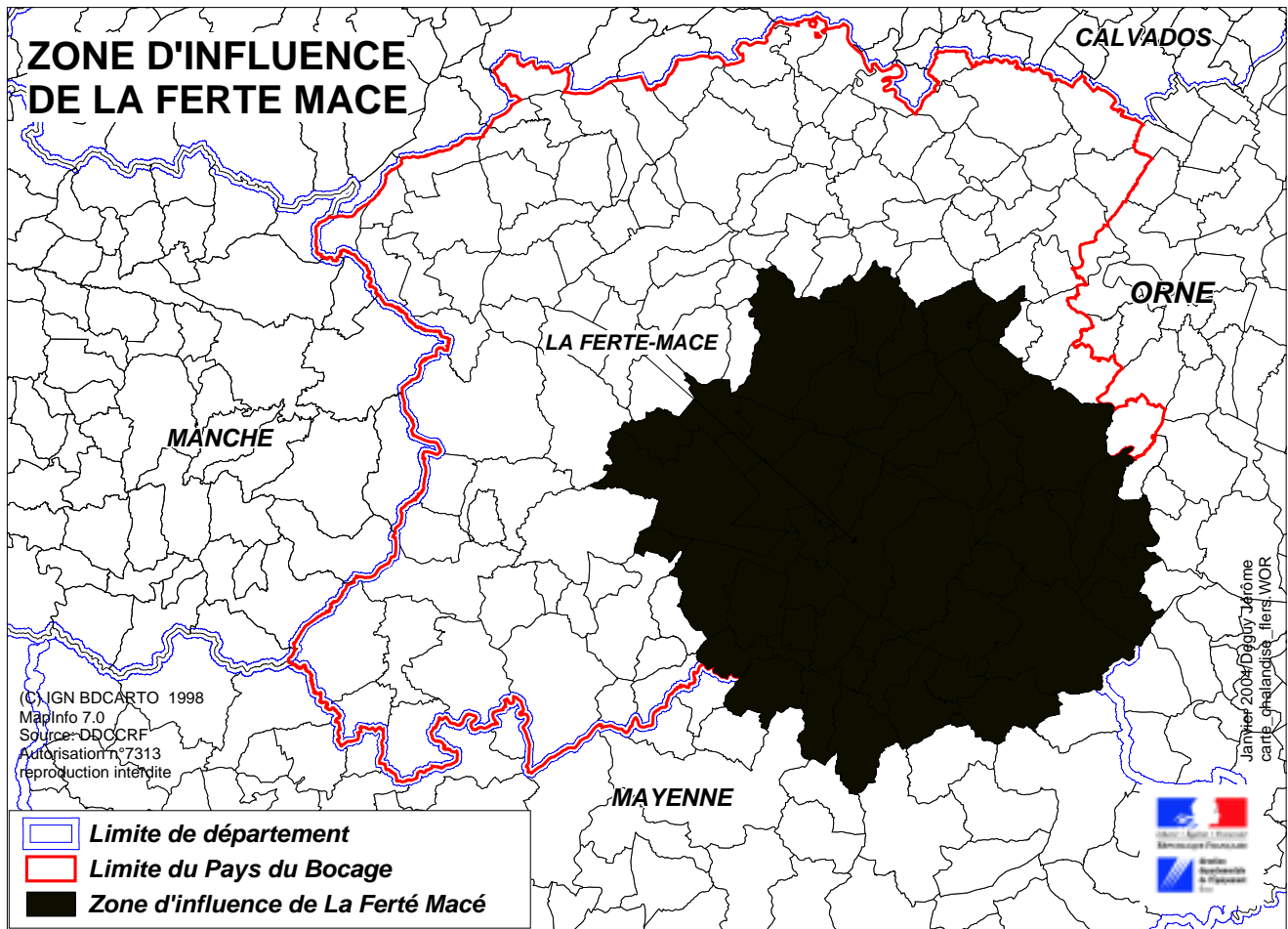
EVOLUTION DU FONCIER BATI ET NON BATI  
(BASES NETTES EFFECTIVES EN )



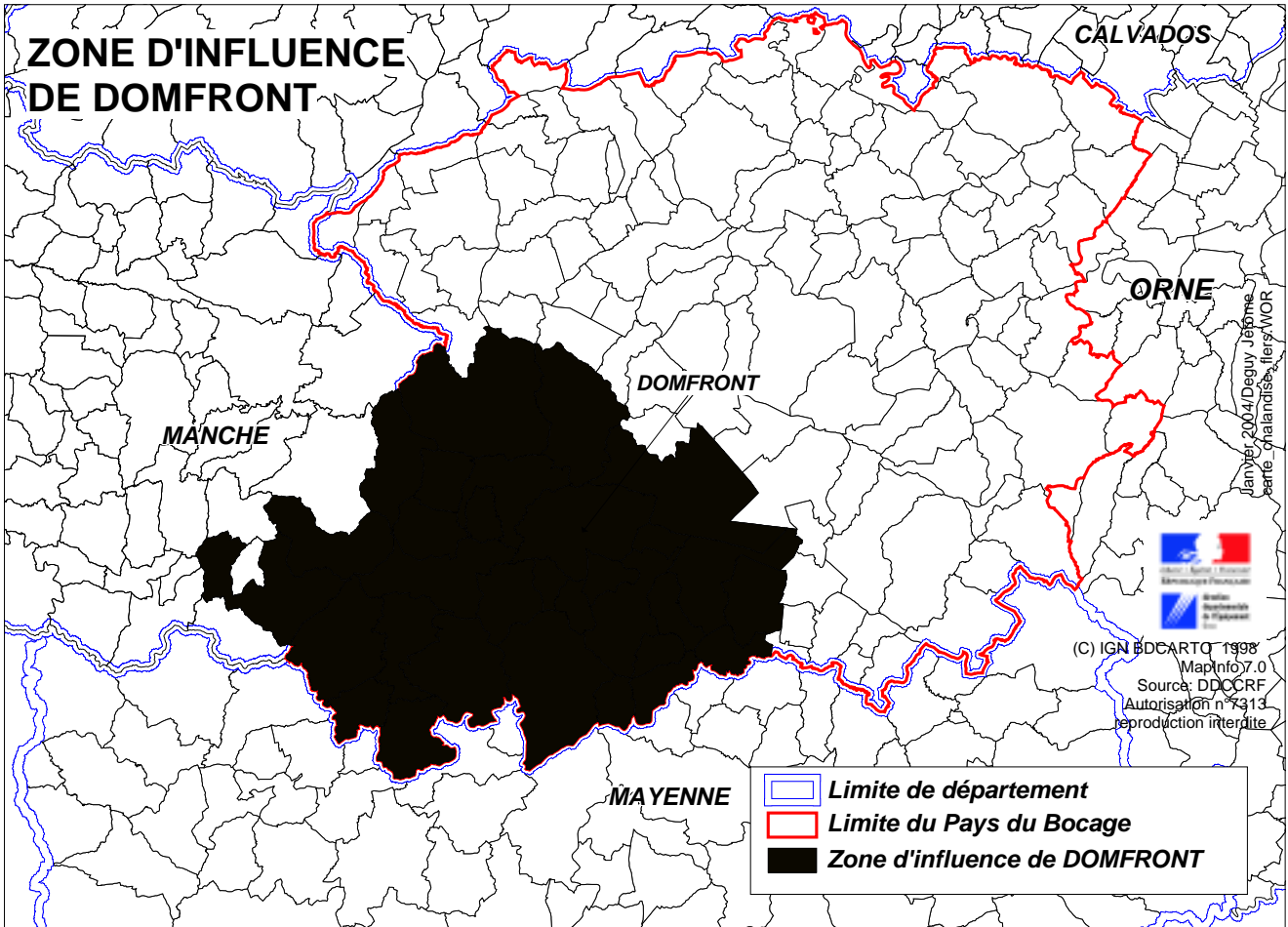
## Carte de la zone de chalandise de Flers et du Pays du Bocage



## Carte de la zone de chalandise de La Ferté Macé et du Pays du Bocage



Carte de la zone de chalandise de Domfront et du Pays du Bocage



**Inventaire des équipements commerciaux de plus de 300 m<sup>2</sup>, magasins faisant partie d'un ensemble commercial et stations-service rattachées à des centres commerciaux du Pays du Bocage**

Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
61430	ATHIS-DE-L'ORNE	521D0	Supermarché	SHOPI	La Coquerie	400 m <sup>2</sup>
61100	AUBUSSON	524H0	Meubles	PERSPECTIVE AMEUBLEMENT	Zone Artisanale	390 m <sup>2</sup>
61220	BRIOUZE	521D0	Supermarché	SHOPI	Centre Commercial	640 m <sup>2</sup>
61140	LA CHAPELLE-D'ANDAINE	505Z0	Commerce détail carburants	COMOD	ZA Les Fourmis	113 m <sup>2</sup>
61140	LA CHAPELLE-D'ANDAINE	521D0	Supermarché	COMOD	ZA Les Fourmis	579 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	504Z0	Comm. moto pièces, access.	GENERATION MOTOS	68 rue du Maréchal Foch	550 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	rue du Maréchal Foch	137 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	505Z0	Commerce détail carburants	STOC	rue du Mont Margantin	70 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	521D0	Supermarché	STOC	rue du Mont Margantin	1 281 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	rue du Maréchal Foch	1 938 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	521D0	Supermarché	LE MUTANT	rue des Fossés Plissons	530 m <sup>2</sup>
61700	DOMFRONT	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	DEFI 61	19 rue Clémenceau	400 m <sup>2</sup>
61450	LA FERRIERE-AUX- ETANGS	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	HEXAGONE	route de Flers	600 m <sup>2</sup>
61450	LA FERRIERE-AUX- ETANGS	524H0	Meubles	MEUBLES BATILLAT	route de La Ferté	1 474 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	boulevard de la Forêt d'Andaine	100 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	505Z0	Commerce détail carburants	LECLERC	route de Bagnoles	120 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	521D0	Supermarché	CHAMPION	9 avenue Thiers	921 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	boulevard de la Forêt d'Andaine	1 200 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	521D0	Supermarché	LIDL	rue des Tisserands	771 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	521F0	Hypermarché	LECLERC	route de Bagnoles	3 950 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	DISTRIRAMA	ZI du Parc	962 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	523E0	Parfumerie, produits beauté	COIFFURE ROSEL	Centre Commercial Intermarché	46 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524C0	Habillement	GUILLAIS VETEMENTS	place du Général Leclerc	450 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524C0	Habillement	DISTRI CENTER	route de Bagnoles	902 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524C0	Habillement	STYLECO	zone commerciale du Parc	1 000 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524E0	Chaussures	HYPER AUX CHAUSSURES	route de Bagnoles	456 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524H0	Meubles	C.D.M. BATIMENT	Z.I	600 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524H0	Meubles	EURO CONFORT	3 rue Gambetta	450 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524H0	Meubles	REPONSE LIT	zone commerciale du Parc	319 m <sup>2</sup>

Mise à jour janvier 2004



Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
61600	LA FERTE-MACE	524L1	Electroménager, Hifi, TV	GITEM	ZI du Parc	337 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524P1	Bricolage avec jardinerie	BRICOMARCHE	48 avenue du Président Coty	3 785 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	Mr BRICOLAGE	route de Bagnoles	900 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524X0	Fleurs, jardinerie	POINT VERT	Zone Industrielle	525 m <sup>2</sup>
61600	LA FERTE-MACE	524Z1	Jeux, jouets	JOUE CLUB	18 bis rue de la Barre	580 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	000A1	Autres surfaces du Centre Comm	Autres surfaces	Centre Commercial Leclerc	250 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	503B0	Equipt auto. neufs, occasion	FEU VERT	rue de la Chaussée	341 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	505Z0	Commerce détail carburants	INTERMARCHE	108 rue de Messei	110 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	505Z0	Commerce détail carburants	LECLERC	93 rue de la Chaussée	140 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521D0	Supermarché	INTERMARCHE	108 rue de Messei	2 400 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521D0	Supermarché	LE MUTANT	rue de la Chaussée	500 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521D0	Supermarché	LIDL	291 route de Domfront	800 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521E0	Magasin populaire	NOUVELLES GALERIES	9 et 35 rue du 6 Juin	1 200 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521F0	Hypermarché	LECLERC	93 rue de la Chaussée	5 649 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	LA MAISON	17 rue de la Boule	400 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	VICTOR LA MINE AUX AFF.	rue de Domfront	949 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	LA CAVERNE D'ALIBABA	16 rue du 6 Juin	1 100 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	522J0	Boissons	LA CAVE SAINT VINCENT	131 rue de Domfront	669 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524C0	Habillement	EURODIF	33 rue du 6 Juin	1 350 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524C0	Habillement	DISTRI CENTER	rue de la Chaussée	1 352 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524C0	Habillement	LA HALLE AUX VETEMENTS	15 rue du 6 Juin	1 546 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524C0	Habillement	MOD DISCOUNT	Les Closets	1 154 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524E0	Chaussures	L'ENTREPOT AUX CHAUSS.	route de Domfront	660 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524H0	Meubles	LEPAGE MEUBLES	59 rue de la Chaussée	2 100 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524H0	Meubles	MONSIEUR MEUBLE	route de Caen	2 200 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524H0	Meubles	CONFORAMA	ZI du Champ de Courses	2 600 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524J1	Lustrerie, luminaires	ZENITH LUMINAIRES	ZA des Grands Champs	610 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524J2	Equipt foyer sauf luminaires	ICI ET LA	rue de la Chaussée	315 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524L1	Electroménager, Hifi, TV	GITEM	ZA des Grands Champs	348 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524P1	Bricolage avec jardinerie	BRICOMARCHE	98 rue de Messei	1 200 m <sup>2</sup>

Mise à jour janvier 2004

Code postal	Ville	Code classe	Classe	Enseigne	Adresse	Surface totale
61100	FLERS	524P2	Bricolage sans jardinerie	Mr BRICOLAGE	77 rue de Domfront	3 472 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	GUIBOUT MATERIAUX	31 avenue Louis Toussaint	965 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	PORCELANOSA	Les Closets	460 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524U0	Revêtements sols, murs	GP DECOR	route de Domfront	850 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524W1	Articles sport et loisirs	BONUS	rue de la Chaussée	1 073 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524W1	Articles sport et loisirs	SUPER SPORT	route de Domfront	1 450 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524W1	Articles sport et loisirs	GILLES	route de Domfront	290 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524W1	Articles sport et loisirs	RICCI	route de Domfront	250 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524W1	Articles sport et loisirs	DECATHLON	ZA des Grands Champs	2 000 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524X0	Fleurs, jardinerie	POINT VERT	rue de la Chaussée	420 m <sup>2</sup>
61100	FLERS	524Z1	Jeux, jouets	MEGA JOUPI	ZA des Grands Champs	716 m <sup>2</sup>
61700	LA HAUTE-CHAPELLE	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	ESPACE EMERAUDE	route de Saint Hilaire	5 212 m <sup>2</sup>
61100	LA LANDE-PATRY	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	FORUM +	Le Tremblay	890 m <sup>2</sup>
61100	LA LANDE-PATRY	524X0	Fleurs, jardinerie	ESPACE ENCHANTE VILMORIN	Le Tremblay	2 028 m <sup>2</sup>
61100	LANDIGOU	521J0	Mag. non-spéc. non-alim.	DEFI 61	route d'Argentan	550 m <sup>2</sup>
61350	MANTILLY	524P1	Bricolage avec jardinerie	BRADO	Morette	400 m <sup>2</sup>
61210	PUTANGES-PONT-ECREPIN	521D0	Supermarché	UTILE		400 m <sup>2</sup>
61100	ST-GEORGES-DES-GROS.	505Z0	Commerce détail carburants	CHAMPION	Centre Commercial Le Tremblay	170 m <sup>2</sup>
61100	ST-GEORGES-DES-GROS.	521F0	Hypermarché	CHAMPION	Centre Commercial Le Tremblay	3 000 m <sup>2</sup>
61100	ST-GEORGES-DES-GROS.	524H0	Meubles	MONNIER	ZA de la Poterie	810 m <sup>2</sup>
61100	ST GEORGES-DES-GROS.	524P3	Brico., matériaux, sanitaires	BAO	ZA de la Poterie	600 m <sup>2</sup>
61800	TINCHEBRAY	505Z0	Commerce détail carburants	CHAMPION	route de Flers	90 m <sup>2</sup>
61800	TINCHEBRAY	521D0	Supermarché	CHAMPION	route de Flers	1 190 m <sup>2</sup>

Mise à jour janvier 2004



**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	<b>FLERS (61)</b>	<b>RODEZ (12)</b>	<b>SENS (89)</b>	<b>MOULINS (03)</b>	<b>AUXERRE (89)</b>	<b>VILLENEUVE-SUR-LOT (47)</b>
<b>Pop. Unité urbaine</b>	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km

**Alimentaire**

<b>Hyper</b>	Centre Leclerc : 5 649 m <sup>2</sup> Champion : 3 000 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 400 m <sup>2</sup>	Géant : 5 585 m <sup>2</sup>	Carrefour : 5 345 m <sup>2</sup> Saint Denis : 4 950 m <sup>2</sup> Carrefour : 4 390 m <sup>2</sup>	Carrefour : 6 387 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 5 187 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 500 m <sup>2</sup>	Géant : 5 557 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 4 400 m <sup>2</sup> Intermarché : 3 271 m <sup>2</sup>	Auchan : 6 500 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 4 100 m <sup>2</sup>
--------------	--	------------------------------	--	---	---	--

<b>Super</b>		Shopi : 1 270 m <sup>2</sup> Intermarché : 1 199 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 1 200 m <sup>2</sup> Intermarché : 1 200 m <sup>2</sup> Utile : 370 m <sup>2</sup>	Intermarché : 2 129 m <sup>2</sup> Casino : 830 m <sup>2</sup>	Champion : 1 986 m <sup>2</sup> Intermarché : 1 200 m <sup>2</sup> Casino : 643 m <sup>2</sup>	Champion : 2 000 m <sup>2</sup> Atac : 1 900 m <sup>2</sup> Atac : 1 197 m <sup>2</sup> Casino : 620 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 855 m <sup>2</sup> Casino : 720 m <sup>2</sup> Intermarché : 1 200 m <sup>2</sup>
--------------	--	---	---	--	--	---

<b>Hard-Discount</b>	Le Mutant : 500 m <sup>2</sup> Lidl : 800 m <sup>2</sup>	Leader Price : 400 m <sup>2</sup> Lidl : 729 m <sup>2</sup> Lidl : 657 m <sup>2</sup> Leader Price : 425 m <sup>2</sup>	Leader Price : 800 m <sup>2</sup> Lidl : 805 m <sup>2</sup> Lidl : 707 m <sup>2</sup> Netto : 1 100 m <sup>2</sup> Ed : 615 m <sup>2</sup> Aldi : 590 m <sup>2</sup> Aldi : 700 m <sup>2</sup> Aldi : 650 m <sup>2</sup>	Leader Price : 975 m <sup>2</sup> Aldi : 754 m <sup>2</sup> Ed : 713 m <sup>2</sup> Aldi : 650 m <sup>2</sup> Lidl : 600 m <sup>2</sup>	Leader Price : 1 200 m <sup>2</sup> Ed : 600 m <sup>2</sup> Leader Price : 900 m <sup>2</sup> Aldi : 722 m <sup>2</sup>	Lidl : 603 m <sup>2</sup> Leader Price : 836 m <sup>2</sup> Le Mutant : 585 m <sup>2</sup> Lidl : 300 m <sup>2</sup>
----------------------	---	--	---	---	--	---

<b>Surgelés</b>		Hyperfrais : 364 m <sup>2</sup>	Thiriet : 422 m <sup>2</sup> Picard : 300 m <sup>2</sup>	Thiriet : 300 m <sup>2</sup>	Picard : 400 m <sup>2</sup> Thiriet : 3 000 m <sup>2</sup>	
-----------------	--	---------------------------------	---	------------------------------	---	--

<b>Autres alimentaires</b>	La Cave Saint Vincent : 669 m <sup>2</sup>					La Halle d'Eysses : 386 m <sup>2</sup>
----------------------------	--	--	--	--	--	--

**Non alimentaire-non spécialisé**

<b>Grand Magasin &amp; Magasin Populaire</b>	Nouvelles Galeries : 1 240 m <sup>2</sup> (*)	Monoprix : 1 218 m <sup>2</sup>		Monoprix : 2 661 m <sup>2</sup>	Super Monoprix : 3 700 m <sup>2</sup>	Nouvelles Galeries : 2 000 m <sup>2</sup>
--	---	---------------------------------	--	---------------------------------	---------------------------------------	---

<b>Cadeaux-gadgets</b>	Victor la Mine aux Affaires : 949 m <sup>2</sup> La Caverne d'Ali Baba : 1 100 m <sup>2</sup> Forum + : 890 m <sup>2</sup>	Bastide Les Arts de la Table : 632 m <sup>2</sup> Arména : 1 270 m <sup>2</sup> Stock 12 : 500 m <sup>2</sup>	J.F.H. : 500 m <sup>2</sup> Marly'Stock : 400 m <sup>2</sup> Destock 89 : 750 m <sup>2</sup> Foir-Fouille : 850 m <sup>2</sup> Festiv'Halle : 833 m <sup>2</sup>	Troc'Antique : 400 m <sup>2</sup> Noz : 680 m <sup>2</sup> MI Affaires : 900 m <sup>2</sup> Bimba : 360 m <sup>2</sup>	Aux affaires : 1 200 m <sup>2</sup> Rev Affaires : 997 m <sup>2</sup>	Le Grand Bazar : 496 m <sup>2</sup> Gifi : 2 535 m <sup>2</sup> Distribat : 1 800 m <sup>2</sup> La Foirfouille : 858 m <sup>2</sup> Templi Troc : 600 m <sup>2</sup>
------------------------	--	---	--	---	--	---

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (\*) CCI Flers-Argentan

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	ALENCON (61)	DREUX (28)	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	42 608 hab.	43 950 hab.	44 382 hab.	44 653 hab.	46 510 hab.	49 262 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km

**Alimentaire**

<b>Hyper</b>	Géant : 5 415 m <sup>2</sup> Auchan : 3 871 m <sup>2</sup>	Géant : 6 500 m <sup>2</sup> Géant : 5 172 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 4 010 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 950 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 493 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 7 500 m <sup>2</sup> Carrefour : 7 200 m <sup>2</sup> Intermarché : 4 868 m <sup>2</sup>	Cora : 6 450 m <sup>2</sup> Hyper U : 5 000 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 3 994 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 605 m <sup>2</sup>	Carrefour : 8 941 m <sup>2</sup> Géant : 5 850 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 480 m <sup>2</sup> Leclerc : 2 459 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 6 320 m <sup>2</sup> Carrefour : 4 734 m <sup>2</sup> Centre Leclerc : 4 285 m <sup>2</sup> Carrefour : 4 610 m <sup>2</sup>
--------------	---	---	---	--	--	--

<b>Super</b>	Intermarché : 2 139 m <sup>2</sup> Super U : 1 870 m <sup>2</sup> Casino : 1 026 m <sup>2</sup> 8 à 8 : 420 m <sup>2</sup>	Eco service : 650 m <sup>2</sup> Shopi : 580 m <sup>2</sup> Spar : 650 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 762 m <sup>2</sup> Champion : 1 345 m <sup>2</sup>	Intermarché : 2 499 m <sup>2</sup> Coccinelle : 337 m <sup>2</sup> Diagonal : 400 m <sup>2</sup> Marmaris : 450 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 2 471 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 170 m <sup>2</sup> Casino : 1 480 m <sup>2</sup> Marché U : 400 m <sup>2</sup> Halle Saint Jean : 300 m <sup>2</sup> Eco Service : 400 m <sup>2</sup>	Super U : 2 153 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 000 m <sup>2</sup> Intermarché : 1 150 m <sup>2</sup> Marché U : 903 m <sup>2</sup> Marché U : 660 m <sup>2</sup>
--------------	---	---	---	---	--	--

<b>Hard-Discount</b>	Leader price : 795 m <sup>2</sup> Lidl : 780 m <sup>2</sup> ED : 702 m <sup>2</sup> Lidl : 300 m <sup>2</sup>	Leader Price : 968 m <sup>2</sup> Norma : 600 m <sup>2</sup> Lidl : 649 m <sup>2</sup> Lidl : 735 m <sup>2</sup> Aldi : 700 m <sup>2</sup> Netto : 800 m <sup>2</sup> ED : 680 m <sup>2</sup>	Lidl : 1 350 m <sup>2</sup> Ed : 920 m <sup>2</sup> Le Mutant : 780 m <sup>2</sup> Le Mutant : 767 m <sup>2</sup> Aldi : 600 m <sup>2</sup> Aldi : 300 m <sup>2</sup>	ED : 666 m <sup>2</sup> Lidl : 700 m <sup>2</sup> Aldi : 650 m <sup>2</sup> Aldi : 670 m <sup>2</sup> Le Mutant : 552 m <sup>2</sup> Leader price : 1 000 m <sup>2</sup>	Leader Price : 1 080 m <sup>2</sup> Lidl : 1 004 m <sup>2</sup> Lidl : 687 m <sup>2</sup> Lidl : 668 m <sup>2</sup> Lidl : 670 m <sup>2</sup> Leader Price : 450 m <sup>2</sup> Lidl : 960 m <sup>2</sup>	Leader Price : 1 332 m <sup>2</sup> Lidl : 700 m <sup>2</sup> Lidl : 685 m <sup>2</sup>
----------------------	--	---	--	---	---	---

<b>Surgelés</b>	Thiriet : 366 m <sup>2</sup>	Thiriet : 350 m <sup>2</sup> Picard : 300 m <sup>2</sup>		Thiriet : 366 m <sup>2</sup>	Maxi surgelés : 400 m <sup>2</sup>	
-----------------	------------------------------	---	--	------------------------------	------------------------------------	--

<b>Autres alimentaires</b>	Espace Fraicheur : 674 m <sup>2</sup>	Golden beef : 692 m <sup>2</sup>	L'entrepot : 540 m <sup>2</sup>	Thiriet : 366 m <sup>2</sup>	Fruits pas chers : 390 m <sup>2</sup>	
----------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	--

**Non alimentaire-non spécialisé**

<b>Grand Magasin &amp; Magasin Populaire</b>		Monoprix : 1 237 m <sup>2</sup>		Eurodif : 900 m <sup>2</sup>	Monoprix : 1 600 m <sup>2</sup>	Nouvelles Galeries : 4 394 m <sup>2</sup>
--	--	---------------------------------	--	------------------------------	---------------------------------	---

<b>Cadeaux-gadgets</b>	De tout pour tous : 700 m <sup>2</sup> Bimba : 450 m <sup>2</sup> Gifi : 1 100 m <sup>2</sup> Maxifouille : 1 803 m <sup>2</sup>	Dédé La truffe : 380 m <sup>2</sup> Bazarland : 998 m <sup>2</sup> Monsieur Euro : 800 m <sup>2</sup> Foirfouille : 1 400 m <sup>2</sup> Mac Dan : 900 m <sup>2</sup> Malin Plaisir : 1 050 m <sup>2</sup>	Gifi : 1 900 m <sup>2</sup> Basic Diffusion : 882 m <sup>2</sup> Toota : 600 m <sup>2</sup> Noz : 600 m <sup>2</sup> Farfouine : 552 m <sup>2</sup>	Olympe : 460 m <sup>2</sup> Babou : 2 200 m <sup>2</sup> Choucado : 653 m <sup>2</sup>	Foir Fouille : 1 200 m <sup>2</sup> Mac Dan : 700 m <sup>2</sup> Gifi : 2 350 m <sup>2</sup> Mélisol : 1 200 m <sup>2</sup> Bricofouille : 360 m <sup>2</sup>	Gifi : 1 800 m <sup>2</sup> La Foirfouille : 1 000 m <sup>2</sup> Noz : 500 m <sup>2</sup>	
------------------------	---	---	---	--	---	--	--

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (\*)

CCI

Flers-Argentan

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	FLERS (61)	RODEZ (12)	SENS (89)	MOULINS (03)	AUXERRE (89)	VILLENEUVE-SUR-LOT (47)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km

**Equipement de la personne**

<b>Habillement Textile</b>	Eurodif : 1 325 m <sup>2</sup> (*) Distri Center : 1 352 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 1 546 m <sup>2</sup> Mod Discount : 1 154 m <sup>2</sup>	Gémo : 990 m <sup>2</sup> Creeks : 600 m <sup>2</sup> Jeanot Lou Paysan : 1 000 m <sup>2</sup> Forum des Moutiers : 499 m <sup>2</sup>	Vétimarché : 1 385 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 373 m <sup>2</sup> Zapmod : 350 m <sup>2</sup> Spot : 372 m <sup>2</sup>	Gémo : 1 200 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 839 m <sup>2</sup> Eurodif : 700 m <sup>2</sup> Plus : 720 m <sup>2</sup> Vet'Affaires : 785 m <sup>2</sup> Tissus Flo : 600 m <sup>2</sup> Espace Vêtements : 640 m <sup>2</sup>	Gémo : 1 100 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 915 m <sup>2</sup> Eurodif : 2 973 m <sup>2</sup> Vétimarché : 900 m <sup>2</sup> Marca : 800 m <sup>2</sup> Blue Box : 300 m <sup>2</sup> Marca : 800 m <sup>2</sup>	La Halle aux Vêtements : 500 m <sup>2</sup> Vicadis : 700 m <sup>2</sup> Rouso : 500 m <sup>2</sup> Gémo : 1 630 m <sup>2</sup> Vivamod : 400 m <sup>2</sup>
<b>Chaussures</b>	L'Entrepot aux Chaussures : 660 m <sup>2</sup>	La Halle aux Chaussures : 650 m <sup>2</sup> L'Hyper aux Chaussures : 380 m <sup>2</sup>	La Halle aux Chaussures : 463 m <sup>2</sup> Chaussexpo : 353 m <sup>2</sup> L'Hyper aux Chaussures : 400 m <sup>2</sup>	La Halle aux Chaussures : 1 300 m <sup>2</sup> La Halle aux Chaussures : 500 m <sup>2</sup> Chaussland : 1 000 m <sup>2</sup>	La Halle aux Chaussures : 555 m <sup>2</sup> Gémo chaussures : 530 m <sup>2</sup>	Gep : 750 m <sup>2</sup> La Halle aux Chaussures : 400 m <sup>2</sup>
<b>Puériculture</b>		Autour du Bébé : 383 m <sup>2</sup> Bébé 9 : 550 m <sup>2</sup>	Rev'Enfant : 550 m <sup>2</sup>	Aubert : 750 m <sup>2</sup>	Aubert : 450 m <sup>2</sup>	Bébécash : 333 m <sup>2</sup>

**Equipement de la maison**

<b>Généraliste</b>	Conforama : 2 500 m <sup>2</sup>		Conforama : 3 275 m <sup>2</sup> But : 2 500 m <sup>2</sup>	Conforama : 2 900 m <sup>2</sup>	Conforama : 3 600 m <sup>2</sup>	But : 2 950 m <sup>2</sup> Conforama : 2 495 m <sup>2</sup>
<b>Matériaux</b>	Guibout Matériaux : 965 m <sup>2</sup> BAO : 600 m <sup>2</sup>	Bastide : 670 m <sup>2</sup> Gédimat : 3 880 m <sup>2</sup> AzorinCarrelage : 315 m <sup>2</sup> Lapeyre : 820 m <sup>2</sup> Rouchy : 320 m <sup>2</sup>	Soleil Vert : 12 580 m <sup>2</sup> Point P : 410 m <sup>2</sup> Bigmat : 300 m <sup>2</sup>	Chapier : 2 500 m <sup>2</sup> Big Mat : 700 m <sup>2</sup> Satmat : 2 900 m <sup>2</sup> Point P : 1 200 m <sup>2</sup>	Yonnelec : 300 m <sup>2</sup> Bigmat : 600 m <sup>2</sup> Congy Marc : 525 m <sup>2</sup> Pagot Savopie : 486 m <sup>2</sup> Servet Duchemin : 1 739 m <sup>2</sup> Schiever Déco : 730 m <sup>2</sup> Cheminées Godin : 300 m <sup>2</sup> Logissain : 850 m <sup>2</sup>	Bric'O : 2 000 m <sup>2</sup> Allez distribution : 1 700 m <sup>2</sup> Batiseul-Carobain : 800 m <sup>2</sup> Delpeuch : 400 m <sup>2</sup> Bernard : 400 m <sup>2</sup> Montjales : 9 454 m <sup>2</sup> Carré Vert : 425 m <sup>2</sup>

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (\*)

CCI

Flers-Argentan

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	ALENCON (61)	DREUX (28)	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	42 608 hab.	43 950 hab.	44 382 hab.	44 653 hab.	46 510 hab.	49 262 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km

**Equipement de la personne**

<b>Habillement Textile</b>	Gémo : 1 196 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 1 000 m <sup>2</sup> Défi Mode : 800 m <sup>2</sup> Tadduni : 875 m <sup>2</sup> Boutique de Max : 400 m <sup>2</sup> Royal Tiss : 800 m <sup>2</sup> Mondial tissus : 600 m <sup>2</sup> Ciné Fashion : 638 m <sup>2</sup> L'Epée : 800 m <sup>2</sup> Max : 391 m <sup>2</sup> Fashion mode : 250 m <sup>2</sup> New baby : 600 m <sup>2</sup> KatouPériph : 340 m <sup>2</sup>	Gémo : 1 492 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 885 m <sup>2</sup> Eurodif : 900 m <sup>2</sup> Mode Féline : 515 m <sup>2</sup> Chiepie Stock : 402 m <sup>2</sup> Friperie Combes Marc : 471 m <sup>2</sup> C'est Fou la Mode : 500 m <sup>2</sup> Carvac : 380 m <sup>2</sup>	Gémo : 1 400 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 1 600 m <sup>2</sup> Distri Center : 1 200 m <sup>2</sup> Eurodif : 1 545 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 1 200 m <sup>2</sup> Vétimarché : 900 m <sup>2</sup> Texti : 600 m <sup>2</sup>	Babou : 2 200 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 1 215 m <sup>2</sup> Abi : 1 457 m <sup>2</sup> Eurodif : 850 m <sup>2</sup> Hyper aux Vêtements : 970 m <sup>2</sup> Fabio lucci : 917 m <sup>2</sup> Halle aux vêtements : 1 200 m <sup>2</sup> Fabio Lucci : 847 m <sup>2</sup>	Gémo : 1 400 m <sup>2</sup> Creeks : 1 200 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 1 200 m <sup>2</sup> Forum des Marques : 300 m <sup>2</sup> Friperie Joël Combes : 300 m <sup>2</sup> Creeks : 800 m <sup>2</sup> Halle aux Vêtements : 1 150 m <sup>2</sup> Kiabi : 1 443 m <sup>2</sup> Gémo : 1 400 m <sup>2</sup> Le Dépôt : 320 m <sup>2</sup>	Gémo : 1 800 m <sup>2</sup> Vétimarché : 930 m <sup>2</sup> Eurodif : 600 m <sup>2</sup> La Halle aux Vêtements : 750 m <sup>2</sup> Vet Affaires : 1 154 m <sup>2</sup> Tissus du Renard : 450 m <sup>2</sup> Brooklyn : 600 m <sup>2</sup> Hors Ligne : 1 500 m <sup>2</sup> Clin d'Œil : 300 m <sup>2</sup>
<b>Chaussures</b>	Chaussures Jeremy : 325 m <sup>2</sup> Halle aux Chaussures : 416 m <sup>2</sup>	Hyper aux Chaussures : 400 m <sup>2</sup> Hyper aux Chaussures : 450 m <sup>2</sup>	La Halle aux Chaussures : 615 m <sup>2</sup> Gémo chaussures : 990 m <sup>2</sup>	Halle aux Chaussures : 392 m <sup>2</sup> Multichauss : 1 100 m <sup>2</sup> Hyper aux Chaussures : 540 m <sup>2</sup> Halle aux Chaussures : 352 m <sup>2</sup>	Aubert : 630 m <sup>2</sup> Halle aux Chaussures : 396 m <sup>2</sup> Chaussland : 900 m <sup>2</sup> Multichauss : 500 m <sup>2</sup>	Empreinte : 400 m <sup>2</sup> Halle aux Chaussures : 606 m <sup>2</sup>
<b>Puériculture</b>		Aubert : 495 m <sup>2</sup>	Aubert : 475 m <sup>2</sup>		Aubert : 630 m <sup>2</sup> Bébé 9 : 400 m <sup>2</sup>	Bébé 9 : 444 m <sup>2</sup> Aubert : 544 m <sup>2</sup>

**Equipement de la maison**

<b>Généraliste</b>	But : 1 150 m <sup>2</sup>	Conforama : 2 400 m <sup>2</sup> But : 2 350 m <sup>2</sup>	Conforama : 3 000 m <sup>2</sup> But : 2 900 m <sup>2</sup>	Conforama : 3 037 m <sup>2</sup> But : 3 000 m <sup>2</sup>	But : 2 990 m <sup>2</sup> Conforama : 2 870 m <sup>2</sup>	Conforama : 3 188 m <sup>2</sup> But : 2 990 m <sup>2</sup>
<b>Matériaux</b>	Descours et cabaud : 500 m <sup>2</sup> Les Matériaux du Centre : 25 000 m <sup>2</sup> Ets J. Pays Fisac : 685 m <sup>2</sup> Anciens ets Terrier : 1 380 m <sup>2</sup> Eychenne : 450 m <sup>2</sup> Richardson : 750 m <sup>2</sup> Les artisans du velay : 400 m <sup>2</sup> Brossette BTI Faugier : 700 m <sup>2</sup> Velay Bois : 750 m <sup>2</sup> Point P : 3 550 m <sup>2</sup> Bati Discount : 500 m <sup>2</sup> Espace Carrelage : 450 m <sup>2</sup> Rogaray : 620 m <sup>2</sup>	Chausson matériaux : 1 062 m <sup>2</sup> Pinault Libre service : 450 m <sup>2</sup> Baures : 899 m <sup>2</sup> Guardia : 345 m <sup>2</sup> Comptoir, Carrelage, mosaïque : 1 500 m <sup>2</sup> Decor discount : 750 m <sup>2</sup>	Le Pelletier Drouard : 800 m <sup>2</sup> Delamaide : 500 m <sup>2</sup> Ets Marchand : Décoral : 600 m <sup>2</sup> Maillard : 900 m <sup>2</sup> Carrelages Ornas : 600 m <sup>2</sup> Ets Bidault : 850 m <sup>2</sup>	Comptoir Métallurgique Chartrain : 2 600 m <sup>2</sup> Pinault : 4 000 m <sup>2</sup> Le Pelletier : 24 299 m <sup>2</sup> Point P : 995 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 237 m <sup>2</sup> Pinault Libre Service : 990 m <sup>2</sup> Maillard : 650 m <sup>2</sup>	Tridome : 4 900 m <sup>2</sup> Lignièrès Matériaux : 500 m <sup>2</sup> Union des Matériaux : 850 m <sup>2</sup> Point P : 289 m <sup>2</sup> Brico Bati : 450 m <sup>2</sup> Master Peintures : 1 260 m <sup>2</sup> Romerales : 500 m <sup>2</sup> Tridome : 8 500 m <sup>2</sup> Caroprix : 504 m <sup>2</sup> Menuiseries Grégoire : 310 m <sup>2</sup> Comptoir Audois Menuiserie : 750 m <sup>2</sup> Sanchez : 1 065 m <sup>2</sup>	Baktor : 4 460 m <sup>2</sup> Tryba : 650 m <sup>2</sup> Cardor 600 m <sup>2</sup> Porcelanosa : 1 115 m <sup>2</sup> Carreaux décor : 660 m <sup>2</sup>

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (\*) CCI

Flers-Argentan

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	<b>FLERS (61)</b>	<b>RODEZ (12)</b>	<b>SENS (89)</b>	<b>MOULINS (03)</b>	<b>AUXERRE (89)</b>	<b>VILLENEUVE-SUR-LOT (47)</b>
<b>Pop. Unité urbaine</b>	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km
<b>Bricolage</b>	Bricomarché : 1 400 m <sup>2</sup> (*) Monsieur Bricolage : 3 472 m <sup>2</sup>	Monsieur Bricolage : 2 344 m <sup>2</sup> Espace Emeraude : 1 200 m <sup>2</sup> Ragt : 1 332 m <sup>2</sup> Bricorève : 394 m <sup>2</sup>	Monsieur Bricolage : 7 540 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 453 m <sup>2</sup>	Chapier : 2 500 m <sup>2</sup> Bricomarché : 4 499 m <sup>2</sup> Quincaillerie Chapier : 400 m <sup>2</sup> Monsieur Bricolage : 4 990 m <sup>2</sup>	Monsieur Bricolage : 4 636 m <sup>2</sup> Bricomarché : 1 755 m <sup>2</sup>	Bric'O : 2 000 m <sup>2</sup> Brico : 1 200 m <sup>2</sup> Quincaillerie Lafon : 500 m <sup>2</sup>
<b>Revêtement sols et murs</b>	GP Décors : 850 m <sup>2</sup>	Décorial : 1 158 m <sup>2</sup> Chantemur : 540 m <sup>2</sup> Cité de la Déco : 950 m <sup>2</sup>	Zolpan-Ultrapeint : 500 m <sup>2</sup> Soldomur : 900 m <sup>2</sup> GP décors : 620 m <sup>2</sup>	Chapier : 2 500 m <sup>2</sup> Agora : 300 m <sup>2</sup> Point 7 : 1 000 m <sup>2</sup> Roll Moulins : 600 m <sup>2</sup> Chantemur : 1 100 m <sup>2</sup>	4 Murs : 468 m <sup>2</sup> Chantemur : 500 m <sup>2</sup> Saint Maclou : 1 400 m <sup>2</sup> Hamelin Decor : 400 m <sup>2</sup>	Techno Peint : 620 m <sup>2</sup> Villeneuve Moquette : 800 m <sup>2</sup> CVPS SARL : 400 m <sup>2</sup> GP décors : 400 m <sup>2</sup>
<b>Meubles Décoration Luminaires Antiquités-Brocante Dépôt-Vente</b>	Lepage Meubles : 2 100 m <sup>2</sup> Monsieur Meubles : 2 200 m <sup>2</sup> Zénith Luminaires : 610 m <sup>2</sup> Ici & Là : 338 m <sup>2</sup> (*) Meubles Monnier : 810 m <sup>2</sup> La Maison : 400 m <sup>2</sup>	Mobilier Eurostyle : 1 600 m <sup>2</sup> Le Tiroir aux Affaires : 865 m <sup>2</sup> Mauvertex : 379 m <sup>2</sup> Casa : 990 m <sup>2</sup> Meubles Ratier : 975 m <sup>2</sup> Meubles Lacaze : 3 024 m <sup>2</sup> Literie 12 : 700 m <sup>2</sup> Meubles Fraysse : 400 m <sup>2</sup> Luminaires Drimmer : 950 m <sup>2</sup> Casa : 565 m <sup>2</sup>	L'Inventaire : 415 m <sup>2</sup> Mobiclub : 2 200 m <sup>2</sup> Eurohabitat : 450 m <sup>2</sup> SAS Muminaires : 1 000 m <sup>2</sup> Casasens : 500 m <sup>2</sup> Meubles cathelin : 400 m <sup>2</sup> Cuisinella : 610 m <sup>2</sup> Dépôt Vente Senonais : 700 m <sup>2</sup>	Meubles Péliissier : 600 m <sup>2</sup> Meubles Léoty : 814 m <sup>2</sup> Luminaires Electric Service : 300 m <sup>2</sup> Desamais : 500 m <sup>2</sup> Emmaus : 544 m <sup>2</sup> Atlas : 2 800 m <sup>2</sup> Meubles Simonon Vilette : 1 000 m <sup>2</sup> Meubléna : 1 600 m <sup>2</sup> Le Faillitaire : 700 m <sup>2</sup> Meubles Patou : 310 m <sup>2</sup> Tabba : 870 m <sup>2</sup> Casa : 600 m <sup>2</sup>	Maison coloniale : 300 m <sup>2</sup> Ebenist meubles : 600 m <sup>2</sup> Hygèna : 400 m <sup>2</sup> Kibrade : 460m <sup>2</sup> Mobiclub : 1 200 m <sup>2</sup> Cuir Center : 652 m <sup>2</sup> Roche et Bonois : 700 m <sup>2</sup> Faillitaire : 763 m <sup>2</sup> Malin Plaisir : 1 000 m <sup>2</sup> ABC Dépôt : 930 m <sup>2</sup> Troc Ventes 89 : 1 160 m <sup>2</sup> Broc Trente : 1 000 m <sup>2</sup>	Faillitaire : 591 m <sup>2</sup> Univers du sommeil : 350 m <sup>2</sup> Mobilier de France : 3 000 m <sup>2</sup>

**Culture et Loisirs**

<b>Jardinerie Pépiniériste</b>	Point Vert : 420 m <sup>2</sup> Espace Enchanté Vilmorin : 2 028 m <sup>2</sup>	Magasin Vert : 4 072 m <sup>2</sup>	Amis Verts : 4 200 m <sup>2</sup> Espace Flor : 4 178 m <sup>2</sup>	Espace Enchanté Vilmorin : 4 660 m <sup>2</sup> Jardiland : 3 790 m <sup>2</sup>	Serre du Bon Pain : 6 392 m <sup>2</sup> L'Oasis : 2 400 m <sup>2</sup>	Jardinerie de la Plaine : 3 581 m <sup>2</sup> Vive le Jardin : 3 132 m <sup>2</sup> BBJ : 5 376 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 5 990 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 1 080 m <sup>2</sup>
------------------------------------	--	-------------------------------------	---	---	--	---

Sources

:

DDCCRF

août

2003

sauf

(\*)

CCI

Flers-Argentan



**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	ALENCON (61)	DREUX (28)	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	42 608 hab.	43 950 hab.	44 382 hab.	44 653 hab.	46 510 hab.	49 262 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km
<b>Bricolage</b>	Monsieur Bricolage : 3 188 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 000 m <sup>2</sup> Quincaillerie Pays : 800 m <sup>2</sup>	Bricomarché : 1 700 m <sup>2</sup> Marty bricolage : 475 m <sup>2</sup> Brico leclerc : 1 479 m <sup>2</sup>	Monsieur Bricolage : 4 050 m <sup>2</sup> Monsieur Bricolage (72) : 3 500 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 000 m <sup>2</sup> Weldom : 500 m <sup>2</sup>	Weldom : 5 020 m <sup>2</sup> Monsieur bricolage : 1 500 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 237 m <sup>2</sup>	Monsieur Bricolage : 5 375 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 200 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 000 m <sup>2</sup> Brico Bati : 450 m <sup>2</sup> Outid'Oc : 300 m <sup>2</sup>	Monsieur Bricolage : 8 800 m <sup>2</sup> Brico Leclerc : 1 700 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 000 m <sup>2</sup>
<b>Revêtement sols et murs</b>	GP Décor : 784 m <sup>2</sup>	Master Peintures : 780 m <sup>2</sup> Audedecor : 850 m <sup>2</sup>	Ets Marchand : Décoral : 600 m <sup>2</sup> GP Décors : 880 m <sup>2</sup> Heytens : 496 m <sup>2</sup>	4 Murs : 557 m <sup>2</sup> Paradis Moquette : 998 m <sup>2</sup>	Master Peintures : 1 260 m <sup>2</sup> Saint Maclou : 1 850 m <sup>2</sup> Chantemur : 539 m <sup>2</sup> Akor Peinture : 600 m <sup>2</sup>	Chantemur : 481 m <sup>2</sup> Vendée Décor : 1 461 m <sup>2</sup>
<b>Meubles Décoration Luminaires Antiquités-Brocante Dépôt-Vente</b>	Meubles chanut : 575 m <sup>2</sup> L'Univers du rêve : 600 m <sup>2</sup> Exbrayat Jean : 400 m <sup>2</sup> Ets Page : 500 m <sup>2</sup> MeublesRoyer varraud : 1 900 m <sup>2</sup> Mobilier de France : 900 m <sup>2</sup> Casa : 584 m <sup>2</sup> L'inventaire : 1 000 m <sup>2</sup> Euroconfort : 1 400 m <sup>2</sup>	Pier Import : 1 200 m <sup>2</sup> La Trocante : 800 m <sup>2</sup> Cuisines Schmidt : 430 m <sup>2</sup> Promo nuit Literie : 450 m <sup>2</sup> Le Négociataire : 800 m <sup>2</sup> Captain Olivier : 450 m <sup>2</sup> Cuisines Plus : 484 m <sup>2</sup> Fly : 1 200 m <sup>2</sup> Mobilux : 1 200 m <sup>2</sup> Cuir Center : 750 m <sup>2</sup> Faillitaire : 750 m <sup>2</sup> Euro Literie : 550 m <sup>2</sup> La maison autour du monde : 300 m <sup>2</sup> Lumi 11 : 1 064 m <sup>2</sup> Ala : 300 m <sup>2</sup> Galerie de l'Occasion : 423 m <sup>2</sup>	La Trocante : 852 m <sup>2</sup> Brocante Chauvin : 637 m <sup>2</sup> Mobiclub : 1 180 m <sup>2</sup> Club du pin : 430 m <sup>2</sup> Literie de France : 300 m <sup>2</sup> Le faillitaire : 520 m <sup>2</sup> Casa : 515 m <sup>2</sup>	Crozatier : 666 m <sup>2</sup> Espace Maison : 766 m <sup>2</sup> Mobilier de France : 697 m <sup>2</sup> Cuisinella : 370 m <sup>2</sup> Meubles Moreau : 1 368 m <sup>2</sup> Pier Import : 1 155 m <sup>2</sup> Casa : 520 m <sup>2</sup> Trocante : 1 020 m <sup>2</sup>	Arc en Ciel : 300 m <sup>2</sup> Bois et Chiffons : 894 m <sup>2</sup> Meubles Passion : 500 m <sup>2</sup> Hygèna : 430 m <sup>2</sup> Arrivages : 500 m <sup>2</sup> Fly : 970 m <sup>2</sup> Cuisine Cassan : 500 m <sup>2</sup> Meubles Martins : 780 m <sup>2</sup> Drop meubles : 1 325 m <sup>2</sup> Story : 600 m <sup>2</sup> Euro Literie : 650 m <sup>2</sup> Meubles Martins : 813 m <sup>2</sup> Faillitaire : 430 m <sup>2</sup> Discount literie : 350 m <sup>2</sup> Captain Olivier : 550 m <sup>2</sup> Zenith luminaires : 500 m <sup>2</sup> Defitex : 500 m <sup>2</sup> Casa : 500 m <sup>2</sup> Troc de l'Ile : 1 167 m <sup>2</sup> Broc Troc : 850 m <sup>2</sup>	La Faillitaire : 600 m <sup>2</sup> Fly : 1 200 m <sup>2</sup> Roche et Bobois : 800 m <sup>2</sup> Cuir Center : 1 100 m <sup>2</sup> Tousalon : 714 m <sup>2</sup> Hygèna : 450 m <sup>2</sup> Dosrama : 300 m <sup>2</sup> Ligne Roset : 319 m <sup>2</sup> Maison de la Literie : 300 m <sup>2</sup> Captain Olivier : 720 m <sup>2</sup> Esteban : 560 m <sup>2</sup> Cuisinella : 600 m <sup>2</sup> Destock'Affaires : 300 m <sup>2</sup> JP2B : 901 m <sup>2</sup> Meubles Ledoux : 400 m <sup>2</sup> Mobilier de France : 1 250 m <sup>2</sup> Centre Plus : 600 m <sup>2</sup> Home Salons : 734 m <sup>2</sup> Crozatier : 1 360 m <sup>2</sup> Philiane-Stud'in : 850 m <sup>2</sup> Luminaire 85 : 460 m <sup>2</sup> Zenith Luminaires : 870 m <sup>2</sup> Casa : 600 m <sup>2</sup> La Ménagère : 900 m <sup>2</sup> Easy Cash : 300 m <sup>2</sup>

**Culture et Loisirs**

<b>Jardinier Pépiniériste</b>	Baobab : 3 160 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 2 015 m <sup>2</sup> Le Puy Motoculture : 400 m <sup>2</sup> L'Arbre aux Papillons : 585 m <sup>2</sup>	Gamm vert : 3 500 m <sup>2</sup> BBJ : 2 954 m <sup>2</sup> Vive le Jardin : 2 050 m <sup>2</sup> Espace Enchanté Vilmorin : 1 660 m <sup>2</sup> Jardiland : 1 500 m <sup>2</sup> Jardi Leclerc : 1 480 m <sup>2</sup>	Coté Nature : 5 900 m <sup>2</sup> Jardinier Leblanc : 1 200 m <sup>2</sup>	Coté Nature : 2 160 m <sup>2</sup> Delbard : 4 257 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 800 m <sup>2</sup> Coté Nature : 5 700 m <sup>2</sup>	FG Jardinier : 6 000 m <sup>2</sup> Vive Le Jardin : 3 500 m <sup>2</sup> Jardinier Fabre : 2 660 m <sup>2</sup> Ségura : 2 000 m <sup>2</sup> Tridome Jardinier : 3 432 m <sup>2</sup> La mayrale : 4 470 m <sup>2</sup>	Jardiland : 5 995 m <sup>2</sup> Ma Campagne : 3 950 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 3 875 m <sup>2</sup> Magasins Vert : 800 m <sup>2</sup>
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

Sources

:

DDCCRF

août

2003

sauf

(\*)

CCI

Flers-Argentan

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	FLERS (61)	RODEZ (12)	SENS (89)	MOULINS (03)	AUXERRE (89)	VILLENEUVE-SUR-LOT (47)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	23 240 hab.	38 458 hab.	38 717 hab.	40 050 hab.	40 945 hab.	41 953 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Caen : 199 490 hab. à 57 km Alençon : 44 382 hab. à 71 km	Albi : 66 231 hab. à 70 km Toulouse : 761 090 hab. à 140 km	Auxerre : 40 945 hab. à 62 km Troyes : 128 845 hab. à 65 km Orléans : 263 292 hab. à 138 km Paris : 9 644 507 hab. à 120 km	Vichy : 60 877 hab. à 48 km Nevers : 57 515 hab. à 53 km Montluçon : 60 993 hab. à 77 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 82 km Bourges : 91 434 hab. à 100 km	Sens : 38 717 hab. à 53 km Troyes : 128 845 hab. à 81 km Dijon : 236 953 hab. à 153 km	Agen : 69 488 hab. à 33 km Montauban : 56 734 hab. à 89 km Bordeaux : 753 931 hab. à 139 km Toulouse : 761 090 hab. à 142 km
<b>Jardinerie Pépinériste (suite)</b>						
<b>Sport</b>	Décathlon : 2 000 m <sup>2</sup> Super Sport : 1 450 m <sup>2</sup> Gilles Ricci : 540 m <sup>2</sup>	Supersport : 1 197 m <sup>2</sup> Bernad : 487 m <sup>2</sup>	Twinner : 700 m <sup>2</sup> Intersport : 850 m <sup>2</sup>	Intersport : 350 m <sup>2</sup> Sport 2000 : 750 m <sup>2</sup>	Sport 2000 : 450 m <sup>2</sup> Courir : 350 m <sup>2</sup> Decathlon : 2 900 m <sup>2</sup>	Multipêche : 300 m <sup>2</sup> Intersport : 1 350 m <sup>2</sup> Verdissimo : 352 m <sup>2</sup> Supersport : 873 m <sup>2</sup>
<b>Jouets</b>	Méga Joupi : 716 m <sup>2</sup>	Teddy Toys : 689 m <sup>2</sup>		Teddy Toys : 900 m <sup>2</sup> Maxitoys : 1 100 m <sup>2</sup>	Jouéclub : 990 m <sup>2</sup> Maxi Toys : 750 m <sup>2</sup>	Jouéclub : 990 m <sup>2</sup>
<b>Electro ménager</b>	Gitem : 348 m <sup>2</sup>	Salson : 570 m <sup>2</sup>		Expert : 980 m <sup>2</sup>	Darty : 700 m <sup>2</sup> Dubost : 500 m <sup>2</sup>	Leader : 650 m <sup>2</sup> Gitem : 300 m <sup>2</sup> Socomex : 400 m <sup>2</sup>
<b>Librairie Papeterie Disques Musiques</b>		Espace Culturel Leclerc : 927 m <sup>2</sup> La Maison du Livre : 590 m <sup>2</sup>	Nuggets : 500 m <sup>2</sup>	Papeterie de La Flèche : 400 m <sup>2</sup>	Madison Nuggets : 900 m <sup>2</sup>	Espace Culturel Leclerc : 400 m <sup>2</sup>
<b>Parfumerie</b>					Marionnaud Espace : 360 m <sup>2</sup>	
<b>Equipements autos et motos</b>	Feu Vert : 341 m <sup>2</sup>		Feu Vert : 540 m <sup>2</sup> Auto Comptoir : 2 500 m <sup>2</sup> Feux vert : 308 m <sup>2</sup>		Feux vert : 373 m <sup>2</sup> Auto Comptoir de l'Yonne : 1 000 m <sup>2</sup>	AD Pro : 300 m <sup>2</sup> Maxauto : 400 m <sup>2</sup>
<b>Motoculture</b>					LMJ Motoculture 1 000 m <sup>2</sup>	Motoculture Rabet : 490 m <sup>2</sup>
<b>Animalerie</b>						

Sources : DDCCRF août 2003 sauf (\*) CCI Flers-Argentan

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Flers**

	LE PUY-EN-VELAY (43)	CARCASSONNE (11)	ALENCON (61)	DREUX (28)	NARBONNE (11)	LA ROCHE-SUR-YON (85)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	42 608 hab.	43 950 hab.	44 382 hab.	44 653 hab.	46 510 hab.	49 262 hab.
<b>Villes concurrentes</b>	Saint Etienne : 291 960 hab. à 74 km Lyon : 1 348 832 hab. à 74 km Clermont-Ferrand : 258 541 hab. à 164 km	Toulouse : 761 090 hab. à 81 km	Le Mans : 194 825 hab. à 49 km Caen : 199 490 hab. à 103 km	Chartres : 87 800 hab. à 35 km Evreux : 60 108 hab. à 42 km Paris : 9 644 507 hab. à 80 km	Béziers : 77 996 hab. à 33 km Carcassonne : 43 950 hab. à 59 km Perpignan : 162 678 hab. à 61 km Montpellier : 287 981 hab. à 91 km	Cholet : 54 204 hab. à 37 km Nantes : 544 932 hab. à 69 km La Rochelle : 116 157 hab. à 80 km
<b>Jardinerie Pépiniériste (suite)</b>		Euroflor : 1 600 m <sup>2</sup> Jardiland : 2 952 m <sup>2</sup> La halle aux grains : 360 m <sup>2</sup> Vive le Jardin : 2 146 m <sup>2</sup> Gamm vert : 2 330 m <sup>2</sup> Espace Vilmorin : 2 233 m <sup>2</sup> Jardinerie de la Cité : 740 m <sup>2</sup> JardiLeclerc : 1 475 m <sup>2</sup>			Le Veyret : 4 821 m <sup>2</sup>	
<b>Sport</b>	Decathlon : 1 800 m <sup>2</sup> Veloland : 420 m <sup>2</sup> Sport 2000 : 1 490 m <sup>2</sup>	Technicien du Sport : 875 m <sup>2</sup> Decathlon : 2 9995 m <sup>2</sup> Fun Sport Cycles : 300 m <sup>2</sup>	Super Sport : 900 m <sup>2</sup> Decathlon : 2 900 m <sup>2</sup>	Intersport : 1 300 m <sup>2</sup> Intersport : 485 m <sup>2</sup> Twiner : 1 000 m <sup>2</sup>	Sport 2000 : 500 m <sup>2</sup> Planet Surf : 452 m <sup>2</sup> Decathlon : 3 00 m <sup>2</sup>	Super sport : 1 200 m <sup>2</sup> Intersport : 1 400 m <sup>2</sup> Decathlon : 2 300 m <sup>2</sup> Décathlon-Pêche et Nature : 1 000 m <sup>2</sup> Intercycles : 405 m <sup>2</sup>
<b>Jouets</b>	Teddy Toys : 584 m <sup>2</sup> King Jouet : 884 m <sup>2</sup>	Maxi Toys : 963m <sup>2</sup>	King Jouets : 700 m <sup>2</sup> Festi : 500 m <sup>2</sup>	Maxitoys : 812 m <sup>2</sup>	Jouéclub : 500 m <sup>2</sup> Grande récréé : 884 m <sup>2</sup> Jouéclub : 320 m <sup>2</sup>	Maxi Toys : 700 m <sup>2</sup> Mille Stocks : 380 m <sup>2</sup> P'tit Prix : 394 m <sup>2</sup> Piment Rouge : 400 m <sup>2</sup> Mille Stocks : 1 500 m <sup>2</sup>
<b>Electro ménager</b>	Expert : 635 m <sup>2</sup> Connexion : 490 m <sup>2</sup> Gitem : 450 m <sup>2</sup>	Leader : 705 m <sup>2</sup> Gitem : 445 m <sup>2</sup> Bricoloisirs : 745 m <sup>2</sup> Rey Electro Ménager : 705 m <sup>2</sup> Pepit'os : 380 m <sup>2</sup>	Darty : 1 200 m <sup>2</sup> Group Digital : 965 m <sup>2</sup>	Expert : 800 m <sup>2</sup> Happy : 750 m <sup>2</sup> Gitem : 400 m <sup>2</sup>	Darty : 907 m <sup>2</sup> Soro : 600 m <sup>2</sup>	Boulangier : 1 500 m <sup>2</sup> Darty : 1 200 m <sup>2</sup> Connexion : 400 m <sup>2</sup>
<b>Librairie Papeterie Disques Musiques</b>	Nuggets : 390 m <sup>2</sup> Bureau Center : 400 m <sup>2</sup> Direct : 400 m <sup>2</sup>	Nuggets : 380 m <sup>2</sup> Plein ciel : 380 m <sup>2</sup> Bureau center : 842 m <sup>2</sup> Breithaup Majuscules : 375 m <sup>2</sup> Office Bureau : 500 m <sup>2</sup>	Nuggets : 800 m <sup>2</sup>	Dreux musiques : 460 m <sup>2</sup> Rose des vents : 300 m <sup>2</sup>		Médiastore : 1 200 m <sup>2</sup> Plein Ciel : 500 m <sup>2</sup> Agora : 1 095 m <sup>2</sup>
<b>Parfumerie</b>						
<b>Equipements autos et motos</b>	Bric Auto : 400 m <sup>2</sup> Fun Bike : 775 m <sup>2</sup> Deux as : 450 m <sup>2</sup> Station marché : 410 m <sup>2</sup>	L'auto : 975 m <sup>2</sup> Station Marché : 400 m <sup>2</sup> Feux Vert : 530 m <sup>2</sup> Fap : 650 m <sup>2</sup>	Feu Vert : 330 m <sup>2</sup> Max Auto : 633 m <sup>2</sup> Stipa : 400 m <sup>2</sup>	Comptoir Automobile : 303 m <sup>2</sup> Maxauto	Norauto : 650 m <sup>2</sup> Feux Vert : 360 m <sup>2</sup>	
<b>Motoculture</b>			Loisel : 749 m <sup>2</sup>			
<b>Animalerie</b>			Au Paradis des Animaux : 450 m <sup>2</sup>			

Source : DDCCRF août 2003

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à La Ferté Macé**

	<b>CONDE-SUR-NOIREAU (14)</b>	<b>EVRON (53)</b>	<b>AMBERT (63)</b>
<b>Pop. Unité urbaine</b>	7 094 habitants	7 283 habitants	7 309 habitants
<b>Villes concurrentes principales</b>	Flers : 23 240 hab. à 26 km Falaise : 8 834 hab. à 35 km Caen : 199 490 hab. à 74 km	Mayenne : 15 636 hab. à 24 km Laval : 62 729 hab. à 32 km Le Mans : 194 825 à 48 km	Thiers : 15 281 hab. à 51 km Clermont Ferrand : 258 541 hab. à 75 km Saint Etienne : 291 960 hab. à 82 km

**Alimentaire**

<b>Hyper</b>	Intermarché : 2 504 m <sup>2</sup>		
--------------	------------------------------------	--	--

<b>Super</b>	Shopi : 450 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 900 m <sup>2</sup> Super U : 1 750 m <sup>2</sup> Champion : 1 625 m <sup>2</sup>	Champion : 1 194 m <sup>2</sup> Casino : 800 m <sup>2</sup>
--------------	----------------------------	---	--

<b>Hard-Discount</b>	Netto : 600 m <sup>2</sup>	Aldi : 761 m <sup>2</sup>	
----------------------	----------------------------	---------------------------	--

**Equipement de la personne**

<b>Vêtements chaussures</b>	Texti : 450 m <sup>2</sup>	Distri-Center : 998 m <sup>2</sup> Busson & Co : 850 m <sup>2</sup>	Défi-Mode : 800 m <sup>2</sup> Chaussures Jérémy : 300m <sup>2</sup>
-----------------------------	----------------------------	--	---

<b>Puériculture</b>			
---------------------	--	--	--

**Equipement de la maison**

<b>Généraliste</b>			
--------------------	--	--	--

<b>Cadeaux-gadgets</b>		Noz : 840 m <sup>2</sup>	
------------------------	--	--------------------------	--

<b>Bricolage</b>		Le Pelletier-Drouard : 12 000 m <sup>2</sup> Bricogitte : 3 100 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 500 m <sup>2</sup>	Weldom : 900 m <sup>2</sup>
------------------	--	---	-----------------------------

<b>Meubles - Equipement du Foyer</b>	Meubles Mériel : 900 m <sup>2</sup> Meubles Mériel : 400 m <sup>2</sup>	Martineau-Guimard : 450 m <sup>2</sup>	Meubles Fiorilo : 1 112 m <sup>2</sup> Meubles Cheunat : 500 m <sup>2</sup>
--------------------------------------	--	--	--

Source : DDCCRF août 2003

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à La Ferté Macé**

	LA FERTE-MACE (61)	VALOGNES (50)	LOUDUN (86)	CARENTAN (50)	CHATEAU-DU-LOIR (72)	FALAISE (14)	LANDIVISIAU (29)	LANGON (33)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	7 355 habitants	7 537 habitants	7 704 habitants	7 727 habitants	7 761 habitants	8 434 habitants	8 751 habitants	8 975 habitants
<b>Villes concurrentes principales</b>	Flers : 23 240 hab. à 26 km Argentan : 17 441 hab. à 33 km Alençon : 44 382 hab. à 47 km Caen : 199 490 hab. à 74 km	Cherbourg : 89 704 hab. à 23 km	Saumur : 31 443 hab. à 40 km Châtellerauld : 36 026 hab. à 49 km Tours : 297 631 hab. à 73 km	Cherbourg : 89 704 hab. à 51 km Bayeux : 17 746 hab. à 39 km Caen : 199 490 hab. à 74 km	Le Mans : 194 825 hab. à 40 km Tours : 297 631 hab. à 40 km	Argentan : 14 441 hab. à 23 km Caen : 199 940 hab. à 36 km	Morlaix : 25 516 hab. à 25 km Brest : 210 055 hab. à 40 km	Bordeaux : 753 931 hab. à 45 km

**Alimentaire**

<b>Hyper</b>	Centre Leclerc : 4 530 m <sup>2</sup>		Centre Leclerc : 3 195 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 2 550 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 3 300 m <sup>2</sup>		Casino : 2 498 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 4 525 m <sup>2</sup>
<b>Super</b>	Intermarché : 1 200 m <sup>2</sup> Champion : 921 m <sup>2</sup>	Champion : 2 000 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 000 m <sup>2</sup> Shopi : 400 m <sup>2</sup>	Champion : 1 080 m <sup>2</sup> Petit Casino : 370 m <sup>2</sup>	Champion : 1 997 m <sup>2</sup> Intermarché : 1 529 m <sup>2</sup> Shopi : 430 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 199 m <sup>2</sup> Marché Plus : 435 m <sup>2</sup>	Super U : 2 151 m <sup>2</sup> Intermarché : 2 086 m <sup>2</sup> Champion : 1 200 m <sup>2</sup>	Centre Leclerc : 2 000 m <sup>2</sup> Super U : 1 800 m <sup>2</sup> Shopi : 550 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 841 m <sup>2</sup> Casino : 924 m <sup>2</sup>
<b>Hard-Discount</b>	Lidl : 771 m <sup>2</sup>	Lidl : 300 m <sup>2</sup>		Lidl : 682 m <sup>2</sup>		Netto : 600 m <sup>2</sup> Le Mutant : 600 m <sup>2</sup>		Le Mutant : 800 m <sup>2</sup> Netto : 800 m <sup>2</sup> Lidl : 690 m <sup>2</sup> Leader Price : 300 m <sup>2</sup>

**Equipelement de la personne**

<b>Vêtements chaussures</b>	Mod Discount : 1 000 m <sup>2</sup> Styléco : 1 000 m <sup>2</sup> Distri-Center : 902 m <sup>2</sup> Hyper aux Chaussures : 456 m <sup>2</sup> Guillais-Vêtements : 450 m <sup>2</sup>	Distri-Center : 980 m <sup>2</sup> Grand Magasin Leteneur : 300 m <sup>2</sup>		Distri-Center : 1 050 m <sup>2</sup> Texti : 400 m <sup>2</sup> Halle aux Chaussures : 400 m <sup>2</sup>	Distri-Center : 1 200 m <sup>2</sup>	Distri-Center : 1 000 m <sup>2</sup> Chauss Expo : 424 m <sup>2</sup> Styléco : 400 m <sup>2</sup>	Rocade : 600 m <sup>2</sup> Styleco : 449 m <sup>2</sup> Chauss Expo : 400 m <sup>2</sup> Vêtements L'Hostis : 300 m <sup>2</sup>	Nouvelles Galeries : 2 600 m <sup>2</sup> Gémo : 1 200 m <sup>2</sup> Vet + comme vous : 1 200 m <sup>2</sup> Chauss Famille : 880 m <sup>2</sup> Super 2000 : 400 m <sup>2</sup>
<b>Puériculture</b>								

**Equipelement de la maison**

<b>Généraliste</b>				But : 1 812 m <sup>2</sup>				
<b>Cadeaux-gadgets</b>	Distrirama : 962 m <sup>2</sup>			Michigan : 1 000 m <sup>2</sup> Genial Discount : 510 m <sup>2</sup>			Cash Affaires : 600 m <sup>2</sup>	Gifi : 1 275 m <sup>2</sup> Mondial Import : 900 m <sup>2</sup>
<b>Bricolage</b>	Bricomarché : 3 785 m <sup>2</sup> Monsieur Bricolage : 900 m <sup>2</sup>	Espace Emeraude : 1 837 m <sup>2</sup> Brico center : 1 200 m <sup>2</sup> Dicelle et Feuilly : 1 000 m <sup>2</sup> Gédimat : 600 m <sup>2</sup> France Rurale : 548 m <sup>2</sup> Motoculture Le Biez : 300 m <sup>2</sup>	Weldom : 1 460 m <sup>2</sup> Point P : 360 m <sup>2</sup>	Bricomarché : 1 200 m <sup>2</sup> Torchio : 300 m <sup>2</sup>	Bricomarché : 1 200 m <sup>2</sup> Caténa : 420 m <sup>2</sup>	Bricomarché : 1 955 m <sup>2</sup>	Mr Bricolage : 2 302 m <sup>2</sup> Briconautes : 850 m <sup>2</sup>	Bati Bati Jardi Leclerc : 9 800 m <sup>2</sup> Point P : 9 315 m <sup>2</sup> Bricomarché : 2 200 m <sup>2</sup>
<b>Meubles Equipement du Foyer</b>	CDM Bâtiments : 600 m <sup>2</sup> Euro Confort : 450 m <sup>2</sup> Réponses Lit : 319 m <sup>2</sup>	Ici et Là : 700 m <sup>2</sup> Fabricants Réunis : 690 m <sup>2</sup> Meubles Chalvignac : 350 m <sup>2</sup>		Meubles Carpi : 400 m <sup>2</sup>	L'Ameublier Interama : 997 m <sup>2</sup> Castel Dépôt Vente : 700 m <sup>2</sup>	Meubles Dupuis : 1 300 m <sup>2</sup>	Dépôt Vente de Pont Croix : 500 m <sup>2</sup> Landi Cuisines : 400 m <sup>2</sup>	Antic Déco : 1 800 m <sup>2</sup> Meuble Bayle : 1 000 m <sup>2</sup> L'Inventaire : 700 m <sup>2</sup> Casa : 380 m <sup>2</sup>

Source

:

DDCCRF

août

2003

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à La Ferté Macé**

	<b>CONDE-SUR-NOIREAU (14)</b>	<b>EVRON (53)</b>	<b>AMBERT (63)</b>
<b>Pop. Unité urbaine</b>	7 094 habitants	7 283 habitants	7 309 habitants
<b>Villes concurrentes principales</b>	Flers : 23 240 hab. à 26 km Falaise : 8 834 hab. à 35 km Caen : 199 490 hab. à 74 km	Mayenne : 15 636 hab. à 24 km Laval : 62 729 hab. à 32 km Le Mans : 194 825 à 48 km	Thiers : 15 281 hab. à 51 km Clermont Ferrand : 258 541 hab. à 75 km Saint Etienne : 291 960 hab. à 82 km

**Culture et Loisirs**

<b>Jardinerie</b>	Point Vert : 670 m <sup>2</sup>	Point Vert : 1 200 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 840 m <sup>2</sup> Truffaut : 780 m <sup>2</sup>	Gamm Vert : 910 m <sup>2</sup>
-------------------	---------------------------------	--	--------------------------------

<b>Sport</b>			
--------------	--	--	--

<b>Jouets</b>			
---------------	--	--	--

<b>Electro-ménager</b>			SAV 63 : 400 m <sup>2</sup>
------------------------	--	--	-----------------------------

<b>Livres-disques-CD</b>			
--------------------------	--	--	--

Source : DDCCRF août 2003

**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à La Ferté Macé**

	LA FERTE-MACE (61)	VALOGNES (50)	LOUDUN (86)	CARENTAN (50)	CHATEAU-DU-LOIR (72)	FALAISE (14)	LANDIVISIAU (29)	LANGON (33)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	7 355 habitants	7 537 habitants	7 704 habitants	7 727 habitants	7 761 habitants	8 434 habitants	8 751 habitants	8975 habitants
<b>Villes concurrentes principales</b>	Flers : 23 240 hab. à 26 km Argentan : 17 441 hab. à 33 km Alençon : 44 382 hab. à 47 km Caen : 199 490 hab. à 74 km	Cherbourg : 89 704 hab. à 23 km	Saumur : 31 443 hab. à 40 km Châtelleraut : 36 026 hab. à 49 km Tours : 297 631 hab. à 73 km	Cherbourg : 89 704 hab. à 51 km Bayeux : 17 746 hab. à 39 km Caen : 199 490 hab. à 74 km	Le Mans : 194 825 hab. à 40 km Tours : 297 631 hab. à 40 km	Argentan : 14 441 hab. à 23 km Caen : 199 940 hab. à 36 km	Morlaix : 25 516 hab. à 25 km Brest : 210 055 hab. à 40 km	Bordeaux : 753 931 hab. à 45 km

**Culture et Loisirs**

<b>Jardinerie</b>	Point Vert : 525 m <sup>2</sup>	Point Vert : 1 028 m <sup>2</sup>	Gamm Vert : 900 m <sup>2</sup>	Pépinières Lesieur : 8 000 m <sup>2</sup> Point Vert : 2 048 m <sup>2</sup>	Baobab : 1 531 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 1 200 m <sup>2</sup>	Point Vert : 546 m <sup>2</sup>	Espace Enchanté Vilmorin : 4 000 m <sup>2</sup> Point Vert : 900 m <sup>2</sup> Gamm Vert : 350 m <sup>2</sup>	Vilmorin : 5 062 m <sup>2</sup> Point Vert : 320 m <sup>2</sup>
<b>Sport</b>			Technicien du Sport : 410 m <sup>2</sup>			Sport 2000 : 600 m <sup>2</sup>		Le Sport Leclerc : 1 200 m <sup>2</sup>
<b>Jouets</b>	Jouéclub : 580 m <sup>2</sup>							Jouéclub : 386 m <sup>2</sup>
<b>Electro-ménager</b>	Gitem : 400 m <sup>2</sup>	Osmont Electroménager : 600 m <sup>2</sup>			Expert : 400 m <sup>2</sup>	Gitem : 345 m <sup>2</sup>	Gitem : 500 m <sup>2</sup>	Connexion : 1 200 m <sup>2</sup> E. Leclerc Electroménager : 350 m <sup>2</sup> Radio Télévision Aribat : 350 m <sup>2</sup>
<b>Livres-disques-CD</b>								Espace Culturel Leclerc : 600 m <sup>2</sup>

Source

:

DDCCRF

août

2003

## Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Domfront

	MONTREUIL-BELLAY (49)	LE LUDE (72)	DOMFRONT (61)
<b>Pop. Unité urbaine</b>	4 112 hab.	4 201 hab.	4 262 hab.
<b>Villes concurrentes principales</b>	Thouars : 15 791 habitants à 16 km Saumur : 31 443 habitants à 15 km	Tours : 297 631 habitants à 50 km La Flèche : 16 241 habitants à 20 km	Flers : 23 240 hab. à 21 km La Ferté Macé : 7 355 hab. à 21 km

### Alimentaire

<b>Hyper</b>	Super U : 2 400 m <sup>2</sup>		
<b>Super</b>		Intermarché : 1 190 m <sup>2</sup> Shopi : 399 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 938 m <sup>2</sup> Champion : 1 281 m <sup>2</sup>
<b>Hard-Discount</b>			Le Mutant : 530 m <sup>2</sup>

### Equipement de la personne

<b>Vêtements chaussures</b>			
<b>Puériculture</b>			

### Equipement de la maison

<b>Généraliste</b>			
<b>Cadeaux-gadgets</b>	Cent-Sous : 390 m <sup>2</sup>		Défi 61 : 400 m <sup>2</sup>
<b>Bricolage</b>	Bricado : 400 m <sup>2</sup>		Espace Emeraude : 5 212 m <sup>2</sup>
<b>Meubles</b>		Maine Mobilier : 760 m <sup>2</sup>	

### Culture et Loisirs

<b>Jardinerie</b>	Jardinerie des Amonites : 600 m <sup>2</sup>	Gamm Vert : 580 m <sup>2</sup>	
<b>Sport</b>			
<b>Jouets</b>			
<b>Electro-ménager</b>			
<b>Livres-disques-CD</b>			

Source : DDCCRF août 2003



**Comparatif des enseignes de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente dans des villes comparables à Domfront**

	<b>SAINT-CALAIS (72)</b>	<b>VIMOUTIERS (61)</b>	<b>SEES (61)</b>	<b>PONT-LEVEQUE (14)</b>	<b>VILLEDIEU-LES-POELES (50)</b>	<b>CHATEAUBOURG (35)</b>	<b>ECOMMOY (72)</b>
<b>Pop. Unité urbaine</b>	4 391 habitants	4 418 m <sup>2</sup>	4 504 hab.	4 514 hab.	4 850 hab.	4 877 hab.	4 878 hab.
<b>Villes concurrentes principales</b>	Le Mans : 194 825 habitants à 37 km La Ferté-Bernard : 11 250 habitants à 27 km	Lisieux : 27 629 hab. à 27 km Argentan : 17 441 hab. à 32 km Caen : 199 490 hab. à 50 km	Alençon : 44 382 habitants à 22 km Argentan : 17 441 habitants à 23 km	Trouville-sur-Mer : habitants à 12 km Lisieux : 27 629 habitants à 17 km	Avranches : 14 689 habitants à 14 km Vire : 15 995 habitants à 26 km Granville : 18 137 habitants à 26 km	Vitré : 15 313 habitants à 15 km Rennes : 272 263 habitants à 15 km	Le Mans : 194 825 habitants à 21 km Château-du-Loir : 7 761 habitants à 19 km

**Alimentaire**

<b>Hyper</b>				Intermarché : 2 493 m <sup>2</sup>		Super U : 2 500 m <sup>2</sup>	Super U : 2 899 m <sup>2</sup>
<b>Super</b>	Intermarché : 1 445 m <sup>2</sup> Champion : 1 025 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 190 m <sup>2</sup> Supermarché : 320 m <sup>2</sup>	Intermarché : 1 816 m <sup>2</sup> Champion : 1 360 m <sup>2</sup>		Intermarché : 1 888 m <sup>2</sup>		
<b>Hard-Discount</b>		Aldi : 765 m <sup>2</sup> Le Mutant : 526 m <sup>2</sup>		Netto : 500 m <sup>2</sup>	Le Mutant : 671 m <sup>2</sup>		Netto : 800 m <sup>2</sup>

**Equipement de la personne**

<b>Vêtements chaussures</b>					Distri-Center : 1 060 m <sup>2</sup>		
<b>Puériculture</b>							

**Equipement de la maison**

<b>Généraliste</b>							
<b>Cadeaux-gadgets</b>		Jumbo : 1 200 m <sup>2</sup>			Michigan : 800 m <sup>2</sup>		
<b>Bricolage</b>	Super Caténa : 1 151 m <sup>2</sup>	Caténa : 500 m <sup>2</sup>	Caténa : 350 m <sup>2</sup>	Bricomarché : 694 m <sup>2</sup> Gédimat : 400 m <sup>2</sup>	Weldom : 850 m <sup>2</sup> Aupinel : 650 m <sup>2</sup>	Bretagne Matériaux : 400 m <sup>2</sup>	Super Caténa : 1 560 m <sup>2</sup>
<b>Meubles</b>	Meubles Clément : 600 m <sup>2</sup>				Meubles Fouillard : 695 m <sup>2</sup> Ici & Là : 400 m <sup>2</sup>		

**Culture et Loisirs**

<b>Jardinerie</b>			Point Vert : 1 040 m <sup>2</sup>	Point Vert : 656 m <sup>2</sup>	Point Vert : 1 846 m <sup>2</sup>	Point Vert : 1 000 m <sup>2</sup>	
<b>Sport</b>							
<b>Jouets</b>							
<b>Electro-ménager</b>							Gitem : 554 m <sup>2</sup>
<b>Livres-disques-CD</b>							

Source : DDCCRF août 2003

**Tableaux d'évolution sur 10 ans du nombre et des surfaces de vente des commerces  
des 9 principales unités urbaines de l'Orne**

Nombre	1983-1984			2001-2003			Evolution du nombre (en valeur)			Evolution du nombre (en %)		
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total
Alençon	311	25	336	317	71	388	6	46	52	2%	184%	115%
Flers	278	18	296	209	40	249	-69	22	-47	-25%	122%	84%
Argentan	183	10	193	126	26	152	-57	16	-41	-31%	160%	79%
L'Aigle	153	14	167	124	17	141	-29	3	-26	-19%	21%	84%
La Ferté-Macé	95	7	102	63	19	82	-32	12	-20	-34%	171%	80%
Mortagne-au-Perche	92	7	99	73	15	88	-19	8	-11	-21%	114%	89%
Domfront	72	4	76	44	5	49	-28	1	-27	-39%	25%	64%
Sées	71	3	74	51	4	55	-20	1	-19	-28%	33%	74%
Vimoutiers	71	3	74	50	7	57	-21	4	-17	-30%	133%	77%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2003 ; grand commerce, chiffres 2003

Mise à jour 1/10/2003

Surface de vente	1983-1984			2001-2003			Evolution des surfaces de vente (en valeur)			Evolution des surfaces de vente (en %)			Part du grand commerce dans le plancher commercial	
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	1983-1984	2001-2003
Alençon	15 380	31 967	47 347	17 186	87 852	105 038	1 806	55 885	57 691	12%	175%	122%	68%	84%
Flers	13 560	21 022	34 582	10 928	51 361	62 289	-2 632	30 339	27 707	-19%	144%	80%	61%	82%
Argentan	9 338	13 336	22 674	8 802	32 935	41 737	-536	19 599	19 063	-6%	147%	84%	59%	79%
L'Aigle	8 075	12 427	20 502	6 718	31 719	38 437	-1 357	19 292	17 935	-17%	155%	87%	61%	83%
La Ferté-Macé	4 568	4 595	9 163	3 295	19 602	22 897	-1 273	15 007	13 734	-28%	327%	150%	50%	86%
Mortagne-au-Perche	4 638	5 550	10 188	4 216	18 913	23 129	-422	13 363	12 941	-9%	241%	127%	54%	82%
Domfront	3 701	2 085	5 786	3 033	4 579	7 612	-668	2 494	1 826	-18%	120%	32%	36%	60%
Sées	3 390	1 733	5 123	2 364	4 566	6 930	-1 026	2 833	1 807	-30%	163%	35%	34%	66%
Vimoutiers	2 343	1 670	4 013	2 483	7 163	9 646	140	5 493	5 633	6%	329%	140%	42%	74%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2003 ; grand commerce, chiffres 2003

Mise à jour 1/10/2003

## Tableau des densités commerciales des 9 principales unités urbaines de l'Orne

	Population		Commerces				Centre-Ville		Périphérie	
	zone d'attraction		centre-ville		périphérie		Densité		Densité	
	centre-ville	périphérie	nb	sv	nb	sv	en nb (1)	en sv (2)	en nb (1)	en sv (2)
<b>Alençon</b>	93 967	143 714	215	15 328	67	83 181	2,29	163,12	0,47	578,80
<b>Flers</b>	54 372	99 918	175	21 440	74	40 849	3,22	394,32	0,74	408,83
<b>Argentan</b>	26 812	46 926	104	7 165	48	34 572	3,88	267,23	1,02	736,73
<b>L'Aigle</b>	34 845	89 889	116	9 182	12	28 575	3,33	263,51	0,13	317,89
<b>La Ferté-Macé</b>	18 584	31 272	64	5 411	15	17 201	3,44	291,16	0,48	550,04
<b>Mortagne</b>	25 469	35 067	68	4 449	12	17 513	2,67	174,68	0,34	499,42
<b>Domfront</b>	13 979	20 468	44	7 092	5	520	3,15	507,33	0,24	25,41
<b>Sées</b>	12 833	16 834	49	2 574	3	4 216	3,82	200,58	0,18	250,45
<b>Vimoutiers</b>	7 986	17 178	53	5 221	4	4 425	6,64	653,77	0,23	257,60

(1) Nombre de commerces pour 1000 habitants

Mise à jour 1/10/2003

(2) Nombre de m<sup>2</sup> de surfaces de vente pour 1 000 habitants

## Tableau des densités en stationnement des 9 principales unités urbaines de l'Orne

	Population		Nbre de places de stationnement		Commerces				Densité en stationnement par magasin (1)		Densité en stationnement par m <sup>2</sup> (2)	
	zone d'attraction				centre-ville		périphérie					
	cv	périphérie	cv	périphérie	nb	sv	nb	sv	cv	périphérie	cv	périphérie
<b>Alençon</b>	93 967	143 714	1 600	4 000	215	15 328	67	83 181	7,44	59,70	10,44	4,81
<b>Flers</b>	54 372	99 918	1 147	2 341	175	21 440	74	40 849	6,55	31,64	5,35	5,73
<b>Argentan</b>	26 812	46 926	1 297	1 677	104	7 165	48	34 572	12,47	34,94	18,10	4,85
<b>L'Aigle</b>	34 845	89 889	782	1 129	116	9 182	13	28 575	6,74	86,85	8,52	3,95
<b>La Ferté Macé</b>	18 584	31 272	537	1 514	64	5 411	15	17 201	8,39	100,93	9,92	8,80
<b>Mortagne-au-Perche</b>	25 469	35 067	600	850	68	4 449	12	17 513	8,82	70,83	13,49	4,85
<b>Domfront</b>	13 979	20 468	684	(3)	44	7 091	5	520	15,55	(3)	9,65	(3)
<b>Sées</b>	12 833	16 834	376	255	49	2 574	3	4 216	7,67	85,00	14,61	6,05
<b>Vimoutiers</b>	7 986	17 178	340	244	53	5 221	4	4 425	6,42	61,00	6,51	5,51

(1) nombre de places par magasin

Mise à jour 1/10/2003

(2) nombre de places pour 100 m<sup>2</sup> de surface de vente

(3) Domfront, absence de véritable périphérie : si on mesure la densité de stationnement pour les 3 supermarchés (3749 m<sup>2</sup>) et 299 places, densité = 8,00

# Prospective

## Pays du Bocage

### Préambule

Le Schéma de développement commercial du Pays du Bocage a été établi par un groupe de travail composé de représentants :

- du Pays du Bocage
- des Communautés de Communes du Pays du Bocage
- des communes de Bagnoles de l'Orne, Saint Paul, Saint André de Briouze, Saint Hilaire de Briouze
- des Unions Commerciales, Industrielles et Artisanales de Couterne, Briouze, La Chapelle d'Andaine, Juvigny sous Andaine, Messei, Putanges, Rânes, Passais, Flers, Domfront, La Ferté-Macé
- des Chambres de Commerce et d'Industrie de Flers – Argentan et d'Alençon
- de la Chambre de Métiers de l'Orne

au cours de la réunion du 15 mars 2004 et a été ratifié par Madame la Présidente du Pays du Bocage, le 20 avril 2004.

### Analyse

#### • Démographie

- ✓ une population globale en légère baisse (- 2,3 %) et 2 communautés de communes ayant une baisse importante de population
  - Bocage d'Athis : - 5,7 %
  - Bocage de Passais : - 10,5 %
- ✓ Pays du Bocage : 32 % de la population du département
- ✓ une densité de population supérieure à la moyenne départementale
  - Orne : 48 habitants/km<sup>2</sup>
  - Pays du Bocage : 56 habitants/km<sup>2</sup>
- ✓ un nombre important de communes : 138
  - dont 67% ont moins de 500 habitants
  - dont 84% ont moins de 1000 habitants
- ✓ 3 unités urbaines de plus de 4 000 habitants :
  - Flers
  - La Ferté Macé
  - Domfront

#### • Voies de communications

- ✓ Axe Caen – Laval (D962) et Flers – Argentan : projet en cours d'étude au Conseil Régional et au Département.

#### • Equipement commercial

- ✓ Pour le tissu commercial rural
  - une évacuation vers des pôles commerciaux extérieurs au Pays du Bocage :
    - pôle régional caennais,
    - Alençon,
    - Vire,
    - Mayenne

- une évacuation vers 3 les principales agglomérations du Pays du Bocage
  - Flers,
  - La Ferté Macé,
  - Domfront
- une baisse générale du nombre de commerces en milieu rural
- des taux de "population desservie sur place" par équipement commercial de "base" qui varient de façon importante selon les Communautés de Communes
- existence en ventes directes de produits agricoles, et existence d'activité commerciale de boucherie demi-gros
- en 2004, sur 138 communes :
  - 76 n'ont pas de commerces alimentaires de base
  - 23 ont 1 commerce alimentaire de base
  - 12 ont 2 commerces alimentaires de base
  - 7 ont 3 commerces alimentaires de base
  - 20 ont plus de 3 commerces alimentaires de base

- ✓ Pour Flers – Domfront – La Ferté Macé
  - cf schéma de développement commercial de ces villes
- ✓ agglomération de Tinchebray
  - commune de 2 889 habitants
  - une zone de chalandise regroupant 20 communes et 11 551 habitants
  - un commerce alimentaire en centre-ville dynamique et dense :
    - 3 boucheries,
    - 2 charcuteries,
    - 4 boulangeries,
    - 4 épicerie, cours des halles
  - un supermarché Champion 1 190 m<sup>2</sup> « locomotive » commercial du pôle tinchebrayen
  - un pôle commercial en développement : projet transfert extension : magasin GITEM et magasin de motoculture, magasin Point Vert

Il est à noter que des demandes d'extension, autorisées par la Commission Départementale d'Equipement Commercial de l'Orne, n'ont pas encore été réalisées :

- Lebossé Motoculture : création d'un magasin de 160 m<sup>2</sup> (décision CDEC du 24-03-04)
- Gitem : création d'un magasin de 189 m<sup>2</sup> (décision CDEC du 24-03-04)
- Magasin Vert : extension de 855 m<sup>2</sup>

## Propositions

### Développement territorial

- ✓ maintien d'un équipement commercial en milieu rural afin de
  - "sédentariser" la population
  - accueillir de nouveaux habitants
  - apporter des services de bases dont a besoin la population résidente et de passage
- ✓ veiller au maintien de services "marchands" ou non à la population pour assurer un "trafic" client :
  - banque, distributeur de billets – services publics – services médicaux (santé)...
- ✓ veiller au maintien de l'équilibre commercial entre les centres-villes et la périphérie pour les communes ayant des implantations en périphérie
- ✓ faire évoluer les critères d'attribution des aides (type FISAC) en faveur du commerce rural pour permettre à des communes de plus de 2 000 habitants d'en bénéficier. Ces communes ayant un potentiel client suffisant pour permettre le maintien, le développement d'un certain nombre d'activités.
- ✓ établir 'une plaquette spécifique Pays du Bocage recensant les dispositifs d'aides.

### Développement commercial

- ✓ pour les communes ayant au moins 1, 2 ou 3 commerces alimentaires
  - veiller au maintien de ces commerces de 1ère nécessité
  - faciliter leur modernisation
  - préparer leur transmission, si besoin
- ✓ pour les communes ayant à la fois un équipement commercial alimentaire et non alimentaire
  - veiller au maintien des commerces existants
  - aider à leur modernisation
  - faciliter le recentrage de ces commerces dans les centres bourgs si possible
  - recherche d'attractivité commerciale complémentaire marché hebdomadaire
  - faciliter le repositionnement géographique dans le cadre de création de supérettes, stations essence
  - promouvoir les activités existantes et leurs spécificités (plaquettes, signalétiques)
- ✓ faciliter l'apport d'activités complémentaires aux commerces existants
  - Point banque
  - Française des jeux, etc...
- ✓ faciliter le développement de l'outil informatique dans les commerces et d'internet (outil de communication et de présélection)

### Environnement commercial

- ✓ faciliter l'accessibilité de la clientèle vers les commerces
  - ↳ stationnement adapté
  - ↳ signalétique
- ✓ aider à la modernisation des façades et de l'outil commercial
- ✓ favoriser le développement des actions collectives au travers d'unions commerciales ou groupe de commerçants

### Transmission des entreprises du secteur du commerce

- ✓ préparer et faciliter la transmission des commerces (maîtrise de l'immobilier)
- ✓ définir un plan de maintien et de développement du Commerce en milieu rural avec la collaboration de SICLER et avec l'appui de Transcommerce, relais pour promouvoir les commerces à céder.
- ✓ sensibiliser les "jeunes" repreneurs à investir dans un fonds de commerce en milieu rural du fait de coût moins élevé (1ère installation)

## Identité du Pays du Bocage

✓ 95 888 habitants (recensement 1999)

✓ densité : 56 habitants en km<sup>2</sup>

✓ nombre de communes : 138

✓ répartition :

↳ - de 250 habitants	60
↳ de 250 à 499 habitants	32
↳ de 500 à 749 habitants	15
↳ de 750 à 999 habitants	9
↳ de 1000 à 1999 habitants	15
↳ de 2000 à 4999 habitants	5
↳ de 5000 à 9999 habitants	1
↳ + de 10 000 habitants	1

total 138

✓ 12 structures intercommunales

✓ 4 communes « isolées »

## Démographie

	Nbre de communes	Population 1999	Evolution 99/90
CC de la Haute-Varenne et du Houlme	10	7 316	- 0,3 %
CC de la Région de Rânes	6	1 880	- 2,9 %
CC de la Visance et du Noireau	5	3 836	+ 3,7 %
CC du bocage d'Athis	16	7 468	- 5,7 %
CC du Bocage de Passais	8	3 833	- 10,5 %
CC du Domfrontais	10	9 766	- 2,9 %
CC du Pays d'Andaines	12	5 072	- 2,8 %
CC du Pays de Briouze	10	3 352	- 1,1 %
CC du Pays de Tinchebray	11	5 204	- 1,1 %
CC du Pays Fertois	15	12 433	+ 0,5 %
CC du Val d'Orne	18	4 079	- 0,1 %
Communauté d'agglomération du Pays de Flers	13	28 485	- 3,7 %
<b>Pays du Bocage</b>	<b>139</b>	<b>95 888</b>	<b>- 2,3 %</b>

## Voies de communication

- ✓ 3 axes routiers majeurs :
  - ↳ L'axe : Caen – Laval (D 962) qui traverse le Pays du Nord au Sud
  - ↳ L'axe Paris – Granville ( D 924) qui traverse le Pays d'Est en Ouest
  - ↳ L'axe Paris – Mont-St-Michel ( N 176) qui traverse le Sud du Pays d'Est en Ouest
  
- ✓ 1 axe ferroviaire
  - ↳ Paris – Granville

## Attractivités principales des quatre plus importants pôles commerciaux du Pays du Bocage

### Attractivités principales

Tinchebray.....	Flers - Vire
Domfront.....	Flers – Caen – Mayenne – La Ferté Macé
La Ferté Macé.....	Flers – Alençon - Caen
Flers.....	Caen

**Equipements de base**  
(139 communes)

« Gamme de base »	Nombre de communes équipées 1979	Nombre de communes équipées en 1998
Epicerie	109	71
Bureau de tabac	102	75
Ecole primaire	117	36
Garage	64	54
Maçon	61	45
Menuisier – Charpentier - Plombier	94	85

« Gamme de proximité »	Nombre de communes équipées 1979	Nombre de communes équipées en 1998
Boucher	80	38
Boulangier – Pâtissier	84	52
Stations services	72	43
Pharmacie	19	20

Source : INSEE inventaire communal



**Commerces alimentaires de base**  
(épicerie – boucherie – charcuterie)

Communauté de Communes	Nombre de Communes	Nombre de communes ayant				
		0 alimentaire	1 alimentaire	2 alimentaires	3 alimentaires	+ 3 alimentaires
La Haute Varenne et du Houlme	10	5	3			2
de la Région de Rânes	6	4		1		1
de la Visance et du Noireau	5	-	1	3	1	1
du Bocage d'Athis	16	9	3	1	2	1
du Bocage de Passais	8	2	2		1	3
du Domfrontais	10	3	1	2	1	3
du Pays d'Andaines	12	7	3		2	
du Pays de Briouze	10	6	3			1
du Pays de Tinchebray	11	7	3			1
du Pays Fertois	15	12		1	1	1
du Val d'Orne	18	15	2			1
CAPF	13	7	3	1		2
4 communes indépendantes	4	1	2			1
<b>Pays du Bocage</b>	<b>138</b>	<b>78</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>18</b>

Source : fichiers consulaires

**Equipements commerciaux de base**

Communauté de Communes	Population desservie sur place (en %)					
	Epicerie	Bureau de tabac	Boucher	Boulangier Pâtissier	Pharmacie	Stations services
La Haute Varenne et du Houlme	85,7	79,5	62,0	73,6	51,7	68,1
de la Région de Rânes	68,9	79,7	68,9	62,1	51,3	68,9
de la Visance et du Noireau	100,0	100,0	49,1	81,7	49,1	62,1
du Bocage d'Athis	83,7	88,9	61,6	81,6	32,4	42,4
du Bocage de Passais	94,8	88,0	75,7	82,5	23,2	63,0
du Domfrontais	87,5	93,8	87,5	87,5	68,8	87,5
du Pays d'Andaines	76,3	86,0	57,6	52,3	31,5	65,2
du Pays de Briouze	53,6	67,3	48,3	68,0	48,3	55,9
du Pays de Tinchebray	81,3	85,7	70,2	67,8	55,6	65,1
du Pays Fertois	78,8	78,8	68,6	74,0	61,9	68,6
du Val d'Orne	55,8	59,0	24,8	28,6	24,8	39,5
4 communes indépendantes	95,8	88,8	79,4	85,5	70,9	82,5

Source : INSEE inventaire communal

# Prospective

## Agglomération de Flers

### Préambule

Le schéma de développement commercial de l'agglomération de Flers a été établi par un groupe de travail composé de représentants :

- de la Communauté d'Agglomération du Pays de Flers,
- de l'Union Commerciale de Flers,
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Flers-Argentan,
- de la Chambre de Métiers de l'Orne,

au cours de différentes réunions de travail dont celles du 16 octobre et du 9 décembre 2003.

\*\*\*

Le schéma de développement commercial de l'agglomération flérienne a été validé lors de la réunion de la Commission économique de la Communauté d'Agglomération du Pays de Flers du 19 janvier 2004.

### Analyse

#### • le commerce en général

- ✓ Le pôle flérien bénéficie d'une zone de chalandise importante (Zone 1 + Zone 2 + Zone 3) : 99 918 habitants au regard de la population communale 16 947 habitants ;
- ✓ Cette attractivité est dû à la complémentarité et au dynamisme de l'équipement commercial du centre ville et de la périphérie ;
- ✓ Le pôle flérien propose une offre d'enseignes nationales qui contribue également au développement de sa zone de chalandise. Cette offre est présente aussi bien en centre ville qu'en périphérie ;
- ✓ Une densité commerciale importante en centre-ville , notamment en nombre de m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants. Flers bénéficie de surfaces moyennes en hyper-centre-ville jouant le rôle de "locomotive" ;
- ✓ Un secteur alimentaire de proximité développé favorisant un flux client quotidien ;
- ✓ Un équipement de la personne en centre-ville dense et diversifié ;
- ✓ Un équipement global en surface de vente > 300 m<sup>2</sup> supérieur en nombre de m<sup>2</sup> à des pôles tels que Lisieux, Bayeux, Argentan. Mais une densité pour 1 000 habitants inférieure à ces pôles, excepté Argentan ;
- ✓ Un commerce dans les pôles commerciaux de quartiers fragile et à maintenir en place ;
- ✓ Un marché le mercredi matin et le samedi matin qui participe à l'animation du pôle flérien.

#### • Urbanisme et structure commerciale

- ✓ Flers à la particularité de bénéficier de 2 pôles commerciaux dynamiques et attractifs implantés en proximité immédiate du centre ville ;
- ✓ Pôles commerciaux :
  - 2 pôles commerciaux ayant une "locomotive" alimentaire :
    - ↳ Leclerc – Intermarché – Distri-Center,
    - ↳ un hypermarché : Centre Leclerc de 5 648 m<sup>2</sup> jouant un rôle de "véritable" hypermarché élargissant et consolidant l'attractivité du pôle flérien,
    - ↳ pôle : Champion – Forum + - Espace Vilmorin ;
  - Pôle commercial Sud, La Minière – Trompe Souris – Champ de Courses / Les Grands Champs,
  - Pôle commercial Nord à St-Georges-des-Groseillers,
  - Centre ville,
  - Pôles commerciaux de proximité :
    - ↳ quartier St-Sauveur,
    - ↳ quartier St-Michel,
    - ↳ Place du commerce à St-Georges-des-Groseillers
  - Le marché : pôle commercial "temporaire" ;
- ✓ Une densité de places de stationnement en centre ville (moins de 5 minutes à pied de l'hyper-centre-ville) inférieure à des pôles tels qu'Argentan, Alençon, L'Aigle.
- ✓ Des entrées des villes en cours de rénovation ;
- ✓ Un urbanisme commercial en entrée de ville (pôle Sud) à valoriser ;
- ✓ Des magasins en centre-ville rénovés, modernisés ;
- ✓ Un recentrage de l'activité commerciale vers l'hyper-centre-ville ;
- ✓ Un flux de poids lourds en hyper-centre-ville en attente de rocade.

## Propositions

### Avant propos :

Toutes actions favorisant :

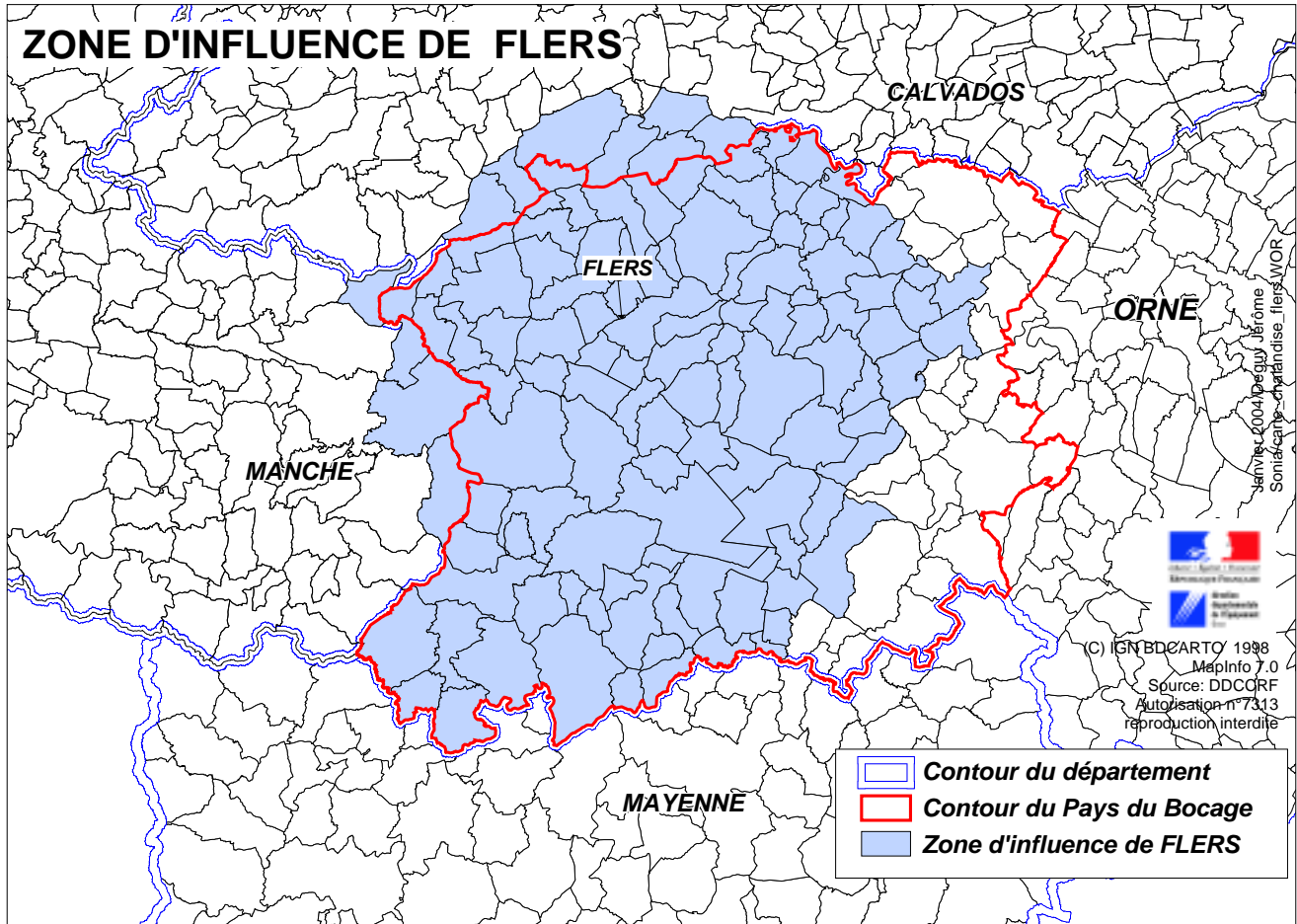
- ✓ L'élargissement de la zone de chalandise et/ou d'accroissement du taux d'emprise de l'équipement commercial flérien.
- ✓ L'évolution harmonieuse de l'équipement commercial (centre-ville + périphérie) en tenant compte :
  - de l'évolution de l'équipement commercial des pôles concurrents,
  - de l'évolution des axes routiers,
  - de l'évolution du comportement des consommateurs, de leurs attentes,
  - des besoins de développement des entreprises commerciales.

### Propositions :

- ✓ Développement commercial du centre-ville et des "quartiers" :
  - Implantation d'enseignes nationales adaptées au potentiel flérien et complémentaires à l'offre existante ;
  - Privilégier le développement des activités de gamme moyenne/haut de gamme en centre-ville ;
  - Développer les services à la clientèle (démarche qualité) ;
  - Améliorer la promotion des pas-de-porte et fonds de commerce à céder (Transcommerce) ;
  - Veiller au maintien de l'équipement commercial de proximité des pôles commerciaux des "quartiers" ;
  - Renforcer les actions d'animation collective du Commerce (centre-ville/périphérie).
- ✓ Développement de l'équipement commercial de périphérie :
  - Veiller à la complémentarité centre-ville/périphérie ;
  - Poursuivre le développement de l'offre foncière relative à l'implantation de surfaces commerciales en fonction de la potentialité commerciale de la zone de chalandise de Flers ;
  - Veiller à l'implantation d'enseignes nationales dont la notoriété permettrait l'accroissement de la zone de chalandise existante, ou la densification de son attractivité ;
  - Amélioration de l'aspect des entrées de villes ;
  - Privilégier des activités non existantes ou complémentaires ;
  - La non-crédation de nouvelles surfaces alimentaires supérieures à 1 000 m<sup>2</sup> ;
  - Veiller au maintien de pôles commerciaux avec des "locomotives" alimentaires proches et en liaison directe avec le centre-ville (pôle Lelcerc – Intermarché et pôle Champion).

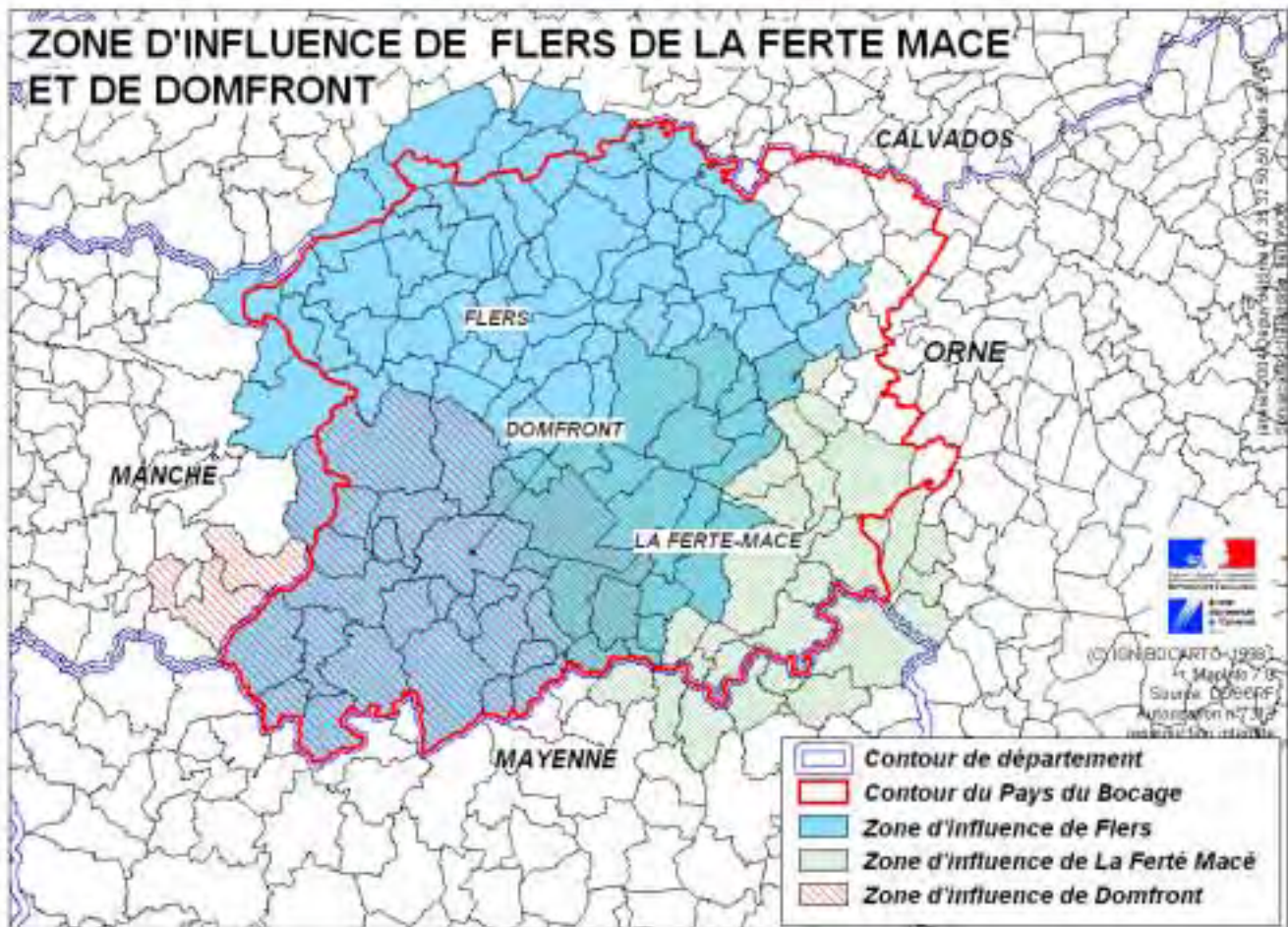
- ✓ Marché de plein air :
  - Un véritable pôle commercial à conforter ;
  - Privilégier la complémentarité entre commerces sédentaires et non-sédentaires ;
  - Promouvoir le marché.
- ✓ Circulation automobile :
  - Faciliter l'accès au centre-ville à partir de la rocade ou des axes routiers par l'évolution de la signalétique ;
  - Améliorer les liens de circulation entre les pôles commerciaux et le centre-ville, notamment l'axe sud ;
- ✓ Stationnement  
Développement des informations relatives au stationnement
  - Panneaux en centre-ville indiquant :
    - les parkings et leur nombre de places,
    - la gratuité ou non ;
  - Signalétique de guidage vers les parkings ;
  - Développer le nombre de places de parking ;
  - Développement du marquage au sol pour accroître le nombre potentiel de places de stationnement ;
  - Améliorer les liens entre les parkings existants et les rues commerçantes ;
  - Evolution de la réglementation de stationnement, zone payante avec franchise de 20 à 30 minutes par exemple pour l'hyper-centre-ville ;
  - Sensibilisation des personnels des entreprises riveraines du centre-ville à l'utilisation des parkings "adaptés".

## Cartes de la zone de chalandise de Flers



Zone primaire.....	23 240 habitants
Zone secondaire.....	31 132 habitants
<b>Total zone d'attraction moyenne du centre-ville.....</b>	<b>54 372 habitants</b>
Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires).....	45 546 habitants
<b>Total zone d'attraction de l'agglomération.....</b>	<b>99 918 habitants</b>

## Carte des de zones de chalandise de Flers, La Ferté Macé et Domfront



## Inventaire des communes de la zone de chalandise de Flers

Zone 1	Individus		Evolution	Nombre de ménages		Evolution
	1990	1999	1990/1999	1990	1999	1990/1999
<b>FLERS</b>	<b>17 888</b>	<b>16 947</b>	<b>-5,26%</b>	<b>7 050</b>	<b>7 320</b>	<b>3,83%</b>
LANDE PATRY (LA)	1 778	1 757	-1,18%	627	692	10,37%
ST GEORGES DES GROSELLERS	3 361	3 259	-3,03%	1 274	1 369	7,46%
SELLE LA FORGE (LA)	1 330	1 277	-3,98%	454	491	8,15%
<b>Total Zone 1</b>	<b>24 357</b>	<b>23 240</b>	<b>-4,59%</b>	<b>9 405</b>	<b>9 872</b>	<b>4,97%</b>

Zone 2	Individus		Evolution	Nombre de ménages		Evolution
	1990	1999	1990/1999	1990	1999	1990/1999
<b>ATHIS</b>	<b>2 395</b>	<b>2 421</b>	<b>1,09%</b>	<b>826</b>	<b>906</b>	<b>9,69%</b>
AUBUSSON	329	335	1,82%	107	117	9,35%
BANVOU	441	456	3,40%	156	178	14,10%
BAZOQUE (LA)	199	192	-3,52%	65	66	1,54%
BEAUCHENE	213	207	-2,82%	87	94	8,05%
BELLOU EN HOULME	912	954	4,61%	356	392	10,11%
BERJOU	525	508	-3,24%	177	181	2,26%
<b>BRIOUZE</b>	<b>1 658</b>	<b>1 620</b>	<b>-2,29%</b>	<b>611</b>	<b>660</b>	<b>8,02%</b>
CALIGNY	832	870	4,57%	276	310	12,32%
CARNEILLE (LA)	480	485	1,04%	191	203	6,28%
CERISY-BELLE-ETOILE	704	688	-2,27%	240	249	3,75%
<b>CHANU</b>	<b>1 189</b>	<b>1 206</b>	<b>1,43%</b>	<b>427</b>	<b>459</b>	<b>7,49%</b>
CHAPELLE AU MOINE (LA)	625	633	1,28%	190	208	9,47%
CHAPELLE BICHE (LA)	513	480	-6,43%	160	168	5,00%
CHATELLIER (LE)	349	343	-1,72%	124	134	8,06%
CRAMENIL	155	156	0,65%	57	62	8,77%
DOMPIERRE	374	350	-6,42%	140	139	-0,71%
DURCET	227	198	-12,78%	79	77	-2,53%
ECHALOU	323	305	-5,57%	119	128	7,56%
<b>FERRIERE AUX ETANGS (LA)</b>	<b>1 727</b>	<b>1 643</b>	<b>-4,86%</b>	<b>589</b>	<b>632</b>	<b>7,30%</b>
FRENES	694	702	1,15%	243	266	9,47%
LANDIGOU	443	439	-0,90%	139	152	9,35%
LANDISACQ	765	750	-1,96%	241	257	6,64%
LARCHAMP	296	300	1,35%	105	107	1,90%
<b>LONLAY L'ABBAYE</b>	<b>1 256</b>	<b>1 152</b>	<b>-8,28%</b>	<b>471</b>	<b>480</b>	<b>1,91%</b>
MENIL DE BRIOUZE	438	461	5,25%	176	187	6,25%
<b>MESSEI</b>	<b>1 964</b>	<b>1 938</b>	<b>-1,32%</b>	<b>634</b>	<b>710</b>	<b>11,99%</b>
MONTSECRET	453	501	10,60%	166	188	13,25%
MONTILLY SUR NOIREAU	720	763	5,97%	247	274	10,93%
RONFEUGERAI	341	328	-3,81%	116	120	3,45%
ST ANDRE DE MESSEI	582	551	-5,33%	172	182	5,81%
ST BOMER LES FORGES	875	854	-2,40%	325	362	11,38%
ST CLAIR DE HALOUZE	866	845	-2,42%	325	330	1,54%
ST CORNIER DES LANDES	606	635	4,79%	225	251	11,56%
STE HONORINE LA CHARDONNE	639	627	-1,88%	229	241	5,24%
STE OPPORTUNE	204	198	-2,94%	78	81	3,85%
ST PAUL	584	560	-4,11%	199	212	6,53%
ST PIERRE D'ENTREMONT	597	677	13,40%	222	259	16,67%
<b>ST PIERRE DU REGARD</b>	<b>1 497</b>	<b>1 274</b>	<b>-14,90%</b>	<b>542</b>	<b>540</b>	<b>-0,37%</b>
SAIRES LA VERRERIE	271	280	3,32%	92	105	14,13%
TAILLEBOIS	181	154	-14,92%	61	58	-4,92%
<b>TINCHEBRAY</b>	<b>2 955</b>	<b>2 891</b>	<b>-2,17%</b>	<b>1 169</b>	<b>1 216</b>	<b>4,02%</b>
TOURAILLES (LES)	102	67	-34,31%	33	31	-6,06%
YVRANDES	159	135	-15,09%	58	60	3,45%
<b>Total zone 2</b>	<b>31 658</b>	<b>31 132</b>	<b>-1,66%</b>	<b>11 245</b>	<b>12 032</b>	<b>7,00%</b>

Zone d'appoint	Individus		Evolution	Nombre de ménages		Evolution
	1990	1999	1990/1999	1990	1999	1990/1999
AVRILLY	160	136	-15,00%	56	53	-5,36%
BAGNOLES DE L'ORNE	875	893	2,06%	436	447	2,52%
BAROCHE SOUS LUCE (LA)	506	433	-14,43%	186	181	-2,69%
BEAULANDAIS	154	159	3,25%	64	70	9,38%
BREEL	150	126	-16,00%	63	59	-6,35%
CAHAN	211	187	-11,37%	81	78	-3,70%
<b>CEAUCE</b>	<b>1 244</b>	<b>1 248</b>	<b>0,32%</b>	<b>509</b>	<b>540</b>	<b>6,09%</b>
<b>CHAMPSECRET</b>	<b>1 016</b>	<b>1 030</b>	<b>1,38%</b>	<b>403</b>	<b>418</b>	<b>3,72%</b>
<b>CHAPELLE D'ANDAINE (LA)</b>	<b>1 546</b>	<b>1 600</b>	<b>3,49%</b>	<b>540</b>	<b>598</b>	<b>10,74%</b>
CHENEDOUIT	190	167	-12,11%	80	77	-3,75%
CLAIREFOUGERE	104	84	-19,23%	39	43	10,26%
COULONCHE (LA)	393	496	26,21%	160	196	22,50%
<b>DOMFRONT</b>	<b>4 410</b>	<b>4 262</b>	<b>-3,36%</b>	<b>1 759</b>	<b>1 804</b>	<b>2,56%</b>
EPINAY LE COMTE (L')	239	188	-21,34%	103	85	-17,48%
<b>FERTE MACE (LA)</b>	<b>6 913</b>	<b>6 679</b>	<b>-3,38%</b>	<b>2 740</b>	<b>2 814</b>	<b>2,70%</b>
FORET AUVRAY (LA)	195	182	-6,67%	85	81	-4,71%
FRESNAYE AU SAUVAGE (LA)	198	189	-4,55%	78	80	2,56%
GENESLAY	220	209	-5,00%	94	93	-1,06%
HALEINE	245	227	-7,35%	97	95	-2,06%
HAUTE CHAPELLE (LA)	574	610	6,27%	219	237	8,22%
<b>JUVIGNY SOUS ANDAINE</b>	<b>1 105</b>	<b>1 055</b>	<b>-4,52%</b>	<b>395</b>	<b>399</b>	<b>1,01%</b>
LANDE ST SIMEON (LA)	126	122	-3,17%	53	55	3,77%
LIGNOU	153	148	-3,27%	58	58	0,00%
LONLAY LE TESSON	220	227	3,18%	82	86	4,88%
LORE	160	159	-0,63%	63	64	1,59%
LUCE	125	103	-17,60%	42	38	-9,52%
MANTILLY	728	639	-12,23%	303	286	-5,61%
MENIL CIBOULT (LE)	118	126	6,78%	45	47	4,44%
MENIL GONDOUIN	158	178	12,66%	64	72	12,50%
MENIL HUBERT	388	360	-7,22%	162	156	-3,70%
MONCY	183	231	26,23%	76	96	26,32%
NOTRE DAME DU ROCHER	73	66	-9,59%	30	32	6,67%
PASSAIS	915	889	-2,84%	350	357	2,00%
PERROU	495	413	-16,57%	102	95	-6,86%
POINTEL	230	254	10,43%	81	95	17,28%
<b>PUTANGES PONT ECREPIN</b>	<b>1 032</b>	<b>1 013</b>	<b>-1,84%</b>	<b>373</b>	<b>425</b>	<b>13,94%</b>
ROUELLE	218	213	-2,29%	76	79	3,95%
ST ANDRE DE BRIOUZE	164	170	3,66%	60	66	10,00%
ST AUBERT SUR ORNE	126	126	0,00%	49	53	8,16%
ST BRICE	203	173	-14,78%	69	62	-10,14%
ST CHRISTOPHE DE CHAULIEU	98	96	-2,04%	40	39	-2,50%
ST DENIS DE VILLETTE	111	126	13,51%	46	51	10,87%
ST FRAIMBAULT	792	676	-14,65%	290	285	-1,72%
ST GILLES DES MARAIS	101	88	-12,87%	41	34	-17,07%
ST HILAIRE DE BRIOUZE	303	262	-13,53%	104	101	-2,88%
ST JEAN DES BOIS	231	197	-14,72%	79	79	0,00%
ST MARS D'EGRENNE	769	697	-9,36%	300	301	0,33%
ST MAURICE DU DESERT	643	676	5,13%	208	238	14,42%
ST MICHEL DES ANDAINES	313	327	4,47%	116	133	14,66%
ST PHILBERT SUR ORNE	129	126	-2,33%	50	54	8,00%
ST QUENTIN LES CHARDONNETS	300	302	0,67%	104	112	7,69%
ST ROCH SUR EGRENNE	228	200	-12,28%	92	84	-8,70%
ST SIMEON	281	261	-7,12%	118	116	-1,69%
STE CROIX SUR ORNE	61	61	0,00%	27	30	11,11%

Zone d'appoint	Individus		Evolution	Nombre de ménages		Evolution
	1990	1999	1990/1999	1990	1999	1990/1999
STE HONORINE LA GUILLAUME	327	330	0,92%	143	144	0,70%
SAUVAGERE (LA)	722	835	15,65%	243	323	32,92%
SEGRIE FONTAINE	453	419	-7,51%	162	167	3,09%
SEPT FORGES	250	265	6,00%	114	115	0,88%
TESSE FROULAY	301	323	7,31%	105	125	19,05%
<b>TESSE LA MADELEINE</b>	<b>1 091</b>	<b>1 279</b>	<b>17,23%</b>	<b>506</b>	<b>589</b>	<b>16,40%</b>
TORCHAMP	331	283	-14,50%	131	117	-10,69%
Communes du Calvados et de la Manche						
BERNIERES LE PATRY	485	502	3,51%	189	201	6,35%
CHAULIEU	278	271	-2,52%	106	104	-1,89%
<b>CONDE SUR NOIREAU</b>	<b>6 309</b>	<b>5 820</b>	<b>-7,75%</b>	<b>2 423</b>	<b>2 502</b>	<b>3,26%</b>
FRESNE PORET (LE)	277	241	-13,00%	101	102	0,99%
<b>GER</b>	<b>1 041</b>	<b>947</b>	<b>-9,03%</b>	<b>407</b>	<b>414</b>	<b>1,72%</b>
PROUSSY	343	353	2,92%	125	134	7,20%
ST DENIS DE MERE	835	798	-4,43%	286	301	5,24%
ST GEORGES DE ROUELLEY	600	518	-13,67%	231	226	-2,16%
ST GERMAIN DU CRIOULT	819	848	3,54%	265	297	12,08%
<b>VASSY</b>	<b>1 611</b>	<b>1 649</b>	<b>2,36%</b>	<b>595</b>	<b>654</b>	<b>9,92%</b>
<b>Total zone d'appoint</b>	<b>46 896</b>	<b>45 546</b>	<b>-2,88%</b>	<b>18 072</b>	<b>18 842</b>	<b>4,26%</b>



## Principales agglomérations concurrentes de Flers

Caen.....	199 490 habitants .....	à 58 km
Alençon.....	44 382 habitants .....	à 74 km

### Composition des pôles commerciaux de Flers (grandes surfaces : données 2004 – source : CCI Flers-Argentan)

✓ Le pôle centre-ville comprend 7 grandes surfaces totalisant 9 752 m<sup>2</sup> :

- Les Nouvelles Galeries.....1 240 m<sup>2</sup>  
(1 200 m<sup>2</sup> dans l'inventaire de la DDCCRF)
- La Maison.....400 m<sup>2</sup>
- La Caverne d'Ali Baba .....1 100 m<sup>2</sup>
- La Cave St Vincent.....669 m<sup>2</sup>
- Eurodif.....1 325 m<sup>2</sup>  
(1 350 m<sup>2</sup> dans l'inventaire de la DDCCRF)
- Halle aux Vêtements.....1 546 m<sup>2</sup>
- Mr Bricolage .....3 472 m<sup>2</sup>

et 168 magasins représentant 11 688 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 21 440 m<sup>2</sup> auxquels viennent s'ajouter les marchés du mercredi, vendredi, et samedi.

✓ Le pôle commercial Leclerc / Intermarché / Distri-Center comprend 10 grandes surfaces totalisant 16 118 m<sup>2</sup>

- Intermarché.....2 400 m<sup>2</sup>
- Bricomarché.....1 400 m<sup>2</sup>  
(1 200 m<sup>2</sup> dans l'inventaire de la DDCCRF)
- Feu Vert.....341 m<sup>2</sup>
- Le Mutant.....500 m<sup>2</sup>
- Bonus.....1 073 m<sup>2</sup>
- Distri-Center.....1 352 m<sup>2</sup>
- Ici et Là .....338 m<sup>2</sup>  
(315 m<sup>2</sup> dans l'inventaire de la DDCCRF)
- Meuble Lepage.....2 100 m<sup>2</sup>
- Centre Leclerc.....5 649 m<sup>2</sup>
- Guibout matériaux.....965 m<sup>2</sup>

✓ Le pôle commercial Sud comprend 13 grandes surfaces totalisant 13 137 m<sup>2</sup>

- Mod Discount.....1 154 m<sup>2</sup>
- L'Entrepôt aux chaussures .....660 m<sup>2</sup>
- Porcelanosa.....460 m<sup>2</sup>
- GP Décor.....850 m<sup>2</sup>
- Supersport.....1 450 m<sup>2</sup>
- Zénith Luminaires .....610 m<sup>2</sup>
- Gitem.....348 m<sup>2</sup>
- Méga Joupé .....716 m<sup>2</sup>
- Décathlon .....2 000 m<sup>2</sup>
- Conforama.....2 600 m<sup>2</sup>
- Gilles /RICCI.....540 m<sup>2</sup>
- Lidl.....800 m<sup>2</sup>
- Victor La Mine aux Affaires .....949 m<sup>2</sup>

✓ Le pôle commercial Champion comprend 3 grandes surfaces totalisant 5 918 m<sup>2</sup>

- Champion ..... 3 000 m<sup>2</sup>
- Forum + ..... 890 m<sup>2</sup>
- Espaces Enchanté Vilmorin..... 2 028 m<sup>2</sup>

✓ Le pôle commercial route de Caen à St Georges des Groseillers comprend 3 grandes surfaces totalisant 3 610 m<sup>2</sup>

- Monsieur Meuble..... 2 200 m<sup>2</sup>
- Meubles Monnier..... 810 m<sup>2</sup>
- BAO..... 600 m<sup>2</sup>

✓ 2 grandes surfaces isolées totalisant 710 m<sup>2</sup>

- Point Vert ..... 420 m<sup>2</sup>
- La Halle aux Chaussures ..... 290 m<sup>2</sup>

**soit un total de 38 grandes surfaces totalisant 49 245 m<sup>2</sup>**

Il est à noter que des demandes d'extension, autorisées par la Commission Départementale d'Équipement Commercial de l'Orne, n'ont pas encore été réalisées :

- Bricomarché : extension de 2 590 m<sup>2</sup> (autorisation CDEC du 12-02-04)
- La Halle aux Chaussures : extension de 360 m<sup>2</sup> (autorisation CDEC du 12-02-04)
- Place Média : extension de 161 m<sup>2</sup>

# Prospective

## Agglomération de La Ferté Macé

### Préambule

Le schéma de développement commercial de l'agglomération de La Ferté-Macé a été établi par le Comité de Développement Commercial de La Ferté-Macé composé de représentants :

- de la commune de La Ferté-Macé
- de la communauté de communes du Pays Fertois
- de l'Union Commerciale, Industrielle et Artisanale de La Ferté Macé
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon
- de la Chambre des Métiers de l'Orne

au cours des réunions des 8 avril, 13 mai, 24 juin et 25 septembre 2003.

\*\*\*

Le schéma de développement commercial de l'agglomération de La Ferté-Macé a été approuvé par les collectivités locales.

### Analyse

#### • le commerce en général

- ✓ Grâce à la double attraction du centre-ville et de la périphérie, le commerce de La Ferté-Macé compte actuellement un potentiel de près de 31 000 habitants, ce potentiel a peu évolué depuis une dizaine d'années ;
- ✓ L'agglomération de La Ferté-Macé est concurrencée :
  - principalement par Flers, agglomération de 23 240 habitants située à 26 km,
  - accessoirement par Alençon, agglomération de 44 382 habitants située à 33 km et Caen, agglomération de 199 940 habitants située à 74 km,
- ✓ 70 % des clients situés dans la zone de chalandise de La Ferté-Macé sont également situés dans celle de Flers ;
- ✓ La concurrence de Flers se fait pressante et les projets de développement commerciaux de cette ville risquent d'avoir des conséquences sensibles sur la zone de chalandise de La Ferté-Macé ;
- ✓ En 20 ans, de 1983 à 2003, le commerce de La Ferté-Macé s'est fortement développé, surtout en grandes surfaces (plancher commercial X 4,27) ; le nombre de magasins de petite surface a diminué tant en nombre (- 33,68 %) qu'en surface (-27,87 %), on constate ce même phénomène dans les autres villes-référence, excepté sur Alençon ;
- ✓ Si l'on tient compte de zones de chalandise différenciées (zone 1 à 3 pour le centre-ville ; zone 1 à 4 pour la périphérie) :
  - les densités commerciales en petites surfaces du centre-ville de La Ferté-Macé, tant en nombre qu'en surface de vente, sont dans les moyennes supérieures des cinq villes-référence,
  - on retrouve ce même phénomène en périphérie ;
- ✓ Le commerce de centre-ville de La Ferté-Macé ne fonctionne pas de façon optimale du fait :
  - des difficultés à pénétrer et à se repérer en voiture,
  - d'un manque de commerces, notamment en équipement de la personne ;
- ✓ Le commerce de centre-ville de La Ferté-Macé manque de magasins de vêtements ;
- ✓ Le commerce de périphérie est comparable aux villes de même taille, néanmoins certains manques sont à combler dans l'équipement de la maison et dans les loisirs.

#### • L'urbanisme commercial

- ✓ Avec plus de 500 places de stationnement en centre-ville, La Ferté-Macé se situe dans la moyenne des cinq villes-référence citées précédemment ;
- ✓ Il existe une barrière entre le centre-ville et le Centre du Parc ;
- ✓ Le plan de circulation actuel ne favorise pas un déplacement naturel vers le centre-ville ;
- ✓ La mise en place de la déviation Nord-Sud à l'horizon 2005, sera déterminant pour le commerce de La Ferté-Macé et notamment le centre-ville.

#### • La structure commerciale de l'agglomération

L'agglomération de La Ferté-Macé est pourvue (grandes surfaces : données 2003 ; petites surfaces : données 2000) :

- ✓ de trois pôles commerciaux principaux à attraction différenciée :
  - le pôle commercial du centre-ville qui comprend 4 grandes surfaces de 2 401 m<sup>2</sup> et 60 boutiques de 3 010 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 5 411 m<sup>2</sup>, auxquels vient s'ajouter le marché du jeudi (alimentaire et non-alimentaire),
  - le pôle commercial du Lac situé sur le boulevard de la Forêt d'Andaines, au Sud de l'agglomération, qui comprend un supermarché à l'enseigne Intermarché de 1 200 m<sup>2</sup> et 2 autres grandes surfaces de 1 673 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 2 873 m<sup>2</sup>,
  - le pôle commercial du Parc situé sur la route de Bagnole-de-l'Orne, au Sud de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne Leclerc de 4 530 m<sup>2</sup> et 8 autres grandes surfaces de 4 888 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 9 418 m<sup>2</sup> ;
- ✓ d'un pôle commercial secondaire à attraction limitée :
  - la zone industrielle située sur la route d'Argentan, au Nord de l'agglomération, qui comprend 2 grandes surfaces de 1 125 m<sup>2</sup> ;
- ✓ d'une implantation isolée d'une grande surface :
  - répondant à des implantations "historiques", c'est-à-dire de locaux commerciaux occupés précédemment par des activités commerciales qui se sont transférées dans des emplacements plus adaptés et qui ont cédé leurs précédents locaux (Leclerc remplacé par Bricomarché),
  - représentée par une grande surface totalisant 3 785 m<sup>2</sup> ;

L'agglomération fertoise est confrontée à l'attraction importante et grandissante de l'agglomération de Flers (70% des habitants de la zone de chalandise de La Ferté-Macé sont également attirés par Flers).

Il est à noter :

- ✓ qu'un projet d'extension de l'Intermarché de 1 130 m<sup>2</sup> a été accepté par la CDEC de l'Orne en janvier 2003 ;
- ✓ qu'un projet d'extension de 206 m<sup>2</sup> d'un magasin spécialisé en équipement de la personne à l'enseigne «Distri-Center» a été accepté par la CDEC de l'Orne en mai 2003 ;
- ✓ qu'un projet de transfert et d'extension de 910 m<sup>2</sup> d'un magasin spécialisé en bricolage à l'enseigne «Bricomarché» a été accepté par la CDEC de l'Orne en juin 2003.

## Propositions

1. L'agglomération de La Ferté-Macé doit conforter, voire développer sa zone d'attraction.
2. Le commerce doit se développer tant en centre-ville qu'en périphérie.
3. Les entrées de ville doivent être aménagées.
4. Un fléchage du centre-ville doit être envisagé depuis les entrées de ville et les zones commerciales.
5. Une réflexion sur la circulation devra être entreprise afin d'orienter les chalands automobilistes vers le centre-ville.
6. Pour éviter la coupure commerciale entre la zone du Parc et le centre-ville, la route de Bagnoles-de-l'Orne doit devenir un axe commercial majeur menant vers le centre-ville.
7. Pour ce faire, l'installation de commerces le long de cet axe doit être encouragée.

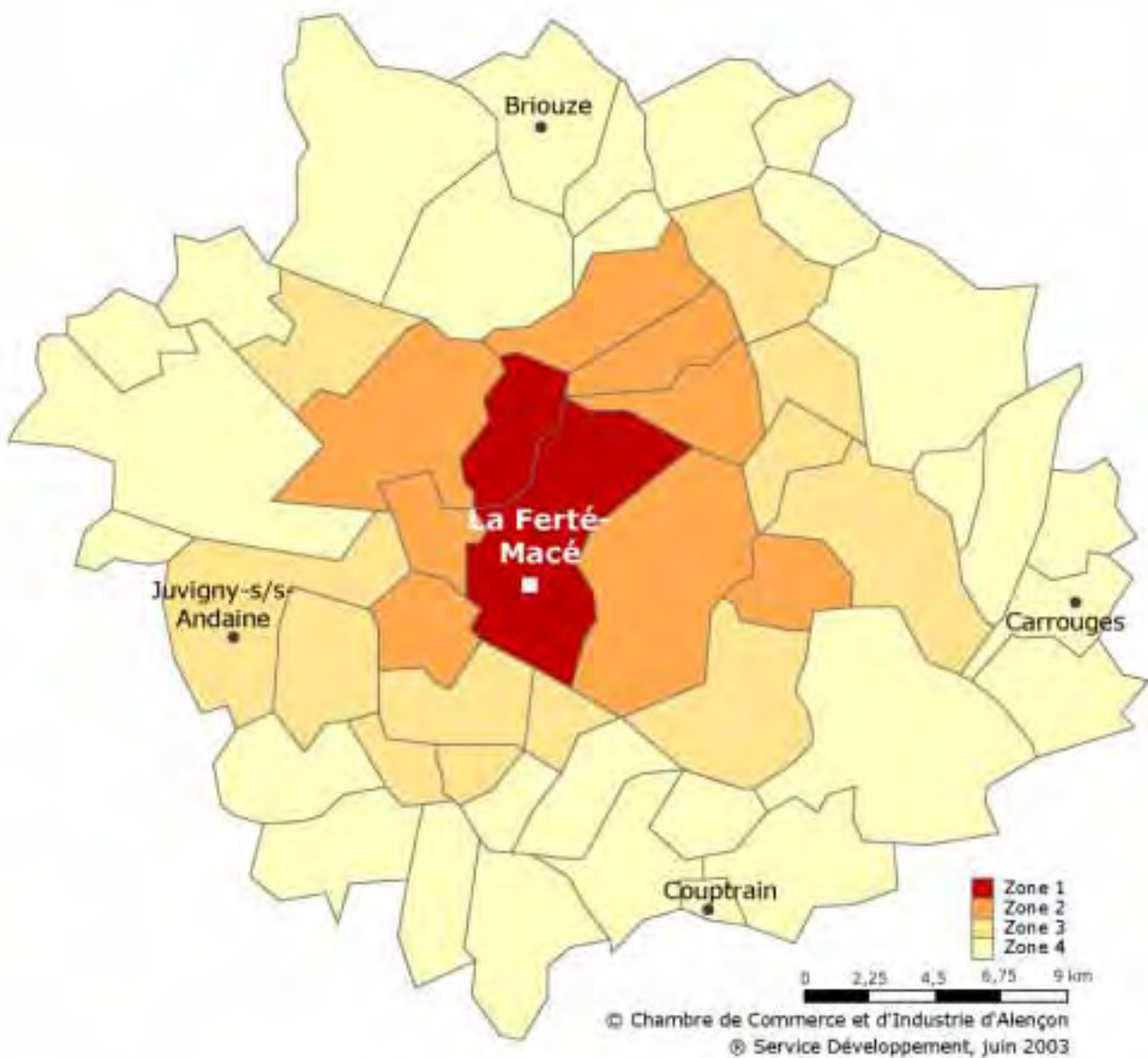
### en périphérie

8. Le développement des zones commerciales existantes et l'accueil d'activités et d'enseignes complémentaires doivent être menés de pair avec l'aménagement de l'axe commercial de Bagnoles-de-l'Orne.
9. Parallèlement, il convient de développer d'autres zones d'activités à vocation tertiaire et favoriser la création d'un pôle de métiers.
10. L'installation d'un hôtel est à encourager.

### en centre-ville

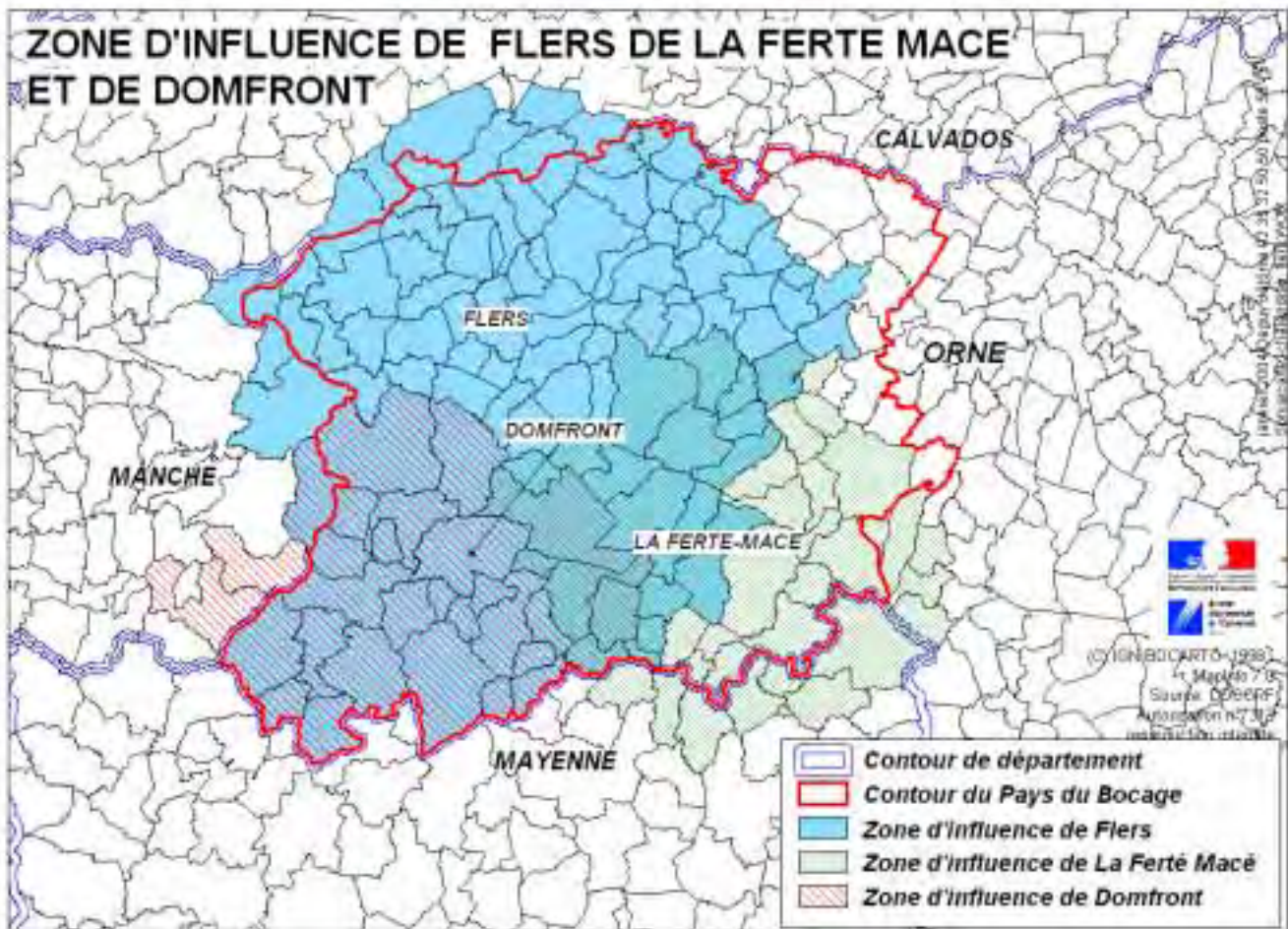
11. Le confort de cheminement du piéton doit être recherché.
12. L'offre commerciale doit se développer par l'accueil de nouvelles activités commerciales, notamment dans l'équipement de la personne.
13. Il convient de favoriser la création de parkings de petite dimension.

## Cartes de la zone de chalandise de La Ferté Macé



Zone primaire.....	7 355 habitants
Zone secondaire.....	5 404 habitants
Zone tertiaire.....	5 825 habitants
<b>Total zone d'attraction moyenne du centre-ville.....</b>	<b>18 584 habitants</b>
Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires).....	12 688 habitants
<b>Total zone d'attraction de l'agglomération.....</b>	<b>31 272 habitants</b>

## Carte des zones de chalandise de Flers, La Ferté Macé et Domfront





Commune		Population					Distance à Mazé (km)
Intitulé	Code	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
<b>Zone d'appoint</b>							
COUPTRAIN	53 080	186	149	160	-37	11	21,0
LIGNIERES-ORGERES	53 133	855	773	735	-82	-38	13,0
MADRE	53 142	375	362	356	-13	-6	17,0
NEUILLY LE VENDIN	53 164	398	403	426	5	23	17,0
LA PALLU	53 173	140	138	160	-2	22	10,5
SAINT-CALAIS-DU-DESERT	53 204	315	314	318	-1	4	20,0
SAINT-JULIEN-DU-TERROUX	53 230	276	245	232	-31	-13	14,5
THUBOEUF	53 263	252	230	231	-22	1	12,5
BELLOU-EN-HOULME	61 040	961	912	954	-49	42	14,5
BRIOUZE	61 063	1 690	1 658	1 620	-32	-38	13,0
CARROUGES	61 074	787	760	743	-27	-17	17,0
CHAMP-DE-LA-PIERRE (LE)	61 085	50	58	23	8	-35	14,0
CHAMPSECRET	61 091	1 007	1 016	1 030	9	14	15,0
DOMPIERRE	61 146	411	374	350	-37	-24	17,5
LA FERRIERE-AUX-ETANGS	61 163	1 734	1 727	1 643	-7	-84	15,0
GENESLAY	61 186	247	220	209	-27	-11	15,5
LIGNOU	61 227	180	153	148	-27	-5	11,0
MEHOUDIN	61 257	120	95	109	-25	14	14,0
MENIL-DE-BRIOUZE (LE)	61 260	448	438	461	-10	23	12,0
MONTREUIL-AU-HOULME	61 290	103	104	110	1	6	15,5
PERROU	61 326	504	495	413	-9	-82	15,0
POINTEL	61 332	213	230	254	17	24	13,0
RANES	61 344	1 015	1 015	964	0	-51	12,0
SAINT-HILAIRE-DE-BRIOUZE	61 402	325	303	262	-22	-41	16,5
SAINTE-MARGUERITE-DE-CARROUGES	61 419	199	202	213	3	11	16,5
SAINT-MARTIN-DES-LANDES	61 424	152	173	178	21	5	17,0
SAINT-MARTIN-L'AIGUILLON	61 427	217	182	191	-35	9	16,0
SAINT-OUEN-LE-BRISOULT	61 439	125	121	105	-4	-16	15,0
YVETEAUX (LES)	61 512	115	114	90	-1	-24	16,0
<b>Total Zone d'appoint</b>		<b>13 400</b>	<b>12 964</b>	<b>12 688</b>	<b>-436</b>	<b>-276</b>	<b>*</b>

Distance moyenne (km) : 15,05

Distance minimum (km) : 11

Distance moyenne pondérée (km) : 14,68

Distance maximum (km) : 21

## Principales agglomérations concurrentes de La Ferté-Macé

Flers .....	23 240 habitants .....	à 26 km
Argentan .....	17 441 habitants .....	à 33 km
Alençon .....	44 382 habitants .....	à 47 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 74 km

## Composition des pôles commerciaux de La Ferté-Macé (grandes surfaces : données 2004 ; petites surfaces : données 2000)

### **Pôles commerciaux principaux à attraction différenciée**

- ✓ le pôle du Centre-Ville comprend 4 grandes surfaces de 2 401 m<sup>2</sup>
  - Champion .....921 m<sup>2</sup>
  - Joué Club.....580 m<sup>2</sup>
  - Guillaies Vêtements .....450 m<sup>2</sup>
  - Euro Confort (meubles) .....450 m<sup>2</sup>et 60 boutiques de 3 010 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 5 411 m<sup>2</sup>, auxquels vient s'ajouter le marché du jeudi (alimentaire et non-alimentaire)
- ✓ le pôle commercial du Lac comprend 3 grandes surfaces de 2 873 m<sup>2</sup>
  - Intermarché.....1 200 m<sup>2</sup>
  - Lidl .....771 m<sup>2</sup>
  - Distri Center .....902 m<sup>2</sup>
- ✓ le pôle commercial du Parc qui comprend 9 grandes surfaces de 9 418 m<sup>2</sup>
  - Centre Leclerc .....4 530 m<sup>2</sup>  
(3 950 m<sup>2</sup> dans l'inventaire de la DDCCRF)
  - Monsieur Bricolage .....900 m<sup>2</sup>
  - Big Mat (matériel de construction).....600 m<sup>2</sup>  
(non comptabilisée dans l'inventaire de la DDCCRF)
  - Styléco.....1000 m<sup>2</sup>
  - Distrirama.....962 m<sup>2</sup>
  - Hyper aux chaussures .....456 m<sup>2</sup>
  - Gitem.....350 m<sup>2</sup>  
(337 m<sup>2</sup> dans l'inventaire de la DDCCRF)
  - Réponse Lit .....320 m<sup>2</sup>
  - Jardinerie Loiseau.....300 m<sup>2</sup>  
(non comptabilisée dans l'inventaire de la DDCCRF)

### **Pôle commercial secondaire à attraction limitée**

- ✓ la zone industrielle qui comprend 2 grandes surfaces de 1 125 m<sup>2</sup>
  - CDM Cuisines & Bains ..... 600 m<sup>2</sup>
  - Point Vert ..... 525 m<sup>2</sup>
- ✓ d'une implantation isolée d'une grande surface :
  - Bricomarché ..... 3 785 m<sup>2</sup>

**soit un total de 19 grandes surfaces totalisant 19 602 m<sup>2</sup>.**

\*\*\*

Il est à noter que des autorisations d'extension accordées par la Commission Départementale d'Équipement Commercial de l'Orne n'ont pas encore été réalisées :

- Intermarché : extension de 1 130 m<sup>2</sup> (décision CDEC du 22-01-03)
- Distri-Center : extension de 206 m<sup>2</sup> (décision CDEC du 16-05-03)
- Bricomarché : extension de 2 590 m<sup>2</sup> (décision CDEC du 20-06-03)
- Centre Leclerc : extension de 2 000 m<sup>2</sup> (décision CDEC du 12-02-04)



# Prospective

## Agglomération de Domfront

### Préambule

Le schéma de développement commercial de l'agglomération de Domfront a été établi par un groupe de travail composé de représentants :

- de la commune de Domfront
- de la Communauté de Communes de Domfront
- de l'Union Commerciale
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Flers-Argentan
- de la Chambre de Métiers de l'Orne.

\*\*\*

Le schéma de développement commercial de l'agglomération de Domfront a été ratifié par la délibération du conseil municipal de Domfront du 11 décembre 2003.

### Analyse

#### • Equipement commercial > 300 m<sup>2</sup>

- ✓ un équipement en grandes surfaces alimentaires pour 1 000 habitants situées entre les ratios de Mortagne et Sées :
  - ↳ Domfront : 879 m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants
  - ↳ Mortagne : 1 111 m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants
  - ↳ Sées : 547 m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants
- ✓ en nombre de magasins :
  - ↳ Domfront : 3
  - ↳ Mortagne : 3
  - ↳ Sées : 2

#### • Commerce de proximité alimentaire (< 300 m<sup>2</sup>)

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	8	71
Mortagne	21	86
Sées	14	83

- ✓ secteur déficitaire : boucherie / charcuterie
- ✓ observation : faiblesse du nombre de bouchers / charcutiers sédentaires mais existence :
  - ↳ à la Haute-Chapelle et à St-Georges-de-Rouellé de 2 commerces de vente à domicile : ½ gros, voire détail
  - ↳ des boucheries dans les communes périphériques de Domfront (Champsecret – Lonlay – Passais – Céaucé – Mantilly – St-Fraimbault...)

#### • Equipement de la personne < 300 m<sup>2</sup>

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	10	130
Mortagne	15	103
Sées	11	96

- ✓ à noter, à Mortagne
  - ↳ 2 prêts à porter > à 300 m<sup>2</sup>
  - ↳ 1 chaussures > à 300 m<sup>2</sup>
- ✓ tenir compte qu'à la Haute-Chapelle : Espace Emeraude développe un rayon textile et chaussures

#### • Equipement de la maison < 300 m<sup>2</sup>

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	8	223
Mortagne	14	227
Sées	10	114

- ✓ nombre de points de vente > 300 m<sup>2</sup>
  - ↳ Domfront : 1 (DEFI 61)
  - ↳ Mortagne : 5
  - ↳ Sées : 1
- ✓ à noter que Bricolor a une surface proche de 300 m<sup>2</sup>

#### • Culture loisirs < 300 m<sup>2</sup>

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	14	240
Mortagne	14	193
Sées	12	169

- ✓ surface > 300 m<sup>2</sup>
  - ↳ Domfront : 0
  - ↳ Mortagne : 2 (jardinerie)
  - ↳ Sées : 1 (jardinerie)
- ✓ absence à Domfront de surface spécialisée > 300 m<sup>2</sup> pour le secteur "normalisé" jardinerie. En revanche, il existe un horticulteur/pépinieriste développant une surface importante en serres

#### • Hygiène santé < 300 m<sup>2</sup>

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	3	29
Mortagne	5	44
Sées	2	35

- ✓ à noter à Mortagne 2 parfumeries
- ✓ Remarque : tenir compte de 2 esthéticiennes développant un rayon parfumerie

#### • Auto – cycles < 300 m<sup>2</sup>

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	1	16
Mortagne	4	126
Sées	2	19

- ✓ à noter : motoculture :
  - ↳ 1 magasin de cycle et un rayon "moto – culture"
  - ↳ 1 spécialiste moto - culture ayant 1 rayon "cycle"
  - ↳ 1 rayon motoculture à Espace Emeraude
- ✓ Surfaces > 300 m<sup>2</sup>
  - ↳ Domfront : 1 (concession moto)
  - ↳ Mortagne : 0
  - ↳ Sées : 0
- ✓ Surfaces < 300 m<sup>2</sup>
  - ↳ Mortagne accessoires autos : 3

- Equipement commercial (cumul)

✓ Surfaces < 300 m<sup>2</sup>

Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	44	711
Mortagne	73	782
Sées	51	524

✓ Surfaces > 300 m<sup>2</sup>

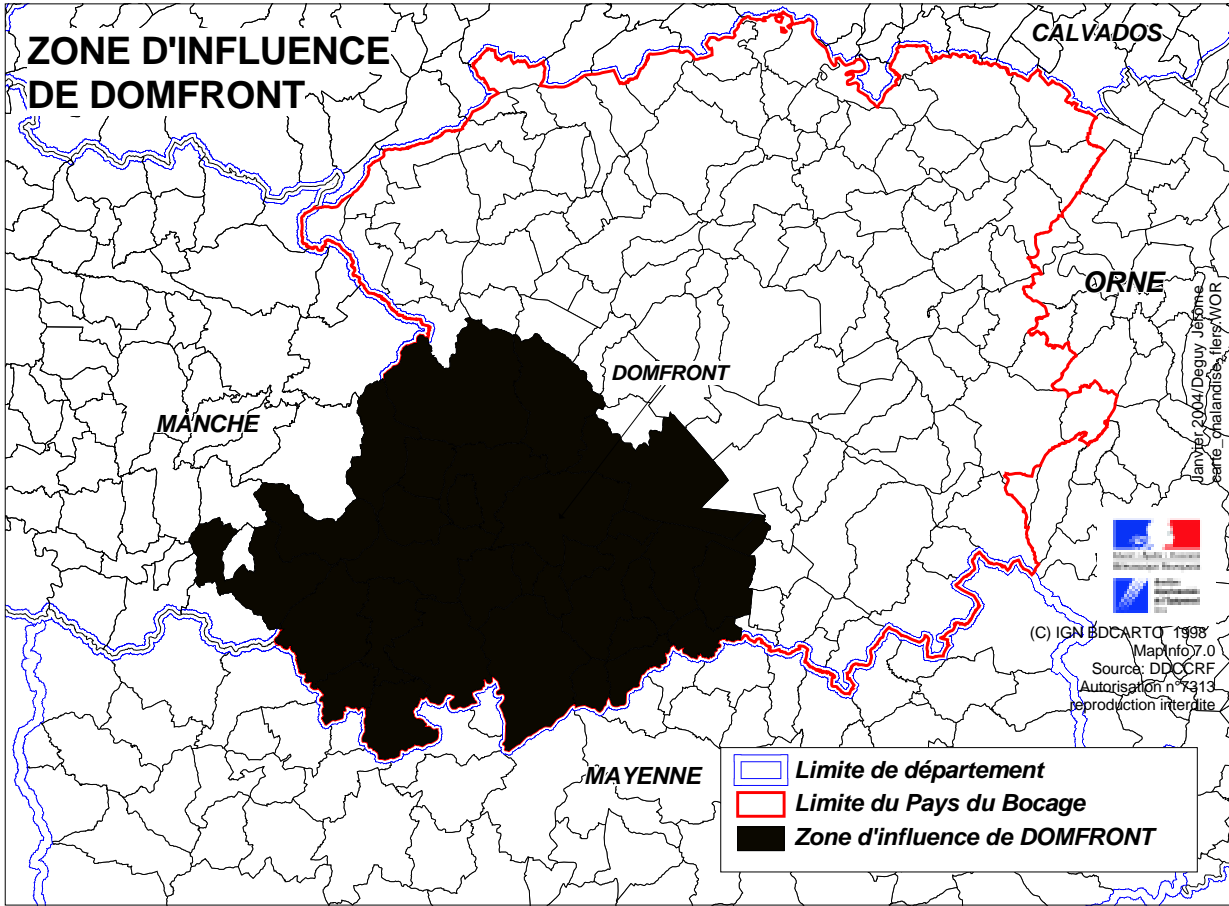
Lieu	Nombre de magasins	Nombre de m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
Domfront	5	1 074
Mortagne	15	3 509
Sées	4	722

---

## Propositions

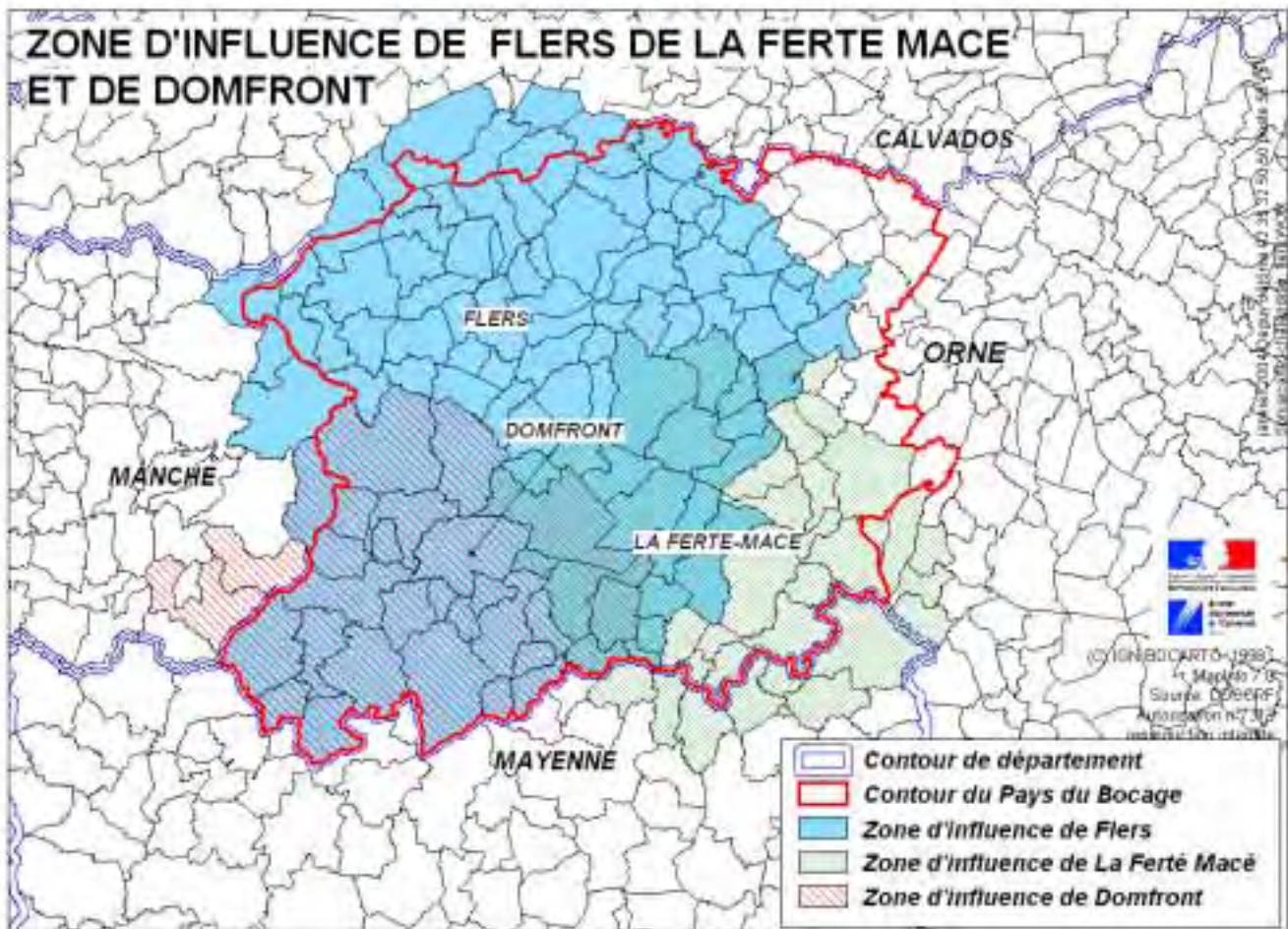
1. Projet de création d'une zone commerciale au sud de Domfront au bord de l'axe Domfront Mayenne pour :
  - ↳ répondre aux demandes de développement des entreprises existantes,
  - ↳ accueillir des entreprises nouvelles dans des activités non existantes à Domfront.
2. Développer l'attractivité de la ville en dynamisant le centre ancien grâce à :
  - ↳ la réutilisation des locaux vacants,
  - ↳ la mise en place d'activités autour du thème : brocante / antiquité / artisanat d'art.
3. Soutien à la politique d'animation de l'U.C.A.I.D. et aux manifestations estivales apportant un flux de clientèles résidentes, de séjour, de passage.
4. Amélioration de la signalétique des parkings.
5. Amélioration des "liens" entre les parkings et les rues commerçantes.
6. Création d'un parking de 20 places en centre-ville.
7. Politique de la ville en matière d'aide à la rénovation des façades commerciales et enseignes.
8. Charte couleur et graphique pour les enseignes.
9. Convention : fondation du patrimoine sur le bâtiment ancien (colombage essentage) aide fiscale et subvention.

## Cartes de la zone de chalandise de Domfront



Zone primaire.....	4 262 habitants
Zone secondaire.....	4 801 habitants
<b>Total zone d'attraction moyenne du centre-ville.....</b>	<b>9 063 habitants</b>
Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires).....	11 405 habitants
<b>Total zone d'attraction de l'agglomération.....</b>	<b>20 468 habitants</b>

## Carte des zones de chalandise de Flers, La Ferté Macé et Domfront



## Inventaire des communes de la zone de chalandise de Domfront

Communes	Individus		Evolution	Nombre de ménages		Evolution
	1990	1999	1990/1999	1990	1999	1990/1999
<b>Zone 1</b>						
<b>DOMFRONT</b>	<b>4 409</b>	<b>4 262</b>	<b>-3,33%</b>	<b>1 759</b>	<b>1 806</b>	<b>2,67%</b>
HAUTE CHAPELLE (LA)	578	610	5,54%	219	237	8,22%
ST BRICE	203	173	-14,78%	69	62	-10,14%
LUCE	126	103	-18,25%	42	38	-9,52%
ST GILLES DES MARAIS	101	88	-12,87%	41	34	-17,07%
<b>Total Zone 1</b>	<b>5 417</b>	<b>5 236</b>	<b>-3,34%</b>	<b>2 130</b>	<b>2 177</b>	<b>2,21%</b>

<b>Zone 2</b>						
AVRILLY	160	136	-15,00%	56	54	-3,57%
BAROCHES SOUS LUCE (LA)	506	433	-14,43%	186	181	-2,69%
<b>CHAMPSECRET</b>	<b>1 016</b>	<b>1 030</b>	<b>1,38%</b>	<b>403</b>	<b>419</b>	<b>3,97%</b>
<b>CEAUCE</b>	<b>1 244</b>	<b>1 246</b>	<b>0,16%</b>	<b>509</b>	<b>540</b>	<b>6,09%</b>
<b>LONLAY L'ABBAYE</b>	<b>1 257</b>	<b>1 152</b>	<b>-8,35%</b>	<b>471</b>	<b>480</b>	<b>1,91%</b>
PASSAIS LA CONCEPTION	917	889	-3,05%	350	357	2,00%
PERROU	495	415	-16,16%	102	96	-5,88%
ROUELLE	218	213	-2,29%	76	79	3,95%
ST BOMER LES FORGES	875	854	-2,40%	325	362	11,38%
ST FRAIMBAULT	791	678	-14,29%	290	289	-0,34%
ST GEORGES DE ROUELLEY	600	518	-13,67%	231	226	-2,16%
ST MARS D'EGRENNE	769	696	-9,49%	300	300	0,00%
ST ROCH SUR EGRENNE	228	200	-12,28%	92	84	-8,70%
TORCHAMP	331	283	-14,50%	131	117	-10,69%
<b>Total zone 2</b>	<b>9 407</b>	<b>8 743</b>	<b>-7,06%</b>	<b>3 522</b>	<b>3 584</b>	<b>1,76%</b>

<b>Zone d'appoint</b>						
BEAULANDAIS	154	159	3,25%	64	70	9,38%
<b>CHAPELLE D'ANDAINE (LA)</b>	<b>1 546</b>	<b>1 603</b>	<b>3,69%</b>	<b>540</b>	<b>599</b>	<b>10,93%</b>
EPINAY LE COMTE (L')	239	188	-21,34%	103	85	-17,48%
GENESLAY	220	209	-5,00%	94	93	-1,06%
<b>JUVIGNY SOUS ANDAINE</b>	<b>1 105</b>	<b>1 059</b>	<b>-4,16%</b>	<b>395</b>	<b>399</b>	<b>1,01%</b>
LORE	160	159	-0,63%	63	64	1,59%
MANTILLY	728	639	-12,23%	303	283	-6,60%
ST CYR DU BAILLEUL	490	444	-9,39%	193	194	0,52%
ST DENIS DE VILLENETTE	111	126	13,51%	46	51	10,87%
ST SIMEON	282	261	-7,45%	118	116	-1,69%
SEPT FORGE	250	265	6,00%	114	115	0,88%
<b>TEILLEUL (LE)</b>	<b>1 433</b>	<b>1 377</b>	<b>-3,91%</b>	<b>555</b>	<b>590</b>	<b>6,31%</b>
<b>Total zone d'appoint</b>	<b>6 718</b>	<b>6 489</b>	<b>-3,41%</b>	<b>2 588</b>	<b>2 659</b>	<b>2,74%</b>

## Principales agglomérations concurrentes de Domfront

La Ferté Macé.....	7 355 habitants .....	à 22 km
Flers.....	23 240 habitants .....	à 22 km
Mayenne .....	15 623 habitants .....	à 35 km
Alençon.....	44 382 habitants .....	à 68 km
Caen.....	199 490 habitants .....	à 80 km

## Composition des pôles commerciaux de Domfront

(grandes surfaces : chiffres 2004)

✓ Le pôle centre ville comprend 2 grandes surfaces totalisant 930 m<sup>2</sup> :

- Le Mutant.....530 m<sup>2</sup>
- Défi 61.....400 m<sup>2</sup>

et 44 magasins représentant 3 033 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 3 963 m<sup>2</sup> auxquels vient s'ajouter le marché du vendredi.

N.B. Pour mémoire à la Haute-Chapelle, Espace Emeraude 5 212 m<sup>2</sup>

✓ Le pôle Intermarché comprend 2 grandes surfaces totalisant 2 488 m<sup>2</sup>

- Intermarché..... 1 938 m<sup>2</sup>
- Génération motos..... .550 m<sup>2</sup>

✓ Le pôle Champion totalisant 1 281 m<sup>2</sup>

- Champion ..... 1 281 m<sup>2</sup>

**soit un total de 6 grandes surfaces totalisant 4 699 m<sup>2</sup>.**

Il est à noter qu'une demande d'extension, autorisées par la Commission Départementale d'Equipement Commercial de l'Orne, n'a pas encore été réalisée :

- Champion : extension de 304 m<sup>2</sup>